

Estado Espiritual de la Niñez Mundial

Colombia





**Estado Espiritual de la Niñez Mundial
(CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD)
Un Estudio Cuantitativo**

RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO

Colombia

Mayo de 2009

Preparado por:



©2009 OneHope
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060
www.onehope.net



OneHope es una organización sin fines de lucro con la misión de *afectar el destino al proporcionar la Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 500 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. Comprometidos a presentar la Palabra de Dios en un formato que sea relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas para un país y edades específicas.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin fines de lucro con el objetivo de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales e integrar técnicas de investigación en operaciones organizacionales cotidianas, son desarrollados mediante procesos ininterrumpidos ofrecidos en la recolección de datos, planeación estratégica, perfiles de mercados y el desarrollo de resultados de transformación. Para mayor información, por favor visítenos en www.metadigmgroup.com, o escríbanos a info@metadigmgroup.com.

Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:
OneHope, Inc, (2008). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. Colombia*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

Tabla de Contenido

	Página
Sección I: Análisis de Puntos Importantes	5
Debilidades y Amenazas	6
Fortalezas y Oportunidades	6
Recomendaciones	7
Sección II: Descripción del Proyecto	8
Reconocimientos	8
Sinopsis	8
Metodología de la Investigación	8
Visión General del Proyecto	9
Logística	9
Implementación y Administración de la Encuesta	10
Sección III: Perfil de la Juventud en Colombia	11
Calificación de los Datos	11
Perfil Demográfico	11
Relaciones Familiares	11
Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto	13
Creencias y Perspectivas Respecto a la Vida Diaria	13
Trasfondo Religioso	14
Prácticas Religiosas	16
Sección IV: Datos Secundarios de Colombia	17

Sección I: Análisis de Puntos Importantes

Familia

- 68% indican que frecuentemente sus padres les dan un buen ejemplo.
- 78% piensan que una familia son todas las personas que tú quieres y que te importan y 16% piensan que una familia son todas las personas relacionadas por nacimiento, adopción o matrimonio.
- 71% pasan menos de quince minutos hablando cosas de su interés con su padre.
- 42% pasan menos de quince minutos hablando cosas de su interés con su madre.
- 61% frecuentemente se siente orgulloso de su padre.
- 79% frecuentemente se sienten orgullosos de su madre.
- 42% dicen que los adultos pasan tiempo con ellos frecuentemente.
- 73% siente que su experiencia familiar ha sido positiva pero 46% desearía tener un matrimonio como el de sus padres.
- 90% piensa que el propósito de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida pero 53% cree que existe demasiada presión en el matrimonio y por lo tanto preferiría convivir con alguien y 62% indica que es importante tener un esposo para toda la vida.

Moral

- 20% de los jóvenes menores de 16 años y 33% de aquellos mayores de 16 reportan que han tenido relaciones sexuales.
- 57% creen que dos personas que están enamoradas pero no casadas deberían a veces o siempre tener relaciones sexuales.
- 52% indican que sería algo o muy probable que tuvieran relaciones sexuales si estuviesen enamorados y 43% dicen que sería algo o muy probable que tuvieran relaciones sexuales si estuvieran seguros que no hubiera un embarazo.
- 46% reportan que han aprendido algo o mucho sobre sexualidad en textos escolares y 27% con sus padres y 81% creen que es necesario mentir algunas veces.
- 75% indican haberle mentido a alguno de sus padres, maestros u otra persona mayor en los últimos tres meses.
- 24% han tenido pensamientos suicidas y 16% ha intentado suicidarse en los últimos tres meses.
- 26% pasan más de ocho horas viendo televisión, 27% pasan más de ocho horas escuchando música y 74% pasan menos de una hora por semana leyendo la Biblia.
- 70% indica que está bien infringir la ley siempre y cuando no perjudiquen a nadie y 77% reportan que algo es ético o moral cuando funciona en su vida ya que el 78% piensan que la verdad tiene significados distintos en asuntos éticos y morales para diferentes personas.

Comportamiento Religioso

- 90% reporta que la Biblia proporciona a las personas consejos prácticos para la vida, 86% cree que Jesús fue una persona real y que el perdón de los pecados solo es posible a través de Jesucristo y 82% está de acuerdo que Dios existe
- 84% indican que su fe es muy importante en su vida y 66% piensa que es muy importante tener una relación cercana con Dios.
- Menos del 25% atienden grupos juveniles y menos del 20% leen la escritura mensual, semanal o diariamente.
- 26% dicen que la Biblia influye mucho en sus pensamientos, 28% indican que la fe cristiana influye mucho en sus pensamientos, 27% consideran que es muy importante participar en las actividades de una iglesia.y solo el 10% reporta que los líderes religiosos influyen mucho en sus pensamientos.

Debilidades y Amenazas

- Desintegración familiar deja a jóvenes sin formación moral
- Desinterés en la Iglesia y sus programas, no están involucrados en ella/cosmovisión no bíblica
- Relaciones con el sexo opuesto están definidas por actividades sexuales a temprana edad, y su concepto de afectividad
- Uso del tiempo libre no es edificante, el contenido del mismo puede ser perjudicial para su formación moral
- Los criterios morales son circunstanciales y definidos por el beneficio personal, sus creencias y comportamientos morales no corresponden

Fortalezas y Oportunidades

- Se valora la familia y los padres influyen en la vida de sus hijos
- La espiritualidad es importante/ respeto y reconocimiento a los principios bíblicos de verdad
- Jóvenes están dispuestos a aceptar adultos en la familia como modelos a imitar
- Aspiraciones y optimismo sobre el futuro
- Recomendaciones

Recomendaciones

Reforzar las estructuras familiares para promover una familia sana

- Generar una herramienta que sea puentes entre padres e hijos y motivar la interacción familiar positivamente
- Motivar a través de medios de comunicación masiva que las familias pasen más tiempo con los jóvenes

Desarrollo moral

- Integrar educación de valores entre familia, educación e iglesia en esfuerzos comunes para el desarrollo moral de la juventud
- Formación de valores por dilemas donde ellos puedan decidir como responder a circunstancias difíciles.
- Reeducar a los educadores para que se conviertan en formadores morales activos equipándolos con capacitaciones efectivas y materiales.

Entendimiento bíblico del valor de la vida

- Desarrollar programas que hagan énfasis en rescatar el concepto sagrado de la vida en vez de medir el valor de la vida partiendo de la capacidad de producción y consumo.
- Definir claramente los valores bíblicos y la cosmovisión bíblica, para que la iglesia use términos y significados comunes en el desarrollo de estrategias integrales.
- Desarrollar una estrategia integral que presente la vida y enseñanzas de Jesús como un modelo efectivo para la juventud.

Conectar temas bíblicos y seculares

- Redescubrir la integralidad de la Gran Comisión y expresarla a todas las esferas de la sociedad
- Abordar los temas nacionales y locales reflejando que la Biblia tiene respuestas relevantes.

Sección II: Descripción del Proyecto

Reconocimientos

Este proyecto fue hecho posible en parte con el apoyo de la Fundación Maclellan y Ministerios Globales – OneHope.

Reconocemos la cooperación del Ministerio de Educación de Colombia, las directivas, docentes y estudiantes de las instituciones educativas que hicieron parte de la muestra.

Las siguientes organizaciones colaboraron en el desarrollo de los puntos clave: Concejo Evangélico de Colombia (CEDECOL), Fundación Universitaria Seminario Bíblico de Colombia, Visión Mundial Colombia, Ministerio Palabritas, Red Asvidas, Centro de Formación de Líderes (CENFOL), CRISALINCO, Tabernáculo de la Fe, Iglesia Cristiana Refugio de Fe, Juventud Con Una Misión (JUCUM), Cristo para la Ciudad y OneHope Colombia.

La encuesta utilizada en este estudio fue puesta a disposición por parte de los Ministerios Josh McDowell.

Sinopsis

OneHope busca comprender la realidad que los niños y los jóvenes enfrentan diariamente. Sabemos que los niños y los jóvenes se enfrentan a una variedad de retos sociales y que experimentan necesidades de tipo psicosocial frente a las cuales se quedan a menudo sin una respuesta eficaz. Tenemos conocimiento de que las necesidades de los niños varían de país a país e incluso de forma regional dentro de los mismos países. Sin embargo, sin una información confiable no seremos capaces de adaptar nuestros productos y programas de distribución para hacer frente a las necesidades específicas de determinados contextos.

Como parte del estudio *Estado Espiritual de la Niñez Mundial* de OneHope, el proyecto Creencias y Comportamientos de la Juventud (CCJ) adquirirá la siguiente información sobre la niñez en Colombia:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres
- Comportamientos y valores morales que guían sus relaciones con miembros del sexo opuesto
- Pasatiempos y ocupaciones de la vida cotidiana
- Cosmovisiones, influencias, creencias, metas a futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas teológicas y compromiso

Metodología de la Investigación

La encuesta “Creencias y Comportamientos de la Juventud” (CCJ) consiste en un cuestionario aleatorio estratificado para jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se ha estratificado según el sexo y el grado de urbanización en Colombia. Otros niveles de estratificación que ofrecen análisis adicionales son la edad, la situación económica, composición familiar, raza y afiliación religiosa.

La encuesta base se ha elaborado utilizando la Encuesta de Menores, diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell, y de uso generalizado en México. Se ha distribuido en escuelas de instrucción secundaria, en español, y puede ser complementada por grupos de enfoque, si el caso lo amerita. La encuesta se distribuyó en centros de educación secundaria seleccionadas de modo aleatorio, según la densidad de población (en proporción a la distribución nacional de la población de residentes

urbanos y rurales), a los estudiantes de los centros de educación secundaria seleccionados al azar, según su sexo (en proporción al porcentaje de población nacional masculino-femenino).

Visión General del Proyecto

La información se recolectó en el período septiembre – noviembre del 2007. El coordinador nacional para la investigación realizada en Colombia fue el Wilson Gómez. La supervisión estuvo a cargo de Farid Moreno y el Dr. Allen Reesor de Pompano Beach, en la Florida. La investigación siguió los lineamientos establecidos en el diseño del proyecto (ver información bajo Logística).

Los datos fueron ingresados a una base de datos a través de una red informática. Dicha base de datos fue administrada por Philip Issa, de Elite Survey, y asesorada por la Dra. Rene Paulson. El informe final hace uso del análisis de los datos de la Dra. Paulson, y es suplementada con información secundaria adquirida de proyectos de investigación e información básica cualitativa.

El reporte final se pondrá a disposición de socios ministeriales que promueven el trabajo hacia la niñez y la juventud a través de una investigación compartida.

Logística

Revisión

Algunos líderes nacionales examinaron la encuesta y recomendaron sólo unos cambios mínimos.

Aleatoriedad

La fiabilidad de los resultados de la encuesta depende de la consistencia en la aleatoriedad de los participantes. Los dos niveles de aleatoriedad que determinan la selección de participantes son las distribuciones de género y la densidad de la población.

El Ministerio de Educación de Colombia facilitó una lista de las instituciones educativas de educación secundaria segregada según la densidad de población.

Dicha densidad se interpretó como urbana, semi-urbana y rural; a su vez estas se determinaron teniendo en cuenta la densidad de la población de más de un millón de habitantes, entre cien mil y un millón de habitantes y menos de cien mil habitantes. Esta lista se utilizó para seleccionar los centros educativos a participar de manera aleatoria en la sede de OneHope. La lista de centros educativos aleatoriamente seleccionados se devolvió al equipo nacional para evaluar la viabilidad de acceso. Aquellos centros educativos que no fueron viables se reemplazaron siguiendo los mismos procesos de aleatoriedad.

La aleatoriedad según el género se hizo después de haber seleccionado a los estudiantes que habrían de participar para garantizar que la participación por género reflejara la proporción de hombres y mujeres de la población nacional.

Los centros educativos seleccionados están ubicados en las siguientes ciudades y municipios: Bogotá, Medellín, Rionegro, Ocaña (Santander), Los Palmitos (Sucre), Sogamoso (Boyacá), Patios (Norte de Santander) Cali, El Paso (Cesar), Piedecuesta (Santander), Neiva, Pereira, Nobsa (Boyacá), Cartagena, Santa Marta y Barranquilla. Las regiones que no fueron representadas incluyen la Orinoquía y Amazonía debido a la situación de orden público y la baja densidad de población.

Verificación de acceso

El Coordinador Nacional se reunió con las directivas de cada institución educativa seleccionada para explicar la encuesta y obtener un compromiso de participación.

Impresión de la encuesta

Un original de la encuesta se envió electrónicamente al Coordinador Nacional, quien recibió licitaciones por la impresión de 5.000 ejemplares, compaginados y engrapados.

Control de Calidad

Algunas muestras de las encuestas diligenciadas son examinadas aleatoriamente para evaluar la validez de la encuesta. Las encuestas terminadas serán retenidas por la oficina nacional de OneHope durante un año para ofrecer la oportunidad de verificar la precisión del ingreso de datos y como respaldo a los archivos electrónicos. Las encuestas deben permanecer bajo confidencialidad, y serán entregadas a un representante de la sede principal de OneHope en un lapso de 12 meses después de haber sido tomada la encuesta. Esta misma persona supervisará la destrucción de las encuestas en un triturador de papel al cabo de los 12 meses.

Implementación y Administración de la Encuesta

Recopilación de datos

La encuesta se distribuyó en los centros educativos que fueron identificados por aleatoriedad y que habían sido previamente contactados. El representante a cargo de la investigación identificó el número de clases por sesión el día de la encuesta.

- Si la clase contaba con un promedio de menos de 30 estudiantes, se seleccionaron aleatoriamente 15 clases, y de ellas se seleccionaron de manera aleatoria también 15 estudiantes, en proporción al índice estadísticamente representativo de hombres y mujeres
- Si la clase contaba con un promedio de más de 30 estudiantes, se seleccionaron aleatoriamente 10 clases, de las cuales se seleccionaron también de manera aleatoria 22 estudiantes, en proporción al índice estadísticamente representativo de la demografía nacional.

Se pidió a los estudiantes que participaran de manera voluntaria. Aquellos que estuvieron dispuestos a participar en la encuesta fueron segregados por sexo y aleatoriamente seleccionados en proporción al índice estadísticamente representativo de hombres y mujeres de la población nacional. La encuesta se distribuyó en grupos que pudieran ser fácilmente acomodados en un salón de clase. Se hizo un muestreo de al menos 200 estudiantes por escuela.

Las encuestas fueron dirigidas por dos personas. Una presentación e instrucciones preparadas de antemano se leyeron a los estudiantes y se les dio la oportunidad de hacer preguntas. La encuesta se leyó en voz alta y la lectura de cada pregunta se alternaba entre los dos encuestadores.

Ingreso de datos

Adriana Ruiz y Wilson Gómez estuvieron a cargo del minucioso y preciso ingreso de la información en la base de datos de la red informática.

Sección III: Perfil de la Juventud en Colombia

Calificación de los Datos

La muestra no cuenta con la suficiente cantidad de estudiantes “mayores” con edades entre los 16 a 18 años para ser completamente válida particularmente en las zonas rurales.

Este reporte también incluye la comparación de poblaciones “evangélicas” y “no evangélicas”. Esta categoría es definida teniendo en cuenta la respuesta ofrecida en la pregunta número 32 de la encuesta. Los participantes son considerados evangélicos/cristianos” si indican la respuesta “Cuando muera iré al cielo porque he confesado mis pecados y he aceptado a Jesucristo como mi salvador”. La población evangélica/cristiana incluye 51% católicos, 31% protestantes y 5% testigos de Jehová. No evangélicos incluye 70% católicos, 10% testigos de Jehová y 8% protestantes según lo indicado en la pregunta número 33 de la encuesta.

Perfil Demográfico

La encuesta en general está ligeramente inclinada hacia la población femenina, especialmente en el grupo de más edad, de 16 años o más, esta condición es aun más pronunciada. Cerca del 75% de las encuestas fueron contestadas por estudiantes de menos de 16 años.

En general los estudiantes consideran mayormente que les está yendo bien en la escuela. Hay alguna evidencia de que los estudiantes de zonas rurales se sienten mejor acerca de su rendimiento en la escuela que sus pares urbanos. Los grupos rurales y evangélicos están ligeramente más inclinados a evaluar su rendimiento como excelente cuando se comparan con sus pares.

La categoría mas frecuentemente elegida para la profesión del padre es “otra profesión”, lo que puede incluir trabajo propio o desempleo. Las siguientes categorías más elegidas son obrero industrial, seguidas por el sector de servicios y agricultora. Cuando se analiza por densidad de población los padres urbanos más frecuentemente se encasillan como “otra profesión” u obrero industrial que en las poblaciones de menor densidad. En general para las madres es más probable la respuesta “otra profesión”, lo que puede incluir que las madres sean amas de casa, tengan un empleo propio o estén desempleadas. La mayoría de las madres están empleadas en el sector de servicios, seguido por las áreas industrial y profesional.

Cerca del 40% de los participantes respondieron que sus padres están casados. Un total de más del 40% también contestó que sus padres están divorciados, divorciados y casados nuevamente u otro. Otros pudieron indicar que sus padres viven juntos sin estar casados formalmente. A través de todas las categorías más de un 10% indicó que uno o sus dos padres habían muerto. Cuando se analiza por densidad de población los participantes urbanos están más inclinados a indicar que sus padres no están casados o que están divorciados.

Más del 65% indicaron que viven con ambos padres. Veinticinco por ciento indicó que viven con uno de sus padres o abuela. La población evangélica es 10% menos probable que viva con sus padres naturales y un 5% más probable que viva con uno de sus padres naturales y un padrastro o madrastra que sus contrapartes evangélicas.

Relaciones Familiares

Cerca del 40% de los encuestados tienen una relación muy cercana con sus padres. Un 25% adicional tienen una relación algo unida. Cerca del 10% de los jóvenes o no conocen a su padre o éste no está

vivo. Más de la mitad de los participantes están orgullosos de su padre y sienten que su padre les demuestra el amor por ellos. Sin embargo, menos del 20% buscan consejo o hablan con sus padres de temas personales. Incluyendo a aquellos cuyo padre ha muerto el 31% indicó que no pasan tiempo hablando con su padre. En general un 40% pasa entre “nada de tiempo” y menos de “15 minutos” hablando sobre cosas significativas con sus padres por semana.

Ochenta y seis por ciento indicó que son algo unidos o muy unidos con su madre. Setenta y nueve por ciento de los estudiantes se sienten orgullosos de su madre y 59% demuestran el amor a su madre con un 67% sintiendo que sus madres les demuestran su amor. Siete por ciento reportó que nunca habla con su madre, aunque un 2% reportó que su madre está muerta o no la conocen. Un tercio pasa no más de 15 minutos hablando con sus madres acerca de temas importantes de sus vidas, esto es 13% más probable en el caso de los participantes varones. Un tercio adicional de estos reportó pasar más de una hora conversando con ellas. Un 25% restante pasan una hora o más hablando con sus madres; es más probable que las chicas tengan las conversaciones más largas.

Los jóvenes respondieron que tienen experiencias positivas de interacción con los adultos en sus familias y más frecuentemente indicaron que los adultos les dan un buen ejemplo, están interesados en quienes son y demuestran que de verdad se aman, pero también esperan más de ellos de lo que pueden dar. Cuando se evaluó a las poblaciones evangélica y no evangélica parece que el grupo evangélico reporta que los adultos son más propensos a admitir cuando están equivocados y a demostrar el amor que se tienen.

Más de 50% de los participantes indicaron vivir en un hogar donde se sienten seguros y amados. Catorce por ciento de los jóvenes se sienten incómodos en su hogar y desearían estar en otro lado. Es más probable que las chicas y evangélicos están seguros de sentirse amados y seguros en su hogar.

Cerca del 80% identificó una familia como aquellos que están afiliados por el amor o preocupación más que una relación de nacimiento o matrimonio {16%}. Si los niños están involucrados en el grupo familiar el grupo es considerado una familia estén o no los padres casados y también en el caso de una mujer soltera y sus hijos. Cerca del 20% consideró a una pareja sin casar y sin hijos y 10% el caso de una pareja homosexual viviendo junta como una familia.

El noventa por ciento de los jóvenes están de acuerdo en que el propósito de Dios es que el matrimonio dure para toda la vida. Aproximadamente un 75% piensa que serán felices en su matrimonio y se sienten positivos acerca de su experiencia familiar. Sin embargo, el mismo porcentaje (75%) piensa que es muy difícil tener un matrimonio exitoso en estos días. Su opinión está prácticamente dividida en partes iguales en asuntos concernientes al divorcio cuando los niños son parte del matrimonio, querer un matrimonio como el de sus padres, llegar vírgenes al matrimonio, y convivir con alguien en lugar de casarse.

Cuando se analizó por densidad de población, los grupos rurales y semi urbanos son generalmente más positivos sobre que sus contrapartes urbanas. Sienten que la familia provee estabilidad social; les gustaría llegar siendo vírgenes al matrimonio, serían felices en el matrimonio y les gustaría un matrimonio como el de sus padres.

Cuando se analizan por evangélicos y no evangélicos, el grupo evangélico es más propenso a oponerse al divorcio, reportan una experiencia familiar positiva, creen que el propósito de Dios es que el matrimonio dure para toda la vida y esperan tener matrimonios felices. La población no evangélica indica que hay mucha presión para casarse y prefieren permanecer solteros y convivir con alguien.

Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto

En general, 26% indica que ha tenido relaciones sexuales. Esto es 14% más probable para los hombres y 12% más probable en los participantes mayores. El porcentaje general puede no representar con precisión la población total ya que el conjunto de nuestra información está conformado predominantemente por jóvenes entre los 13 a 15 años de edad. La frecuencia de respuestas positivas a la actividad sexual disminuye con el incremento de la intensidad de la actividad. Los estudiantes urbanos son más propensos en todas las categorías a ser sexualmente activos que sus contrapartes rurales o semi urbanas. Mientras, los no evangélicos son más propensos a las caricias en el pecho y genitales no hay una diferencia estadística significativa entre los evangélicos y no evangélicos en lo que a relaciones sexuales se refiere.

El 50% indica que “algunas veces” o “siempre” es aceptable que ocurran relaciones sexuales entre dos personas que no están casadas pero que están enamoradas. La aceptación de actividad sexual entre una pareja no casada pero enamorada disminuye mientras la intensidad de la actividad sexual aumenta. Los hombres son más propensos a aprobar las actividades sexuales intensas que las mujeres. Los participantes de zonas rurales y evangélicas tienden a aprobar las actividades sexuales intensas más que los de zonas semi-urbanas y no evangélicas en el caso de que una pareja esté enamorada aunque no esté casada.

En general, los participantes indicaron que estar enamorado de una persona es la justificación más válida para tener relaciones sexuales. Estar seguro de que no habrá embarazo o que los padres no se enterarán también son factores que tienen influencia en esta decisión.

Los jóvenes indican haber aprendido sobre sexualidad principalmente de libros de texto. La Televisión, películas y amigos son equitativamente reportados como la siguiente fuente de información sobre sexualidad.

Creencias y Perspectivas Respecto a la Vida Diaria

Lo que más influye los pensamientos de los participantes son sus padres seguidos de cerca por sus amigos. Seguido en orden descendiente de influencia está la música que escuchan, hermanos, maestros y la fe cristiana/Biblia/Televisión. Las películas, libros de texto, el Internet y los líderes religiosos/religión Nueva Era, son los que continúan. Las categorías que menos tienen influencia son otras religiones y los líderes políticos.

Más de la mitad de los jóvenes reportó estar muy satisfecho con su vida actual; y un 28% adicional indicó estar algo satisfecho. Sin embargo cuando se preguntó que pensarán en las actividades de comportamiento en los últimos tres meses; 75% de los participantes indicaron haber mentido a un adulto y 70% haber mentido a un amigo o alguien de su misma edad. Otros problemas reportados menos frecuentemente incluidos son copiar en un examen 57%, jugar o apostar dinero 35%, y beber suficiente alcohol hasta emborracharse 30%. Cerca de un cuarto reportó haber leído o mirado pornografía y 24% reportó haber tenido pensamientos suicidas con un 16% de intentos de suicidio.

Las chicas son ligeramente más propensas a mentir a un adulto y más propensas a tener pensamientos suicidas. Los chicos son mucho más propensos a vincularse con actividades pornográficas y apuestas, más propensos a robar y hacer daño físico a alguien, y ligeramente más propensos a emborracharse y fumar cigarrillos.

Cuando se analizó por densidad de población los participantes del área rural son más propensos a copiar en los exámenes que los de zonas urbanas, los de zonas semi urbanas son ligeramente más propensos a mentirle a un adulto que los estudiantes de zonas rurales y urbanas, los jóvenes urbanos son más

propensos a emborracharse apostar que los jóvenes de poblaciones rurales o semi urbanas. Los evangélicos son más propensos a mentir a un amigo o persona de la misma edad y a copiar en un examen que sus contrapartes no evangélicas. Los no evangélicos son más propensos a tener pensamientos suicidas y ligeramente más propensos a robar y mentir a los adultos.

La forma más probable de pasar el tiempo libre es dormir cuando hay tiempo, seguido de ver televisión y escuchar música. Chatear por Internet o enviar mensajes de texto a los amigos es más frecuente que estudiar, leer libros o leer la Biblia. Las mujeres y los participantes urbanos son más propensos a escuchar música que otras poblaciones.

Los productos culturales favoritos de los jóvenes son reproductores de MP3, teléfonos celulares y computadoras portátiles. La música Hip Hop y su estilo de vida se encuentran junto a chatear por Internet.

Los jóvenes urbanos son más propensos a disfrutar chatear que los jóvenes rurales. Sin embargo, las computadoras portátiles son calificadas por igual como los productos preferidos en todos los subgrupos de densidad de población.

Las condiciones reportadas por la juventud, como más deseadas en su futuro, están relacionadas a la salud, amistad y educación. Otras categorías importantes son tener posesiones materiales y un propósito claro en la vida. Vivir con un alto grado de integridad, tener una relación cercana con Dios, vivir cerca de la familia y parientes, y tener una vida sexual plena dentro del matrimonio, son también condiciones significativas indicadas por los estudiantes. Las condiciones menos consideradas en su futuro incluyen ser miembros activos de una iglesia, influenciar a otros o tener niños. Los participantes de zonas urbanas son menos propensos a percibir que los valores familiares son importantes que para los participantes de zonas rurales o semi urbanos, indicado por menos deseos de tener hijos, relaciones cercanas con su familia y un matrimonio para toda la vida. Los evangélicos son más propensos a desear buena salud, ser activos en la iglesia, tener una relación cercana con Dios, y tener un matrimonio para toda la vida, que sus compañeros no evangélicos. La fama y la satisfacción sexual son ligeramente más importantes para los no evangélicos.

Trasfondo Religioso

Setenta y ocho por ciento de los jóvenes respondió ser cristianos – 13% son “protestantes” y 65% son “católicos”. Doce por ciento respondió estar afiliados a minorías religiosas – testigos de Jehová un 9% y mormones un 3%. EL 50% de la juventud indica que su fe religiosa es muy importante en sus vidas. Otro 29% indica que es algo importante.

En general, la mayoría de los participantes parecen tener una cosmovisión Bíblica, 90% indicó que la Biblia proporciona consejos prácticos para la vida y 84% están de acuerdo con que la Fe es importante para sus vidas. Aproximadamente un 80% piensa que la Biblia proporciona una idea clara e indiscutible de la verdad y la moral verdades que son las mismas para todas las personas, sin excepción alguna. Un 82% de los jóvenes indican que aceptan la existencia de Dios y 81% están de acuerdo con que el universo fue creado originalmente por Dios. Setenta y dos por ciento de los participantes describen su visión de Dios como omnipotente y omnisciente. Veinticinco por ciento de los participantes no tienen una visión de Dios tradicional, 22% mantienen una percepción de Dios de nueva era.

Respecto a su percepción de la vida después de la muerte, La mayor parte de los jóvenes indicó no saber que sucederá con ellos después de que mueran en un 28%. Veintitrés por ciento indicó que la confesión de pecados y aceptar a Jesucristo es necesario para ir al Cielo. Otro 15% piensa que irá al Cielo” por ser “buenas personas” y un 14% cree que seguir las prácticas religiosas los llevará al Cielo.

Sin embargo, a nivel personal los estudiantes son pragmáticos; piensan que es necesario mentir y cambiar las reglas para el propio beneficio en un 80%. Están de acuerdo en infringir la ley siempre y cuando no se perjudique a nadie en un 70% e indican que la verdad puede ser definida contradictoriamente y todavía ser correcta en un 78% y los asuntos morales y éticos son subjetivos en un 77%, pero un porcentaje similar está en desacuerdo con que cualquiera que crea en la Biblia como guía moral es un tonto. De manera similar, cerca del 40% indicó que todas las religiones enseñan verdades iguales y 35% no piensan que es importante ser miembro de una iglesia.

Sesenta y un por ciento creen que el Cielo y el infierno son lugares reales y un 26% adicional creen que probablemente exista. Creer en la existencia de fantasmas y que estos influyen en la vida es rechazado por un 27% y más de la mitad de los participantes piensan que es posible. Veinticuatro por ciento creen que el alma no muere con el cuerpo y 51% creen que el alma muere con el cuerpo. Aproximadamente la mitad no creen en que exista valor en el horóscopo y la adivinación y otras prácticas religiosas populares; solo 15% cree altamente en que estas prácticas sean de ayuda. Las mujeres son más propensas a creer en Dios, el Cielo y el infierno, el horóscopo y la adivinación que los hombres.

Los participantes de las zonas rurales son más propensos a tener una cosmovisión Bíblica y la juventud urbana típicamente es más secular en su cosmovisión. Los jóvenes rurales son más propensos a creer en la importancia de ser miembro de una iglesia que los participantes urbanos. Sin embargo, ellos prefieren definir la verdad de manera contradictoria, y más propensos a estar de acuerdo en cambiar las reglas para su propio beneficio y a infringir la ley siempre y cuando no se perjudique a nadie. Los participante urbanos están ligeramente inclinados a creer que se puede tener una vida satisfactoria aun cuando no se busque la madurez o desarrollo espiritual, que Dios creó a los humanos pero ya no está personalmente involucrado en sus vidas, a rechazar las prácticas populares, pero tienden en menor grado a creer en el cielo y el infierno.

La población evangélica incluye 51% Católicos, 31% protestantes, y 5% testigos de Jehová. Los no evangélicos incluyen 70% católicos, 10% testigos de Jehová y 8% protestantes. Se consideran evangélicos a los participantes que indicaron “cuando muera iré al cielo porque he confesado mis pecados y he aceptado a Jesucristo como mi salvador”. La mayoría de los no evangélicos indicaron que no saben que les sucederá después de que mueran por un 36% y creen que irán al Cielo por ser “buenas personas” por un 20%.

Los evangélicos son más propensos a adoptar una cosmovisión Bíblica pero no están muy seguros de lo que eso significa en su vida diaria; la mayoría cree que Dios existe (92%) y que el cielo y el infierno son reales (77%). Sus respuestas también incluyen evidencia de que creen más firmemente en el perdón de los pecados por medio de la fe en Jesús, el juicio de Dios, aceptar a Cristo para ser perdonado, el poder de la oración, y la exactitud de la Biblia. También recuerdan un momento específico cuando sus creencias cambiaron su comportamiento, y son menos propensos a aceptar la mentira como moralmente correcta y a cambiar las reglas que sus contrapartes no evangélicas.

Sin embargo, algunas de las respuestas de los evangélicos son inconsistentes con su confesión teológica. Por ejemplo, piensan en un 8% más que los no evangélicos que la idea del pecado es obsoleta y el 51% cree que las almas de los humanos muere con el cuerpo, tal cual lo creen los no evangélicos. De igual manera, como se indica anteriormente, sus creencias acerca de decir la verdad no es compatible con su comportamiento ya que creen que mentir está mal pero ellos tienden a mentir más que su contraparte. Además, aunque es una opinión menor, es importante anotar que un 25% de los jóvenes evangélicos no consideran importante ser miembro de una iglesia y un 31% piensa que todas las religiones enseñan verdades iguales y que Dios ya no está personalmente involucrado en la vida de los humanos.

Prácticas Religiosas

Veinte por ciento de los participantes practicantes de una religión asisten a servicios religiosos semanalmente, mientras que 68% algunas veces y casi nunca. Los padres también atienden con poca frecuencia, sobre todos los padres. Cuando se compara con las respuestas de no evangélicos, los evangélicos y sus familias son un 15% más probable que asistan a servicios religiosos. En general, ellos sienten que es más probable que asistan a servicios de adultos con un 57% indicando que es algo probable o muy probable que lo hagan cuando se gradúen o se vayan de casa.

La oración es actividad religiosa más comúnmente practicada por los jóvenes. Leer porciones de la Biblia se reporta por un 16% como una práctica semanal o diaria. Diecinueve por ciento o menos de los participantes practicantes de una fe religiosa asisten a un grupo religioso, estudio bíblico o entrenamiento religioso mensual, semanal o diariamente. Aquellos que respondieron acerca de las reuniones de los grupos juveniles indicaron que 33% están compuestos por 30 personas o menos.

Los participantes indicaron haber escuchado de la Biblia o Jesucristo en la iglesia por un 84%, familia o parientes 83% y libros de texto 78%. Los recursos menos reportados para aprender sobre la Biblia o Jesús son los amigos o misioneros.

Algunos aspectos de su formación teológica son adoptados fuertemente, del 72% de los jóvenes que respondieron la pregunta relevante a la perspectiva teológica, el 90% indicó que todos los milagros descritos en la Biblia sucedieron realmente, 87% indicó que el perdón de pecados solo es posible a través de la fe en Jesucristo, 86% cree que Jesús nació de una virgen y que Él fue una persona real, 85% cree en los ángeles y su influencia en la vida. También un 79% indicó que la Biblia está totalmente acertada en todas sus enseñanzas, cerca del 75% cree en el juicio de Dios y que la oración puede cambiar las cosas, y el 66% cree que aquellos que no acepten a Jesucristo como su salvador serán condenados en el infierno.

En contraste, 81% cree que el diablo o Satanás no es un ser viviente pero si un símbolo del mal y que hacer cosas buenas acciones en la vida le permitirá a una persona ganar un lugar en el Cielo. Adicionalmente, 78% indicó que el Espíritu Santo es un símbolo de la presencia o poder de Dios, pero no un ser vivo, 66% no cree que Jesucristo haya resucitado después de la muerte, y justo sobre la mitad creen que hay pecados terribles que Dios no puede perdonar y que la idea general del pecado es obsoleta. Treinta por ciento de los jóvenes reportó creer en la reencarnación.

Aproximadamente 75% de todos los estudiantes respondieron la pregunta sobre si habían hecho un compromiso personal con Jesús, de estos un 88% indicó haber hecho tal compromiso. Esto puede incluir tanto la Primera Comunión o una decisión personal de “nacer de nuevo”. Aproximadamente 75% de los jóvenes tomaron la decisión entre los 9 y 15 años. Un 35% adicional tomó la misma decisión antes de cumplir los ocho años.

Las estudiantes y los jóvenes mayores son ligeramente más propensos a haber hecho este compromiso que los hombres y los más jóvenes. Los evangélicos son más propensos a haber hecho un compromiso personal con Jesucristo que sus pares no evangélicos. La mayoría de los evangélicos han tomado esta decisión entre los 9 y 12 años en un 44%. De igual forma, entre las edades de los 9 y 12 años los no evangélicos reportaron más decisiones en un 36%.

Sección IV: Datos Secundarios de Colombia**Perfil de
Investigación
Secundaria
Colombia**

DATOS DEMOGRÁFICOS Y POBLACIÓN			
Población Total		47,289,570	
Población menor de 15		30.3%	
Protección Infantil > Trabajo infantil 5 – 14 años % del total		5%	
Teléfonos celulares per cápita		479.164 por millón de habitantes	
Radios per cápita		488.895 por 1,000 habitantes	
Televisores per cápita		106.858 por 1,000 habitates	
Computadores Personales por cápita		41.483 por 1 millón de habitantes	
EDUCACIÓN Y ALFABETISMO			
Índice de Alfabetismo (mayor de 15)		92.5%	
Inscripción en Primaria neta		86.88%	
Porcentaje de los que han concluido la primaria del grupo de edad relevante hombres/mujeres		95.79% / 99.53%	
ECONOMÍA			
PIB Real Per Cápita (Miles de Dólares Americanos por persona)		1.485	
Producto Interno Bruto (Billones de Dólares Americanos)		72.149	
Índice de Pobreza (% bajo la línea de pobreza)		49.2%	
SOCIAL			
Derechos Humanos (IDH posición entre 177) ¹	69	Población penal (per cápita) por 100,000	715
Índice de Divorcios (<i>por cada 1,000 habitantes por año</i>)	4.95	Índice de ocurrencia en adultos entre 15 a 49 años de edad - % / VHI SIDA	0.6%
Índice de Desempleo	4.6%	Niños Huérfanos por todo tipo de causas (<i>0 a 17 años de edad</i>) 2007, estimado (miles)	2800
Índice de Desempleo en Jóvenes	9.3%	Embarazos en adolescentes (per cápita) por 1 millón	1,671.63
Ejecuciones (per cápita) por 1 millón	0.22 9936	Prevalencia del Uso de Anticonceptivos en Mujeres %	76%
Índice de Homicidios (per cápita) por mil	0.04 2802		
Índice de robos (per cápita) por mil	7.09 996		

¹ Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bienestar en 177 naciones del mundo. Utiliza factores como pobreza, alfabetismo, esperanza de vida, educación, producto interno bruto y paridad de poder adquisitivo para acceder al promedio de logros en cada nación. Se ha utilizado en el reporte de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas desde 1993.

GRUPOS ÉTNICOS Y RELIGIONES			
Mestizos	58%	Católicos Romanos	90%
Descendientes de Europeos	20%	Otros	10%
Mulatos	14%		
Descendientes de Africanos	4%		
Mezcla Áfrico-indígenas	3%		
Indígenas	1%		