

Etat Spirituel des Enfants du Monde

Haïti





Etat Spirituel des Enfants du Monde Une Etude Quantitative

RESUME EXECUTIF POUR LE MINISTERE CHRETIEN

Haïti

Octobre 2011

Préparé par:



©2011 OneHope
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060
www.onehope.net

©2011 OneHope



OneHope est une organisation à but non lucratif qui a pour mission de toucher la destinée en pourvoyant à chaque enfant et jeune du monde la Parole Eternelle de Dieu. A travers des programmes dans plus de 125 pays, OneHope a atteint plus de 750 million d'enfants et de jeunes avec une présentation spéciale de la vie de Jésus. Engagé à présenter la parole de Dieu dans un format pertinent et dynamique, la recherche constitue un pas essentiel dans le développement des produits et programme spécifique aux âges.



Metadigm Group est une organisation de recherche à but non lucratif qui a pour objectif d'équiper d'autres organisations pour conduire des recherches afin d'améliorer leur efficacité. Des processus, nécessaires pour l'accomplissement des priorités d'une organisation, et des habiletés de recherche incorporées dans les activités quotidiennes des organisations sont développés à travers des processus sans heurt offerts en collecte de données, planification stratégique, profils de marché et le développement des résultats. Pour plus d'information, veuillez visiter www.metadigmgroup.com ou écrivez nous un e-mail à : info@metadigmgroup.com.

En citant ce rapport, utilisez s'il vous plaît la référence suivante :

OneHope, Inc. (2011). *État spirituel des enfants du monde: une étude quantitative. Rapport pour le ministère chrétien. Haïti.* Récupéré de: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

Table des Matières

	Page
Section I: Analyses des Questions Clés	5
Questions Clés.....	5
Forces & Opportunités.....	8
Faiblesses & Menaces.....	8
Recommandations	8
 Section II: Description du Projet	 9
Remerciements	9
Survol	9
Méthodologie de Recherche.....	9
Survol du Projet	10
Logistiques	10
Application & Administration de l'Enquête	11
 Section III: Profile de la Jeunesse en Haïti	 13
Qualifications des Données	13
Profile Démographique.....	13
Relation Familiale.....	13
Attitude de Mariage et Relation avec le Sexe oppose.....	14
Croyances et Perspective de la Vie Quotidienne	16
Fondement et Pratiques Religieuses	17
 Section IV: Haïti Données Secondaires	 19

Section I: Analyses des Questions Clés

Questions Clés

- Composition de la famille
 - 57% ont indiqué qu'ils vivent dans une famille à deux parents (50% ont indique que leur parent sont mariés).
 - 20% ont indiqué qu'ils vivent avec un seul parent.
 - 11% ont indiqué que leurs parents sont divorcés, séparés ou remariés
- Perception de la Famille
 - Définition de la Famille
 - 33% ont défini la famille comme ceux qui sont liés par la naissance, l'adoption ou le mariage.
 - 25% ont défini la famille comme toute personne ou groupe que vous aimez ou qui est vraiment important pour vous.
 - 23% ont défini la famille comme tout groupe de personne vivant ensemble.
 - 19% ont défini la famille comme tout groupe de personnes qui partagent les mêmes valeurs et objectifs de la vie
 - Fonction de la Famille
 - Lieu pour Enfant
 - 63% considèrent une femme célibataire ayant des enfants comme une famille
 - 63% considèrent un homme et une femme non mariés ayant des enfants comme une famille
 - Relation
 - 31% considèrent une femme et un homme non mariés comme une famille
 - 30% considèrent les femmes homosexuelles comme une famille
 - 29% considèrent des hommes homosexuels comme une famille
- Relation avec les Parents
 - 61% passent moins de 15 minutes par semaine à parler des choses qui leur sont très importantes avec leur père.
 - 11% passent plus de 60 minutes par semaine à parler des choses qui leur sont très importantes avec leur père.
 - 40% passent moins de 15 minutes par semaine à parler des choses qui leur sont très importantes avec leur mère.
 - 23% passent plus de 60 minutes par semaine à parler des choses qui leur sont très importantes avec leurs mères.
- Sureté et Sécurité de la Maison
 - 41% pensent que leur maison est un endroit où ils se sentent aimés et en sécurité.
 - 20% ressentent des fois qu'on les aime.
 - 17% se sentent confortables dans leur maison, mais ne pensent pas que leur famille est rapprochée.
 - 11% ne se sentent pas confortables et préféreraient être ailleurs.
 - 9% pensent que chaque personne dans leur famille essaie de s'aimer.

- Mariage
 - 92% croient que Dieu veut que le mariage soit pour la vie.
 - 91% pensent qu'ils seront heureux dans leur mariage.
 - 79% croient que les problèmes de mariage sont exagérés.
 - 43% pensent que la famille traditionnelle ne joue pas un rôle significatif dans la stabilité de la société.
 - 41% approuvent le divorce même si les enfants sont impliqués.
 - 21% ont indiqué que quiconque se mari doit anticiper le divorce.
 - 18% admire le célibat.
 - 15% ont dit qu'il y a trop de pression dans le mariage et qu'ils préfèrent vivre ensemble
- Sexualité
 - 44% ont eu des rapports sexuels (48% se sont engagé dans le touché des seins et 42% dans le touché des organes génitaux).
 - 68% aimeraient être vierge au mariage; 73% aimeraient retrouver leur virginité si possible.
 - 24% pensent que le sexe est toujours acceptable 23% pensent que le sexe est des fois acceptable.
 - Ils apprennent plus du sexe auprès des camarades de classe ou amis.
 - Ils apprennent moins au sujet du sexe auprès des parents et de l'internet.
- Satisfaction de la vie
 - 41% sont très satisfaits et 37% à peu près satisfait de leur vie.
 - 22% sont un peu ou très satisfait de leur vie.
 - Au cours des trois mois passés –
 - 65% ont regardé MTV
 - 61% ont reconnu avoir menti à leurs pairs.
 - 54% ont reconnu avoir menti à un adulte.
 - 49% on reconnu avoir triché au cours d'un devoir ou examen.
 - 34% ont indiqué avoir intentionnellement tenté de faire du mal émotionnellement à autrui.
 - 29% ont regardé un film pornographique.
 - 18% ont eu des pensées suicidaires.
 - 14% ont assez bu au point d'être soulés.
 - 11% ont tenté le suicide.
- Les Influences (ayant de l'impacte sur les actions et les pensées)
 - 77% Christianisme (63% assez d'influence)
 - 77% Bible (62% assez d'influence)
 - 66% Parents (48% assez d'influence)
 - 58% Musique (39% assez d'influence)
- Comportement Moral
 - 67% pensent que le mensonge est parfois nécessaire.
 - 65% pensent qu'il est normal de contourner la loi.
 - 49% son pragmatique en indiquant de différentes manières que le comportement moral est relative dépendant du fait que cela profite ou pas.

- 45% pensent qu'il n'y a rien de mal à violer la loi, pourvu que cela ne fasse pas du mal à autrui.
- Facteurs pouvant garantir une satisfaction future (étant très important)
 - 91% avoir un diplôme
 - 89% avoir une grande maison
 - 89% avoir une bonne relation avec Dieu
 - 88% avoir un objectif clair pour la vie
- Pratique religieuse
 - 95% la religion est très (87%) ou peu (8%) importante pour eux.
 - 84% peuvent se rappeler des moments où leur croyance religieuse a influencé leur comportement
 - 71% ont dit qu'ils prient chaque jour ou chaque semaine
 - 58% participent à des activités religieuses quotidiennes ou hebdomadaires
 - 38% ont dit qu'ils lisent quotidiennement ou chaque semaine.
 - 37% participent à des groupes de jeunes chaque semaine ou chaque jour
- Croyances religieuses
 - 92% croient qu'il y aura un dernier jugement devant Dieu
 - 90% croient que Dieu a créé l'univers et règne sur le monde aujourd'hui
 - 79% sont certain que Dieu existe (18% sont incertain)
 - 66% croient que la vérité peut signifier diverse choses à de différentes personnes et personne ne peut affirmer qu'il détient la vérité
 - 66% croient que c'est seul la confession des péchés et la foi en Jésus Christ qui peuvent donner l'accès au ciel
 - 62% croient et sont certain (30% sont incertain) de l'existence de l'enfer et du ciel
 - 61% croient que les gens peuvent définir la vérité de manière contradictoire mais avoir tous raison
 - 54% croient qu'une personne peut gagner une place au ciel en étant généralement bon et en aidant les autres.
 - 51% croient et sont certain (21% sont incertain) que l'âme humaine est éternelle
 - 28% croient que le développement spirituel n'est pas nécessaire pour mener une vie de satisfaction
 - 10% ne savent pas ce qui se passe après la mort
 - 9% croient que si quelqu'un pratique des rites religieux, il gagnera une place au ciel.
- Théologie chrétienne
 - 94% ont entendu parler de Jésus et de la Bible à l'Eglise, 82% en famille, 77% chez les missionnaires, et 72% chez des amis.
 - 93% croient que la Bible est authentique dans tous ses enseignements (82% croient que les miracles de la Bible sont réels)
 - 93% croient que la prière peut changer le cours de la vie
 - 91% croient que Jésus fut enfanté par une vierge
 - 89% croient que la Bible donne une description Claire et indiscutable de la vérité morale (86% croient que cette vérité est la même pour tout le monde)
 - 87% croient qu'il est important d'être membre d'une Eglise

- 86% croient que Jésus Christ fut une personne réelle
- 85% trouvent que le christianisme est pertinent à leur vie
- 20% croient que ce que vous faites aux autres est plus important que ce que vous croyez au sujet de Jésus Christ
- 18% croient que même ceux qui n'ont pas accepté Jésus comme leur Seigneur peuvent aller au ciel

Forces & Opportunités

- Sera complété par l'équipe latine américaine & Caribéenne de OneHope.

Faiblesses & Menaces

- Sera complété par l'équipe latine américaine & Caribéenne de OneHope.

Recommendations

- Sera complété par l'équipe latine américaine & Caribéenne de OneHope.

Section II: Description du Projet

Remerciements

Ce projet a été rendu possible en partie par des fonds provenant de la Fondation Maclellan et des Ministères Mondiaux-OneHope.

Nous remercions la coopération du Ministère de l'Éducation Nationale, des Directeurs et du personnel des écoles incluses dans l'échantillon, et la coopération des élèves et des volontaires et le personnel d'OneHope Haïti.

L'instrument Etat Spirituel des Enfants du Monde (ESEM) administré dans cette étude était rendu disponible par les Ministères Josh McDowell.

Survol

OneHope cherche à comprendre comment les enfants et les jeunes vivent avec leurs réalités au jour le jour. Nous savons que les enfants et les jeunes font face à une variété de défis sociaux et expérimentent des besoins psycho-sociaux envers lesquels ils sont souvent laissés sans réponses effectives. Nous savons que les besoins des enfants varient d'un pays à un autre et même d'une manière régionale à l'intérieur des pays. Cependant sans une information fiable nous sommes incapables de confectionner nos produits et la distribution des programmes pour adresser des besoins spécifiques aux contextes particuliers.

Pendant que les problèmes et les défis auxquels font face les enfants et les jeunes dans les pays développés sont étudiés et documentés, ceux des pays en développement ne le sont pas. Sans des analyses exactes de leur contexte ces populations sont traitées comme si malgré tout elles partagent une réalité commune. Une conscience de la réalité immédiate des enfants est souvent découverte seulement après que le ministère a commencé et que les ressources ont été engagées à un projet.

Comme une partie de l'Etat Spirituel des Enfants du Monde de OneHope, le projet capturera les informations suivantes à propos des enfants et des jeunes en Haïti :

- Situations familiales Typiques, relations et contact parental
- Comportements et valeurs morales guidant les relations avec les pairs du sexe opposé
- Occupations quotidiennes et passe-temps
- Visions du monde, influences, croyances, buts futurs, et affiliation religieuse
- Perspectives théologiques et engagement

Méthodologie de Recherche

L'échantillon de l'étude dans le cas de l'Haïti a été stratifié et analysé par la densité de population et le genre, comparable à la démographie de l'Haïti avec une analyse additionnelle complétée par l'âge. D'autres analyses ont été faites pour la composition familiale et l'affiliation religieuse.

Des données ont été collectées dans les écoles accessibles, fortuitement sélectionné pour représenter la répartition de la nation par densité de population (proportionnelle a la répartition nationale de la population rurale et urbaine). L'échantillon des écoles secondaire en Haïti a inclue cinq écoles publiques, cinq écoles séculaires privées, cinq écoles privées catholiques, et cinq écoles privées protestantes. La répartition du genre fut assurée par une sélection au hasard des participants

(proportionnelle au ratio national masculin féminin) des élèves de l'école sélectionnée en se basant sur le genre. L'enquête fut faite en Français, la langue officielle du pays.

L'enquête est basée sur le "Survey of Juveniles" conçu par Chris Sleath de Josh McDowell Ministries. En Haïti, elle a été modifiée à la Q33 pour réduire les options de l'identité religieuse aux catégories suivant: Catholique, Bouddhiste, Musulman, Protestant, religion indigène ou religion personnelle.

Survol du Projet

La collecte des données a été faite de février à mai 2011. Mr. Jean Pierre Abdias a servi comme coordonnateur local de la recherche pour le projet de l'Haïti. Mr. Peter Gackenbach, Ms. Kimberly Morrison et le Dr. Allen Reesor de Pompano Beach, Floride ont supervisé le travail. La recherche a suivi des instructions de conception de projet (voir en dessous de Logistiques).

Les données étaient entrées dans une base de données sur le web, qui est hébergée par Philip Issa de Elite Research. Le rapport final inclut les données des analyses du Metadigm Group, qui ont été revues par Rene Paulson, PhD. Des données secondaires sont pourvues. Ce rapport est disponible pour être utilisé par les partenaires qui supportent l'utilisation de la recherche collaborative dans la conduite d'un ministère envers les enfants et la jeunesse.

Le rapport final sera rendu disponible aux partenaires de ministère qui promeuvent un ministère envers les enfants et la jeunesse à travers la recherche collaborative.

Logistiques

Révision

Les leaders Nationaux ont revu le questionnaire et ont recommandé des corrections mineures.

Fait de Manière fortuite

La fiabilité des résultats de l'enquête dépend de la constante ou de la cohérence fortuite des participants. Deux strates fortuites qui gouvernent la sélection du participant et qui sont employées dans ce projet étaient le genre et les répartitions de la densité de population.

Le Ministère de l'Education Nationale a pourvu une liste d'écoles répartie selon la densité de la population.

La densité de la population était interprétée comme urbaine ou rurale. L'étude de la population était en outre séparée dans l'une des deux classes : moins de cent mille ou entre cent mille et un million. Cette liste fut utilisée pour sélectionner les écoles identifiées d'une manière fortuite au Quartier Général du Groupe Metadigm. La liste des écoles sélectionnées était retournée au Coordinateur de Recherche local pour être revue. Les écoles qui étaient inaccessible (voir la note de pied de page sur l'inaccessibilité au-dessus) étaient remplacées ou remplacées par les procédures fortuites.

Pour s'assurer que la participation du genre reflète le rapport ou le taux d'hommes et de femmes de la population nationale, le genre d'une manière fortuite était finalisée quand les élèves étaient sélectionnés pour la participation.

Vérification de l'Accès

Les assistants de recherche rencontrent l'administration de chaque école pour expliquer la recherche et obtenir le consentement de l'école pour sa participation.

L'Impression du Questionnaire

Une copie maitresse du formulaire de réponse du survol était expédiée par voie électronique au Coordinateur de Recherche local qui recevait les offres pour l'impression de 5,000 copies.

Contrôle de Qualité

Des copies imprimées du formulaire de réponse de l'enquête étaient évaluées de manière fortuite pour évaluer la validité du survol. La copie imprimée des formulaires de réponse du survol sera conservée par le bureau local d'OneHope en Haïti pour une année afin de vérifier l'exactitude de l'entrée des données si nécessaire et comme un support d'aide aux documents de données électroniques. Les survols sont gardés confidentiels et seront retournés à un représentant désigné des Quartiers Généraux de OneHope sur ou vers 12 mois suivant la clôture de la collecte des données. Après 12 mois, un représentant d'OneHope surveillera la destruction de toutes les copies imprimées de l'enquête.

Application & Administration de l'Enquête

Collection de Données

L'enquête fut administrée dans les écoles identifiées d'une manière fortuite et précédemment contactées. L'agent de recherche identifiera le nombre de classes en séance le jour de l'enquête.

- Si la taille moyenne de la classe dans une école était de moins de 30 élèves, 15 classes étaient fortuitement sélectionnées pour inclusion dans l'étude. 15 élèves de chaque classe étaient fortuitement sélectionnés de manière proportionnelle au ratio masculin/féminin de la Côte d'Ivoire.
- Si la taille moyenne de la classe dans une école était de 30 élèves, 10 classes étaient fortuitement sélectionnées pour inclusion dans l'étude. 22 élèves de chaque classe étaient fortuitement sélectionnés de manière proportionnelle au ratio masculin/féminin de la Côte d'Ivoire.

Il était demandé aux élèves de participer volontairement. Les participants ont répondu au questionnaire en des groupes qui pourraient être accommodés ou logés dans une salle de classe. Approximativement 200 élèves ont répondu au questionnaire dans chaque école.

Les séances étaient conduites par deux personnes. Une brève introduction du scénario ou du script était lue à voix haute et l'opportunité était donnée aux élèves de poser des questions. Les administrateurs reprennent les tournures en lisant chaque question à voix haute.

Ceux dont les noms suivent ont participé à la collecte des données:

- Clairfond Jean Philippe
- Italis Jacques Romain
- Claude Pierre
- Steven Jean Jacques

L'Entrée des Données

Le Coordinateur de Recherche local était responsable pour l'introduction exacte des données dans la base de données sur le web. Les personnes suivantes ont assisté avec l'entrée des données:

- Marcel Dauphin
- Kerline Valentin
- Guerline Christalin

Section III: Profile de la Jeunesse en Haïti

Qualifications des Données

Cet échantillon a été sélectionné parmi toutes les écoles de la nation; 25% étaient des écoles privées catholiques, 25% écoles privées protestantes, 25% écoles séculaires privées et 25% écoles publiques. Cependant; à cause de la répartition de l'échantillon, des catégories vont globalement biaisées vers des attitudes des participants féminins et ruraux.

Profile Démographique

Après avoir vérifiés les données, 3,570 participants sont inclus dans cet échantillon. Parmi eux, 55% sont des filles, et 45% sont des garçons, 35% vivent en milieu urbain, et 65% vivent en milieu rural. La répartition de la population est reflétée dans cet échantillon.

Vingt-six pourcent des participants sont âgés de 13-15 ans, ils sont donc considérés comme les participants les plus jeunes. Le groupe d'âges allant de 16-18 ans (38%) et ceux qui sont âgés de plus de 18 ans (33%) sont considérés comme le groupe des plus âgés. Parmi les plus âgés; le nombre des participants en milieu rural est un peu plus élevé que celui des urbains. Quarante et trois pourcent des participants sont des élèves de la 6^e en 4^e et 57% sont ceux de la 3^e en Terminale. Ceux des milieux ruraux sont plus nombreux en 6^e que les urbains. Seul 7% des participants ont dit que leur résultat scolaire est mauvais ou très mauvais avec 44% qui travail bien, 39% moyens, 10% excellent. Parmi ceux qui sont moyens à l'école, ceux des milieux ruraux sont plus nombreux tandis que ceux des milieux urbains sont plus nombreux à bien travailler à l'école. Les plus jeunes participants sont les plus nombreux à indiquer qu'ils travaillent bien à l'école.

Lorsqu'on leur a posé des questions sur les occupations des parents, il a été indiqué que 39% des pères et 38% des mamans ont un autre emploi différent des options données, ce qui indique qu'ils sont soit au chômage, soit à la maison faisant un travail personnel. Le secteur agricole occupe 24% des papas et 12% des mamans, 16% des papas et 12% des mamans sont des professionnels, puis 8% des papas et 31% des mamans travaillent dans le secteur industriel. Les participants des milieux ruraux sont plus nombreux à indiquer que leurs parents travaillent dans le secteur agricole et que leurs mamans travaillent dans le secteur industriel, alors que ceux des milieux urbains sont plus nombreux à dire que leurs parents sont en chômage ayant plus de papas dans le secteur public.

Quand on leur a posé des questions sur leur parents, 15% des participants ont indiqué soit qu'un ou deux des parents sont décédés. Par rapport au statut de mariage des parents, 50% des parents des participants sont mariés, 23% ont choisi l'option autre et 11% ont indiqué que leur parents étaient divorcés ou séparés. Ceux des milieux ruraux sont un peu plus que ceux des milieux urbains parmi ceux qui ont indiqué que leurs parents étaient mariés. Les participants les plus âgés dépassent (de 6%) les plus jeunes parmi ceux qui ont des parents décédés.

Relation Familiale

En ce qui concerne celui avec qui ils vivent, 57% ont dit qu'ils vivent avec les deux parents (parmi eux, 10% ont indiqué qu'un des parents était un beau parent), 20% vivent avec un des parents biologique, et 14% ont indiqué qu'ils vivent dans une autre situation. Ce qui peu signifier un orphelinat ou un internat. Les plus jeunes participants vivant dans les milieux ruraux sont plus nombreux à vivre avec leurs deux parents, alors que les plus âgés ont indiqué autre comme leur condition de vie.

Par rapport au comportement des adultes de leur famille envers eux, plus de 80% des participants pensent que ces adultes représentent parfois ou fréquemment de bons exemples, s'intéressent à eux et démontrent l'amour les uns pour les autres. Toutefois, les participants pensent aussi que ces adultes exigent trop d'eux et 69% pensent que les adultes sont trop stricts. Les élèves des milieux ruraux sont les plus nombreux à dire que les adultes de leurs familles reconnaissent leurs tores et erreurs, tandis que les élèves des milieux urbains sont les plus nombreux à penser que les adultes ne leur font pas confiance. Les participants les plus jeunes sont plus nombreux à dire que les adultes crient sur eux mais qu'ils reconnaissent leurs tores quand ils commettent des erreurs. À peu près un tiers disent que leur vie familiale est positive et presque deux tiers aimeraient avoir un mariage comme celui de leurs parents.

Dix-huit pourcent des participants ne connaissent pas leurs pères dont certains sont décédés, et 9% ont indiqué le même cas pour leurs mamans. 60% sont quelque peu ou très proches de leurs pères, et 76% pensent être proche de leur mère; alors que 22% ne se sentent pas proches ou pas trop proche de leurs pères et 15% de leurs mères. Les élèves les plus jeunes sont les plus nombreux à dire qu'ils se sentent proche de leurs parents. Les élèves les plus âgés sont plus nombreux à indiquer que leurs pères étaient décédés.

Les participants sont très nombreux à déclarer qu'ils sont fréquemment fiers de leurs parents 69% pour les mères et 49% pour les pères. Cette fierté est suivie par une démonstration d'amour des parents pour les enfants et vice versa avec 60% pour les mères et près de 40% pour les pères. Bien que les élèves des milieux ruraux sont les plus nombreux à douter de l'amour de leurs parents, ils sont aussi plus nombreux à être fiers de leurs pères; à chercher des conseils auprès de leurs pères et à démontrer de l'amour à leurs pères que ceux des milieux urbains. Les filles sont les plus nombreuses parmi ceux qui doutent de l'amour de leurs parents pour eux alors que les garçons sont les plus nombreux à parler avec leurs pères des inquiétudes personnelles et passer du temps seul à seul avec eux. Les participants les plus jeunes sont les plus nombreux parmi ceux qui cherchent des conseils auprès de leurs mamans.

Au cours d'une semaine normale, 61% des participants passent moins de 15 minutes à discuter des choses qui leur sont importantes avec leurs pères, et 40% ont dit la même chose pour leurs mamans. Dans la même période de temps 11% passent plus de quatre heures à discuter des choses qui leur sont importantes avec leurs pères, et 23% font la même chose avec leurs mères. Les filles les plus âgées, sont plus nombreuses à dire qu'elles ne passent pas de temps avec leurs pères à parler des choses qui leur sont importantes, et les participants des milieux urbains sont plus nombreux à dire qu'ils ne passent pas du temps avec aucun des parents.

Attitude de Mariage et Relation avec le Sexe opposé

Par rapport à la définition d'une unité de famille, 33% des participants ont défini la famille comme des gens qui sont liés par la naissance, l'adoption ou le mariage, 25% ont défini la famille comme des gens que vous aimez profondément et qui vous sont importants, et 23% l'ont défini comme des gens qui vivent ensemble. Les participants des milieux ruraux sont les plus nombreux à définir la famille comme des gens qui vivent ensemble et qui partagent les mêmes valeurs et objectifs de la vie, et ceux des milieux urbains sont encore très nombreux à définir la famille par l'amour. Les plus âgés sont les plus nombreux à définir la famille par la naissance l'adoption et le mariage. Concernant les unités de familles dans lesquelles les parents ne sont pas mariés: 63% définissent une femme et un homme non mariés ou une femme célibataire ayant des enfants comme une famille, et près de 30% des participants définissent des non mariés n'ayant pas d'enfants; comme deux femmes hétérosexuels vivant dans la même maison, des couples homosexuels et des couples hétérosexuels cohabitant comme une famille. Les

participants des milieux ruraux sont plus nombreux à considérer un couple hétérosexuel cohabitant et ayant des enfants comme une famille alors que les urbains sont les plus nombreux à considérer un couple gay ou lesbien, un couple hétérosexuels sans enfants et deux femmes divorcées vivants dans la même maison comme une famille. Les participants les plus âgés sont les plus nombreux à considérer les couples hétérosexuels cohabitant et ayant des enfants comme une famille, mais les plus jeunes sont plus nombreux à considérer les couples homosexuels, les couples hétérosexuels cohabitant sans enfants et deux femmes divorcées qui vivent dans la même maison comme une famille.

Par rapport à leur vie à la maison, 41% des participants se sentent en sécurité à la maison, 20% pensent que leur maison n'est qu'un endroit où ils se sentent aimés des fois, 17% ne considèrent pas leur famille comme une famille soudée qui s'aime, et 11% préféreraient être ailleurs que chez eux. Les filles sont plus nombreuses à indiquer qu'elles se sentent parfois aimées dans leurs maisons. Les élèves des milieux ruraux sont plus nombreux à dire que leur maisons sont des endroits où chacun essaie d'aimer l'autre alors que ceux des milieux urbains pensent que leur familles ne sont pas soudées. Les élèves les plus jeunes sont plus nombreux à indiquer qu'ils étaient confortables dans leurs maisons même s'ils ne considèrent pas leurs familles comme étant soudées.

Bien que trois quart pensent qu'il est difficile d'avoir un mariage réussi de nos jours, ils pensent aussi que les problèmes de mariages sont aussi exagérés, et plus de 90% croient que Dieu veut que le mariage soit pour la vie et qu'ils seront heureux dans leur propre mariage. Moins d'un cinquième des participants admire le célibat ou préféreraient vivre avec quelqu'un sans le mariage.

Les filles sont plus nombreuses à croire qu'elles auront un mariage heureux alors que plusieurs garçons préféreraient vivre avec quelqu'un sans le mariage, admirent le célibat et s'attendent au divorce. Les élèves des milieux ruraux sont plus nombreux à espérer un mariage comme celui de leurs parents alors que ceux des milieux urbains sont plus nombreux à dire que les problèmes de mariages ont été exagérés. Les participants les plus âgés sont les plus nombreux à reconnaître l'importance de la famille traditionnelle dans la société, et disent que le divorce n'est pas acceptable quand des enfants sont impliqués. Ils pensent aussi que les problèmes des mariages ont été exagérés et croient que Dieu exige que le mariage soit pour la vie.

La plupart des participant ont reçu des informations sur le sexe auprès de leurs camarades de classe ou amis, sauf peu en ont reçu chez les parents. Les participants les plus âgés sont les plus nombreux à apprendre le sexe de toutes les autres options citées sauf auprès des parents et à TV/films, et les garçons sont les plus nombreux à apprendre du sexe de toutes les autres sources à part les parents. Les participants des milieux ruraux sont les plus nombreux à apprendre du sexe dans les livres et des parents.

Pendant que 68% d'aimeraient être vierge au mariage, la moitié trouve qu'il est normal que deux personnes qui s'aiment aient des rapports sexuels (avant le mariage) et plus de 60% approuve toute forme affection comme le baisé et le fait de se tenir la main. Les garçons et les élèves les plus âgés sont plus nombreux que les filles et les élèves les plus jeunes, à penser que les activités sexuelles sauf se tenir la main étaient toujours acceptables. Les filles les plus jeunes vivant dans les milieux ruraux sont les plus nombreuses à désirer être vierge au mariage.

Lorsqu'on leur a posé la question de savoir dans quelle condition est ce qu'ils pourront avoir le rapport sexuel si l'opportunité se présentait, les participants ont indiqué que l'intention du mariage et l'amour peuvent les pousser à avoir un rapport sexuel. Les garçons sont plus nombreux que les filles à indiquer qu'ils auront le rapport sexuel selon toutes les raisons données. Les participants les plus âgés sont plus nombreux que les plus jeunes à décider d'avoir un rapport sexuel si le mariage était en vu, ou s'ils

étaient amoureux de la personne, ou s'ils étaient sûrs qu'il n'y aura pas de grossesse ou si les parents ne seraient pas au courant.

Quarante et quatre pourcent des participants ont indiqué qu'ils ont déjà eu des rapports sexuels et des attouchements. Les garçons sont deux fois plus nombreux que les filles à indiquer qu'ils avaient eu des relations sexuelles et qu'ils se sont engagés dans toutes formes d'activités sexuelles sauf se tenir les mains. Pendant que 35% des plus jeunes participants ont eu un rapport sexuel, les plus âgés les dépassent de seulement 13% parmi ceux qui l'admettent.

Croyances et Perspective de la Vie Quotidienne

Bien que 18% des participants ont eu des idées suicidaires pendant les trois mois passés et que 11% disent avoir essayé de commettre le suicide pendant cette même période, les participants sont en général satisfaits de la vie (41% sont très satisfaits et 37% sont quelque peu). Les participants les plus jeunes vivant dans les milieux urbains sont plus nombreux que leurs homologues des milieux ruraux à être satisfaits de la vie. Pour 90% des participants, la satisfaction dans le futur dépend du fait d'avoir une licence, être propriétaire d'une grande maison, avoir une relation personnelle avec Dieu et avoir un objectif clair dans la vie. Plus de 80% mais moins de 90% des participants ont indiqué qu'une bonne santé physique, un emploi bien payant, une vie sexuelle réussie au sein du mariage, et avoir un partenaire de mariage pour la vie sont des choses très importantes. Les filles sont plus nombreuses que les garçons à indiquer qu'être active à l'église et avoir un seul partenaire de mariage pour la vie sont importants alors que les garçons sont plus nombreux à penser que la renommée et la reconnaissance publique sont importantes. Les élèves des milieux ruraux sont plus nombreux que leurs homologues des milieux urbains à accorder de la valeur à la renommée et à la reconnaissance publique et les participants les plus âgés sont les plus nombreux à accorder de l'importance au fait d'avoir des enfants et de l'influence sur la vie des autres.

Les participants ont indiqué qu'ils sont très influencés par les facteurs suivants: Christianisme (63%), la Bible (62%) et les parents (48%). A un niveau moins élevé, près de la moitié des participants ont indiqué les choses suivantes exercent plus ou moins d'influence sur eux: La musique, les films, les pairs, les amis, les enseignants, les livres, et la télévision. Les filles sont plus nombreuses à être influencées par la Bible et le christianisme alors que les garçons sont plus nombreux à dire que l'internet, les leaders de la politique nationale et des religions alternatives ont de l'influence sur eux. Pendant que les participants des milieux urbains sont plus influencés par le christianisme, ceux des milieux ruraux sont plus influencés par leurs amis et pairs. Les plus jeunes sont plus nombreux que les plus âgés à exprimer qu'ils sont influencés par les films.

Bien que 89% indiquent qu'ils croient que la Bible donne une description claire de la vérité morale et que 86% pensent que la vérité biblique est pour tout le monde, 66% croient que personne ne peut affirmer détenir la vérité, 61% pensent que les gens peuvent définir la vérité de manière contradictoire et avoir tous raison, 67% pensent que le mensonge est parfois, 65% pensent qu'il est parfois nécessaire de contourner les règlements, 49% disent que les choses ne sont éthiquement et moralement bonnes que lorsque ça marche dans la vie, et 45% croient qu'il est acceptable de violer la loi aussi longtemps que cela ne porte atteinte à personne.

Quand on leur a posé la question sur les 90 derniers jours: 61% ont menti à leurs amis/pairs, 54% ont menti aux adultes, 49% ont triché à un examen, et 34% ont intentionnellement essayé de porter atteinte à autrui émotionnellement. Les filles sont plus nombreuses que les garçons à essayer de porter intentionnellement atteinte à autrui émotionnellement, triché au cours d'un examen, mentir à un adulte et à avoir des pensées suicidaires. De l'autre côté, les garçons sont plus nombreux à suivre les

films pornographiques, à faire des jeux d'argent, à lire des matériels pornographiques et à se souler. Les plus jeunes participants sont plus nombreux à faire des jeux d'argent et à mentir à leurs pairs.

De plus, les participants trouvent les matériels électroniques (mp3, portable, ordinateur portatif) comme des choses intéressantes avec 87% qui indiquent une utilisation hebdomadaire ou quotidienne de ces media. Les filles sont plus nombreuses à lire les magazines de mode alors que les garçons prennent plus de temps à faire le Hip Hop ou le blog. Ceux des milieux urbains font plus le blog et lisent les magazines plus que ceux des milieux ruraux, et les plus jeunes aiment plus le Hip Hop et les magazines de mode.

Au cours d'une semaine normale, la plupart des participants passent leur temps à dormir et à faire des études pour l'école avec moins de temps à écouter de la musique; 65% ont indiqué qu'ils suivent la TV par semaine avec les filles des milieux ruraux qui sont plus nombreuses que leurs homologues des milieux urbains à suivre la TV. Sur le plan de la statistique, les participants ont la tendance de lire des livres ou de suivre la TV de plus que la lecture biblique bien qu'ils ne se donnent pas trop à ses activités de loisirs. Les filles sont plus nombreuses que leurs homologues garçons à écouter la musique, discuter sur internet et lire la Bible pendant leur temps libre. Les participants des milieux ruraux sont plus nombreux à faire des études pour l'école, la lecture biblique alors que leurs homologues des milieux urbains sont plus nombreux à faire des discussions sur internet, écouter la musique, suivre la télévision ou à chercher des informations sur le web. Pendant que les participants les plus jeunes sont les plus nombreux à suivre la télé pendant leur temps libre, les participants les plus âgés passent ses temps à faire des études pour l'école.

Fondement et Pratiques Religieuses

Les participants ont indiqué que la religion leur est importante avec 87% qui disent que c'est très important pour eux et 8% qui indiquent que la religion leur est quelque peu importante. Dans cet échantillon 82% des participants indique qu'ils sont des chrétiens avec 17% de catholiques et 65% de Protestants. Le nombre de filles parmi les protestants, les filles sont plus nombreuses que les garçons. Ceux qui vivent dans les milieux ruraux sont plus nombreux à pratiquer des religions que les participants des milieux urbains qui sont plus nombreux à pratiquer des religions personnelles indigènes. Les plus jeunes parmi les participants sont plus nombreux à être catholique alors que les plus âgés sont plus nombreux à être des protestants.

La plupart des participants ont entendu parler de la Bible à l'église. Certains aussi ont entendu parler de la Bible à la maison ou chez les parents proches, chez les missionnaires aussi bien que chez les amis. Les élèves des milieux sont les plus nombreux à apprendre de la Bible dans la littérature occidentale, alors que les participants urbains ont entendu parler de la Bible dans les livres d'étude et auprès des amis. Les participants les plus jeunes sont les plus nombreux à apprendre de la Bible ou de Jésus dans les livres d'études alors que les plus âgés l'ont fait chez les amis.

Près de 87% des participants pensent que le fait d'être membre d'une église est très important, et 84% peuvent se rappeler des moments où leur croyance religieuse a eu de l'influence sur leur comportement. Après le Lycée ou après avoir quitté la maison familiale, 73% des participants ont indiqué qu'ils vont continuer de suivre régulièrement les services religieux avec 19% additionnel qui disent qu'ils le feront d'une manière ou d'une autre. Toute fois, 42% vont actuellement aux services religieux à une fréquence de moins et les parents mêmes n'assistent pas aux services religieux comme le font les participants. Les filles des milieux ruraux et faisant parti des plus jeunes sont plus nombreuses que leur homologues des milieux urbains à assister aux services religieux. Les parents des plus jeunes et leurs pairs sont plus nombreux à assister aux services religieux.

Au sujet des pratiques religieuses, la prière est l'activité la plus pratiquée, avec 71% qui ont indiqué une prière quotidienne ou hebdomadaire. Plus de trois quart croient que la Bible est véridique et qu'elle est un guide nécessaire pour la vie, toute fois moins de 40% lisent les écritures ou participent à un groupe religieux des jeunes au moins une fois par semaine. Les filles sont plus nombreuses que les garçons parmi ceux qui prient, lisent la Bible et fréquentent les groupes religieux des jeunes, et les plus jeunes sont les plus nombreux à aller aux classes de formation religieuse. Les participants des milieux ruraux sont plus nombreux à assister aux activités religieuses citées. Pour les groupes des jeunes qui sont fréquentés, l'assistance ne dépasse pas trente. Ceux des milieux ruraux sont plus nombreux à visiter des groupes de 20-29 personnes que les urbains qui sont les plus nombreux à ne pas visiter de groupes.

Pendant que 90% des participant croient que l'univers fut créé par Dieu et définissent Dieu comme omniscient, omnipotent, créateur et seigneur du monde, seulement 79% sont certain de l'existence de Dieu, et seulement 70% Dieu est toujours impliqué dans la vie des gens. L'Existence du ciel et de l'enfer est accepté par 62%, et à peu près 70% acceptent la possibilité de l'existence des fantômes et pensent que les autres pratiques religieuses peuvent aider.

Par rapport à la vie après la mort, 51% acceptant l'idée de la réincarnation, et 66% croient que ceux qui confessent leur péché et croient en Jésus iront au ciel. Du reste des participants 10% ne savent pas ce qui se passera après la mort, et 9% croient que les gens vont au ciel s'ils ont biens suivi les rites de leurs. Les participants des milieux urbains sont plus nombreux que ceux des milieux ruraux parmi ceux qui pensent que c'est la confession des péchés et la croyance en Jésus qui donne l'accès au ciel.

Approximativement 90% des participants croient en l'exactitude de la Bible, que la prière peut changer le cours de la vie, qu'il y aura un dernier jugement devant Dieu, que Jésus Christ naquît d'une vierge, qu'ils ont une responsabilité de partager leur foi, et que le pardon des péchés ne vient qu'à travers Jésus. Plus de 80% mais moins de 90% des participants croient que Jésus fut une personne réelle, que le christianisme est pertinent à leurs vies, que les miracles de la Bible ont réellement eu lieu, et que ceux qui n'acceptent pas Jésus Christ comme Sauveur seront condamnés à l'enfer. Bien qu'il y ait une forte croyance en Jésus entant qu'une personne, 42% ne croient pas qu'il soit physiquement revenu à la vie après la mort. A peu près 40% des participants croient que toutes les religions prient le même Dieu et que ce n'est pas la religion à laquelle on appartient qui est importante car elles croient toute aux mêmes principes et vérités.

Quatre vingt et quatre pourcent de l'échantillon total on répondu à la question qui leur demandait s'ils ont fait un engagement personnel pour Jésus Christ qui leur est toujours important, parmi eux, 86% ont fait cet engagement. Les filles et les participants des milieux ruraux sont plus nombreux que les garçons et leurs homologues urbains à faire cet engagement.

Parmi ces 84% qui ont répondu à la question de l'engagement, 53% ont fait cet engagement avant l'âge de 12 ans, 25% ont fait leur engagement entre 13 et 15 ans, et 22% entre 16 et 18 ans. Les participants des milieux ruraux sont les plus nombreux à faire cet engagement avant l'âge de 5 ans, ceux des milieux urbains sont plus nombreux à s'engager entre 13 et 15 ans.

Section IV: Haïti Données Secondaires

Profil de Recherche

Secondaire

Haïti



DEMOGRAPHIE & POPULATION			
Population (2010)	8.824.553		
Population (moins de 15 ans)	42,6%		
Espérance de Vie	53 ans		
Taux de Natalité (par 1.000 personnes)	29,65		
Mortalité Infantile	74,38		
Population Urbaine / Rurale	3.308.778 / 5.219.000		
Population/de la plus grande ville	Port-au-Prince / 785.228		
EDUCATION & ALPHABETISATION			
Taux d'alphabétisation (plus de 15 ans)	52,9%		
Inscription au niveau primaire	23%		
Taux d'Alphabétisation – Masculin	54,8%		
Taux d'Alphabétisation – Féminin	51,2%		
ECONOMIE			
GDP (pouvoir d'achat par habitant)	\$1.782,20		
GDP (taux d'échange officiel) 2010 est.	\$6,593 milliards		
Taux de pauvreté (% vivant dans la pauvreté)	80%		
SOCIAL			
Indice de développement humain (de 177)	145	Prisonniers (par habitants)	53/100.000
Taux de divorce par pourcentage de Mariages	Non disponible	Taux de prévalence adulte 15-49 vivant avec VIH SIDA	6.1
Taux de chaumage 2010 est.	40,6%	Nombre d'enfant estimé (âgés de 0-14 ans) vivant avec VIH, 2009, (des milliers)	12
Chaumage, total de jeune, % total de la main d'œuvre âges 15-24ans	17,9%	Enfants orphelins de toutes les causes (0-17ans) 2009, estimation (des milliers)	440
Violes signalés	Pas disponible	Grossesse précoce (15-19 ans)	Pas disponible
Vole signalé	Pas disponible	Enfant/adolescent soldat	Pas disponible
GROUPE ETHNIQUE & RELIGIONS			
Descendant Africain	95%	Catholique	80%
Européen et métice	5%	Protestants	16%
		Autre	3%
		Aucun	1%
LANGUES			
Français (officiel), Créole			