

**Estado Espiritual de la Niñez Mundial**

**México**





**Estado Espiritual de la Niñez Mundial  
(CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD)  
Un Estudio Cuantitativo**

**RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO**

**México**

Agosto 2009

Preparado por:



©2009 OneHope  
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060  
[www.onehope.net](http://www.onehope.net)



OneHope es una institución sin ánimo de lucro, cuya misión es la de *cambiar el destino, supliendo la Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 500 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. En su compromiso de presentar la Palabra de Dios en un formato relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas para un país y edades específicas.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin ánimo de lucro, cuyo propósito es el de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales, e integrar técnicas de investigación a operaciones organizacionales cotidianas, se desarrollan por medio de procesos interrumpidos en la recopilación de datos, planeación estratégica, perfiles de los mercados y desarrollo de la transformación. Para mayor información, por favor visítenos en [www.metadigmgroup.com](http://www.metadigmgroup.com), o escríbanos a [info@metadigmgroup.com](mailto:info@metadigmgroup.com).

**Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:**

OneHope, Inc, (2009). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el para el ministerio. México*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

## Tabla de Contenido

	<b>Página</b>
<b>Sección I: Análisis de Puntos Importantes</b>	<b>5</b>
Puntos Importantes	5
Fortalezas y Oportunidades	6
Debilidades y Amenazas	6
Recomendaciones	7
<b>Sección II: Descripción del Proyecto</b>	<b>8</b>
Reconocimientos	8
Sinopsis	8
Metodología de la Investigación	8
Visión General del Proyecto	9
Logística	9
Implementación y Administración de la Encuesta	10
<b>Sección III: Perfil de la Juventud en México</b>	<b>11</b>
Calificación de los Datos	11
Perfil Demográfico	11
Relaciones Familiares	11
Actitudes Sobre el Matrimonio y Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto	13
Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana	14
Antecedentes y Prácticas Religiosas	15
<b>Sección IV: Datos Secundarios de México</b>	<b>19</b>

## Sección I: Análisis de Puntos Importantes

### ***Puntos Importantes***

- Perfil de las Relaciones Familiares
  - 74% de los encuestados vive con ambos padres naturales
  - 68% de los encuestados reconoce que una familia es cualquier persona o grupo de personas que ellos aman o por los cuales sienten un profundo afecto; y el 20% piensa que una familia son todas aquellas personas que están afiliadas por nacimiento, adopción o matrimonio
  - 76% considera que la familia está conformada por una pareja (hombre y mujer) que aunque no estén casados, viven y tienen hijos juntos
  - 45% expresaron que son muy unidos a su padre, y el 62% a su madre
  - 48% pasa menos de 15 minutos a la semana conversando con su padre sobre cosas que les interese a ellos, y un 30% pasa entre 16 y 60 minutos a la semana
  - 31% pasa menos de 15 minutos a la semana conversando con su madre sobre cosas que les interese a ellos, y un 34% pasa entre 16 y 60 minutos a la semana
  - 60% se siente frecuentemente orgulloso de su padre y el 77% de sus madres
  - 15% conversa frecuentemente con sus padres sobre asuntos personales, 37% con sus madres
  - 66% indicó que los adultos en sus familias frecuentemente les dan un buen ejemplo
  - 54% indicó que los adultos en sus familias se muestran frecuentemente muy interesados en quienes son ellos
  - 51% reportó que los adultos pasan frecuentemente tiempo con ellos
  
- Perfil de las Actitudes sobre el Matrimonio y Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto
  - 76% siente que su experiencia familiar ha sido positiva, pero al 50% le gustaría tener un matrimonio como el de sus padres
  - 84% está de acuerdo que el propósito de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida; el 79% no piensa que las personas deban esperar a que el matrimonio termine en divorcio y un 76% ha tenido una experiencia familiar positiva, aunque el 74% no cree que la familia tradicional es esencial para la estabilidad social
  - 11% de los jóvenes menores de 16 años y 33% de los mayores de 16 años de edad reportó haber tenido relaciones sexuales
  - 46% indicó que si ellos estuvieran enamorados es bastante posible o muy probable que tuvieran relaciones sexuales, y el 43% cree que dos personas que están enamoradas, son bastante o muy probables de tener relaciones sexuales aunque no estén casadas
  - 68% reportó que ellos habían aprendido un poco o mucho sobre sexualidad leyendo textos escolares, y un 42% aprendió de sus padres
  
- Perfil de las Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana
  - 63% indicó que ellos le habían mentado a alguno de sus padres, a sus profesores u otro adulto y un 62% le mintió a sus amigos o compañeros, en los últimos 3 meses
  - 42% habían hecho trampa en un examen y un 34% había apostado o jugado su dinero en algo
  - 21% ha mirado o leído pornografía, un 20% se había emborrachado y un 9.1% había consumido drogas ilegales
  - 18% había tenido ideas suicidas en los últimos 3 meses, y 10% había intentado suicidarse
  - 81% había mirado MTV al menos una vez por semana
  - 18% trato de agredir físicamente a alguien y un 21% trato de dañar emocionalmente a alguien

- 15% pasa más de 8 horas a la semana mirando televisión, un 23% pasa más de 8 horas escuchando música
  - 33% pasa más de 8 horas durmiendo durante sus descansos y un 18% la pasa chateando en el internet
  - 71% son un poco o muy influenciados por sus padres, un 66% son influenciados por sus amigos y 56% por la música
  - Tener un título (93%), un claro propósito de vida (92%) y relaciones personales cercanas (92%) son algunas y muchas condiciones deseadas para su futuro
  - 49% usa reproductores MP3, teléfonos celulares y computadoras portátiles diariamente (la participación en blogs tiene un 31% de uso diario)
- Perfil de los Antecedentes y Prácticas Religiosas
    - 75% cree que su fe es muy importante en sus vidas
    - 67% cree que Dios creó el universo
    - 76% está de acuerdo que está bien cambiar las reglas para beneficio propio
    - 70% cree que mentir es necesario algunas veces, y que la verdad tiene diferentes significados para diferentes personas
    - 71% piensa que la Biblia no les proporciona principios morales para su comportamiento
    - 61% piensa que la Biblia les proporciona una clara e irrefutable descripción de la verdad moral
    - 68% está de acuerdo en que Dios existe
    - 55% respondió que Dios es el omnipotente, omnisciente, creador perfecto del universo que gobierna el mundo hoy en día
    - 48% cree que el cielo y el infierno son lugares reales
    - 81% cree que Jesús fue una persona real
    - 73% contestó que el perdón de los pecados es posible solamente a través de Jesucristo
    - 66% piensa que es muy importante tener una relación cercana con Dios
    - 58% cree que su fe es importante para sus vidas
    - Menos del 20% asiste a grupos juveniles o lee las Escrituras mensual, semanal o diariamente

### ***Fortalezas y Oportunidades***

- El concepto de familia es altamente valorado
- Los padres tienen influencia en las vidas de sus hijos, ellos les dan un buen ejemplo
- Aspiraciones y optimismo sobre el futuro
- Los jóvenes están dispuestos a aceptar a los adultos en su familia como modelos de vida
- La espiritualidad es importante, como también el respeto y aceptación de los principios bíblicos de la verdad
- Los medios de comunicación, la tecnología y el internet pueden ser usados como herramientas
- La influencia de los libros de texto y de los padres en el conocimiento sobre la sexualidad

### ***Debilidades y Amenazas***

- El concepto de la estructura de la familia
- Las relaciones con el sexo opuesto están determinadas por una actividad sexual precoz y por el concepto que tienen de afecto
- El uso del tiempo libre no es constructivo
- El mensaje de los medios de comunicación puede ser dañino para formación moral de la juventud
- Sus criterios morales son circunstanciales, y están determinados por el beneficio personal; sus creencias y comportamientos morales no concuerdan

- Baja asistencia a actividades de la iglesia

***Recomendaciones***

- Desarrollar un estilo de servicio-liderazgo entre la juventud
- Alentar a las Iglesias a poner en práctica oportunidades orientadas al liderazgo
- Alentar y desarrollar medios de comunicación ministerial para jóvenes
- Reforzar el concepto de estructura familiar y las responsabilidades para promover familias equilibradas
- Reforzar el desarrollo de valores morales y la formación de valores para la toma de decisiones
- Integrar la educación con los valores morales y la conducta

## **Sección II: Descripción del Proyecto**

### ***Reconocimientos***

Este proyecto fue hecho posible en parte con el apoyo de la Fundación Maclellan y Ministerios Globales - OneHope.

Reconocemos la cooperación de la Secretaría de Educación Pública, los directores y el personal docente de las escuelas incluidas en la muestra, la cooperación de los estudiantes, los voluntarios y el personal de OneHope en México.

La encuesta utilizada en este estudio fue facilitada por los Ministerios de Josh McDowell.

### ***Sinopsis***

OneHope busca comprender la realidad que los niños y los jóvenes enfrentan diariamente. Sabemos que los niños y los jóvenes se enfrentan a una variedad de retos sociales y que experimentan necesidades de tipo psicosocial frente a las cuales se quedan a menudo sin una respuesta eficaz. Tenemos conocimiento de que las necesidades de los niños varían de país a país e incluso de forma regional dentro de los mismos países. Sin embargo, sin una información confiable no seremos capaces de adaptar nuestros productos y programas de distribución para hacer frente a las necesidades específicas de determinados contextos.

Mientras que los problemas y retos a los que se enfrentan los niños y los jóvenes en países desarrollados son investigados y documentados, estos mismos no lo son en países en vías de desarrollo. Sin un análisis preciso de sus contextos, estas poblaciones son tratadas como si compartieran una realidad común. Una apreciación de la realidad actual de los niños es a menudo descubierta sólo después de haberse comenzado el ministerio y comprometido recursos para un proyecto.

El proyecto, Estado Espiritual de la Niñez Mundial (SSWC) adquirirá la siguiente información sobre la niñez en México:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres
- Comportamientos y valores morales que guían sus relaciones con miembros del sexo opuesto
- Pasatiempos y ocupaciones de la vida cotidiana
- Cosmovisiones, influencias, creencias, metas a futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas teológicas y compromiso

### ***Metodología de la Investigación***

El proyecto, Estado Espiritual de la Niñez del Mundo utiliza la encuesta ABY, que es un cuestionario aleatorio estratificado para jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se estratificó de acuerdo al sexo (género) y al grado de urbanización en México. Otros niveles de estratificación que ofrecen análisis adicionales son: composición familiar, raza (origen étnico) y afiliación religiosa.

La encuesta base se elaboró utilizando la Encuesta de Menores diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell. La encuesta fue realizada en español en escuelas de instrucción secundaria. Las encuestas fueron llevadas a cabo en escuelas accesibles<sup>1</sup> seleccionadas de modo aleatorio, de acuerdo a la densidad de población (proporcional a la distribución nacional de la población de residentes urbanos y rurales), con los estudiantes de las escuelas, que fueron seleccionados según su sexo (género) (en proporción al índice nacional de población masculino-femenino).

---

<sup>1</sup> Escuelas consideradas inaccesibles son aquellas que están en zonas de conflicto, áreas de extremada baja población o a las que no se puede llegar en transporte público.



### **Visión General del Proyecto**

El periodo de recolección de datos fue de Octubre del 2008 a Julio del 2009. Franz Lehmann Buesch y Maribel Ruiz actuaron como Coordinadores locales (nacionales) de Investigación del proyecto de investigación en México. La supervisión estuvo a cargo de Kimberly Morrison, Andrea Barquero y del Dr. Allen Reesor de Pompano Beach, en la Florida. La investigación siguió los lineamientos establecidos en el diseño del proyecto (ver información bajo Logística).

La información fue ingresada a una base de datos a través del Internet, la cual fue administrada por Philip Issa de Elite Research. El reporte final incluye el análisis de datos del Grupo Metadigm, el cual fue revisado por la Dra. Rene Paulson, PhD. Información de tipo secundaria es proporcionada cuando es pertinente. Este reporte está disponible para ser usado por los socios ministeriales que apoyan el uso de la investigación compartida (colaborativa) para conducir el trabajo ministerial con la niñez y la juventud.

El reporte final se pondrá a disposición de los socios ministeriales que promueven la labor ministerial hacia la niñez y la juventud a través de la investigación compartida (colaborativa).

### **Logística**

#### Revisión

Líderes nacionales revisaron la encuesta y recomendaron cambios mínimos.

#### Aleatoriedad

La confiabilidad de los resultados de la encuesta depende de la consistente aleatoriedad de los participantes. Dos estratos de aleatoriedad que determinan la selección de los participantes que fueron empleados en este proyecto fueron las distribuciones por sexo (género) y por densidad de la población.

La Secretaría de Educación Pública proveyó una lista de escuelas segregadas por densidad de población. El Departamento de Educación de Culiacán también proveyó una lista adicional de escuelas para la costa Suroeste de México.

La densidad de la población fue interpretada como urbana o rural. Además, la población estudiada fue segregada entre una de dos tipos: menos de cien mil o entre cien mil y un millón. Estas listas fueron utilizadas para seleccionar de forma aleatoria las escuelas que habían sido identificadas en la sede central del Grupo Metadigm. La lista de centros educativos aleatoriamente seleccionados se devolvió al equipo nacional para evaluar la viabilidad de acceso. Aquellos centros educativos que no eran accesibles (vea la nota al pie sobre inaccesibilidad en la página anterior) se reemplazaron siguiendo los mismos procesos de aleatoriedad.

Para asegurar que la participación de sexos (género) reflejase la proporción masculina/femenina de la población nacional, la aleatoriedad por sexo (genero) fue completada cuando se escogió a los estudiantes que iban a participar.

#### Verificación del Acceso

Los Asistentes de Investigación se reunieron con los administradores de cada escuela para explicarles la encuesta y obtener el consentimiento de la escuela para su participación.

### Impresión de la Encuesta

Un original de la encuesta se envió electrónicamente al Coordinador Nacional, quien recibió licitaciones para la impresión de 6.000 ejemplares compaginados y engrapados.

### Control de Calidad

Copias impresas de la encuesta fueron examinadas aleatoriamente para evaluar la validez de la encuesta. Las copias impresas de la encuesta serán guardadas por la oficina nacional de OneHope en México durante un año para poder verificar, si fuera necesario, la exactitud de los datos ingresados y como respaldo de los archivos electrónicos. Las encuestas van a permanecer confidenciales y serán entregadas a un representante de la sede principal de OneHope en un lapso de aproximadamente 12 meses después de haber sido tomada la encuesta. Un representante de OneHope supervisará la destrucción de todas las encuestas al cabo de 12 meses.

### ***Implementación y Administración de la Encuesta***

#### Recolección de Datos

La recolección de datos fue dividida entre tres regiones de México – En el Norte, la encuesta fue llevada a cabo en seis escuelas, en el Sur la encuesta se llevo a cabo en 14 escuelas, y en la región Central, la encuesta se llevo a cabo en catorce escuelas; para un total de 28 escuelas en este estudio. La escuelas fueron escogidas de forma aleatoria las cuales habían sido contactadas previamente. El representante a cargo de la investigación identificó el número de clases por sesión el día de la encuesta.

- Si el tamaño promedio de cada clase en el colegio era de menos de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 15 clases para el estudio. Cuando era posible, de cada clase se seleccionaban aleatoriamente 15 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres de México.
- Si el tamaño promedio de cada clase en el colegio era de más de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 10 clases para el estudio. Cuando era posible, de cada clase se seleccionaban aleatoriamente 22 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres de México.

Se les pidió a los estudiantes que participaran de manera voluntaria. La encuesta fue llevada a cabo con grupos de participantes que podían ser acomodados en un salón de clases. Aproximadamente de 100 a 200 estudiantes fueron encuestados en cada escuela.

Las encuestas fueron dirigidas por dos personas. Una presentación e instrucciones preparadas de antemano se leyeron en voz alta y se les dio la oportunidad a los estudiantes de hacer preguntas. La encuesta se leyó en voz alta y la lectura de cada pregunta se alternaba entre los dos encuestadores.

Las siguientes personas ayudaron con la recopilación de datos: Región Norte -Noé Isaac Iglesias y Marina Salas Cantú; Región Sur - Julio Isaac Estrada Becerra, Saulo Mandujano Román y Mariela Chacón Castellanos; Región Central - Betsaida Fajardo Cecua, Mónica Ramírez Silvestre, Belén Ramírez Silvestre, Azael Fajardo Cecua, Gerardo Jiménez, Silvia Limón Meneses, Eder Sotelo, Lucero Machado Torres y Eneyda Ruiz Chávez.

#### Ingreso de Datos

Los Coordinadores Nacionales fueron responsables del ingreso preciso de datos en la base de datos del Internet. Las siguientes personas ayudaron con el ingreso de datos: María Guadalupe Niño Serrato, Eliana Madai Espino Cruz, Esmeralda Mariscal Tovar, Raymundo Salas Quiroz, Eder Sotelo, Lucero Machado Torres y Eneyda Ruiz Chávez.

### **Sección III: Perfil de la Juventud en México**

#### ***Calificación de los Datos***

En esta muestra de 4,359 sujetos encuestados, 45% eran hombres y 55% eran mujeres. Los resultados se inclinan ligeramente hacia las actitudes femeninas. Las mujeres encuestadas tienen más probabilidad que los hombres, de provenir de zonas urbanas en vez de rurales. Cincuenta y ocho por ciento de los sujetos de zonas urbanas son mujeres y 42% son hombres.

Setenta y cinco por ciento de los sujetos están dentro de un rango de edades de 14 a 17 años. Veinte por ciento de los sujetos tienen 15 años de edad, 17% tienen 16 años y 16% tienen 17 años de edad. Los sujetos de zonas urbanas tienen más probabilidad de ser mayores de 16 años de edad y los números de sujetos de zonas rurales están divididos igualmente entre grupos de menor y de mayor edad.

#### ***Perfil Demográfico***

Estadísticamente, los sujetos encuestados están uniformemente distribuidos en todos los niveles del 7<sup>mo</sup> al 12<sup>vo</sup> grado escolar. Ochenta y ocho por ciento de los sujetos reportan tener un rendimiento promedio o un buen rendimiento escolar, siendo los hombres más que las mujeres los que más probablemente reporten tener un rendimiento promedio y las mujeres más que los hombres las que más probablemente reporten tener un buen rendimiento escolar. Un poco menos del 8% en todas las categorías reportan tener un excelente rendimiento.

En general, el 29% de los sujetos indicaron que los padres y el 62% que las madres estaban empleados en “otra” profesión, lo cual podría indicar que tienen empleo propio, trabajan en su casa o están desempleados. Veinticinco por ciento de los padres y 19% de las madres de los estudiantes trabajan profesionalmente, y 15% de los padres y 10% de las madres trabajan en el sector de servicios. Los sujetos de zonas urbanas son más probables de responder que sus padres y madres trabajan profesionalmente que los sujetos de zonas rurales y semiurbanas que muy probablemente respondan que sus padres y madres trabajan en agricultura.

Los sujetos encuestados reportaron que el 73% tienen padres casados, mientras que el 17% son divorciados o separados. Es posible que cuando los encuestados contestan “otro”, estén sugiriendo que son huérfanos, como también que sus padres se han vuelto a casar o que uno de los padres ha fallecido. Los padres de encuestados de zonas rurales y semiurbanas son un tanto más probable, que los encuestados de zonas urbanas, de estar casados, mientras que los padres de los encuestados de zonas urbanas tienen ligeramente más probabilidad, que los de zonas rurales, de estar divorciados o separados.

#### ***Relaciones Familiares***

Setenta y cuatro por ciento de los encuestados vive con sus padres naturales, y 13% vive con su madre natural o madrastra; esto es el doble de veces más probable con los encuestados de zonas urbanas que los de zonas rurales. Los encuestados de menor edad son más probables de reportar que viven con sus padres que los encuestados de mayor edad.

En general, es muy posible que los encuestados reporten que tienen padres estrictos, pero también que estos pasan tiempo con ellos y les dan un buen ejemplo. Cerca del 25% parecen tener constantemente experiencias negativas con sus padres y aproximadamente la mitad tienen relaciones muy positivas. Las mujeres encuestadas más que los hombres, son más probables de reportar peleas entre los adultos de su familia, de sentirse controladas por estos, pero que los adultos en sus familias les dan un buen ejemplo. Los hombres tienden un poco más a pensar que los adultos de sus familias no confían en ellos y que los adultos demuestran su amor entre ellos. Cuanto más aumenta la densidad poblacional, los encuestados generalmente indican que sus relaciones con los adultos de la familia son positivas. Los encuestados de menor edad son más probables que los de mayor edad, de reportar relaciones positivas con los adultos aunque sienten que es menos probable que confíen en ellos.

Con respecto a los padres de los encuestados, el 45% contestó que tenían una relación muy cercana a sus padres y el 62% con sus madres. Trece por ciento no tiene una relación cercana a sus padres y el 8% con sus madres. Encuestados de zonas urbanas a comparación de los de zonas rurales o semiurbanas, son un poco menos probable de tener una relación muy cercana con sus padres, pero más probables de tener una relación cercana con sus madres que los de zonas rurales. Encuestados de menor edad son más probables de sentirse muy cercanos a sus padres y madres a comparación de los encuestados de mayor edad.

Más de la mitad de los encuestados expresan tener una relación positiva con sus padres y el 80% con sus madres. Con respecto a ambos padres, expresan con mucha seguridad estar orgullosos de ellos, de pasar tiempo personal con sus padres y expresar entre ellos afecto mutuo. Estos encuestados muy posiblemente se preguntan a sí mismos si sus padres los aman o no, siendo esto un poco más pronunciado con los padres que con las madres. Las mujeres encuestadas son más probables que los hombres, de preguntarse a sí mismas si sus padres las aman y son un poco más probables que los hombres de reportar que muestran amor por sus padres, aunque los hombres encuestados son un poco más probables de pedir consejo de sus padres.

Encuestados de zonas urbanas son más probables de reportar que tienen una relación positiva con sus padres a comparación de los de zonas rurales, y que tienen una relación positiva con sus madres a comparación de los de zonas semiurbanas. Los encuestados de menor edad, cuando son comparados con sus homólogos de mayor edad, generalmente tienen una mayor tendencia a pensar positivamente de sus padres, pero tienen menos seguridad de que sus madres los amen.

Cuarenta y ocho por ciento de los encuestados pasa menos de 15 minutos de una semana típica conversando con sus padres y el 27% con sus madres sobre asuntos realmente importantes para ellos. Cerca del 22% pasa más de una hora conversando con sus padres y 39% con sus madres sobre cosas que son importantes. Las mujeres encuestadas a comparación de los hombres tienden un poco más a pasar tiempo conversando con sus madres. Encuestados de zonas urbanas son más probables de conversar con sus padres que cualquiera de los otros grupos poblacionales, y los encuestados de zonas rurales son los que posiblemente pasen menos tiempo hablando con sus padres. No hay una diferencia estadística del tiempo que se pasa con los padres cuando es analizado de acuerdo a la edad.

Cerca del 60% de los encuestados ven su hogar como un lugar donde se sienten seguros y amados y un 11% se sienten cómodos en el hogar aunque su familia no es unida. Aproximadamente el 22% no se siente amado o se sienten incómodos en su hogar y preferirían estar en cualquier otro sitio. Los encuestados de menor edad son más probables de sentirse seguros y amados en su hogar a comparación de los de mayor edad.

### ***Actitudes Sobre el Matrimonio y Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto***

La mayoría de los encuestados (68%) contestó que una familia es cualquier persona o grupo de personas que ellos aman o por quienes sienten un profundo afecto, y 20% dijo que una familia son todas aquellas personas que están afiliados por nacimiento, adopción o matrimonio. Setentaseis por ciento de los encuestados consideran que la familia está conformada por parejas heterosexuales que tienen hijos y viven juntos, y un 65% considera que una mujer soltera y sus hijos son una familia. Sin embargo, el 76% no considera que parejas heterosexuales cohabitando juntos y que no tienen hijos sean una familia, y el 31% no considera que sean una familia las parejas heterosexuales que viven juntos sin casarse, y el 24% tampoco considera que parejas homosexuales viviendo juntos y que no están casados sean una familia.

Las mujeres encuestadas, a comparación de los hombres, son más probables de considerar parejas sin casarse y con hijos o una mujer soltera con hijos como una familia. Encuestados de zonas urbanas y también aquellos de mayor edad, a comparación de los de zonas rurales, son más probables de considerar parejas homosexuales cohabitando juntos o parejas heterosexuales sin casarse como una familia.

Ochentaseis por ciento de los encuestados cree que ellos van a ser muy felices en sus matrimonios, el 84% dijo que la intención de Dios es que el matrimonio dure para toda la vida, un 79% no cree que las personas deban esperar que el matrimonio termine en divorcio, y el 76% ha tenido una experiencia familiar positiva; pero el 74% no cree que la familia tradicional sea esencial para la estabilidad social. Aproximadamente el 60% de los encuestados quiere llegar virgen al matrimonio o quisiera ser virgen al casarse si pudieran recuperar su virginidad luego de haberla perdido. Sesentaisiete por ciento de los encuestados piensa que los problemas matrimoniales han sido exagerados, pero el 58% piensa que en hoy en día es muy difícil tener un matrimonio exitoso, y 55% apoya el divorcio para aquellas parejas que ya no se aman, aun cuando tengan hijos en la familia.

Las mujeres encuestadas son significativamente más probables que los hombres, de querer mantenerse vírgenes hasta el matrimonio o de retener su virginidad y guardarla para el matrimonio, y un tanto más probables que los hombres de pensar que la sociedad no se va a derrumbar si la familia tradicional desapareciera. Cuando la densidad poblacional decrece, los encuestados son más propensos a pensar que los padres no deberían divorciarse si hay hijos de por medio en el matrimonio. Los encuestados de zonas rurales tienden a mantener en alta estima al matrimonio, pero son menos probables, a comparación de los otros grupos de densidad poblacional, de esperar ser felices en sus propios matrimonios, y más probables de sentirse presionados para casarse. Los encuestados de zonas urbanas son un tanto más optimistas que los otros con respecto al matrimonio. También, los encuestados de menor edad comparados a los de mayor edad, son un tanto más positivos acerca del matrimonio y ligeramente más probables de valorar su papel en la sociedad.

En un orden descendente, los encuestados reportan haber aprendido sobre el sexo en los libros de texto, de sus padres, de amigos o televisión o películas. Los hombres son más probables que las mujeres, reportan haber aprendido sobre el sexo de revistas con temas sexuales y libros, el Internet, la televisión o películas, y compañeros de clase o amigos. Las mujeres son más probables que los hombres, de haber aprendido sobre el sexo, de sus padres o libros de texto. Conforme aumenta la densidad poblacional, los encuestados son más probables de haber aprendido sobre el sexo de libros de texto. Encuestados de zonas rurales son más probables que los otros grupos de densidad poblacional, de haber aprendido sobre el sexo de sus padres, la televisión o películas, o compañeros de clase y amigos.

Ochentaicuatro por ciento de los encuestados reportó haberse tomado de las manos con alguien del sexo opuesto, el 80% reportó abrazos y algunos besos, un 56% reportó besos apasionados estilo “Francés”, el 33% reportó caricias de senos, y aproximadamente el 21% reportó caricias de genitales y relaciones sexuales. Los hombres son más probables que las mujeres, de reportar caricias de genitales y relaciones sexuales con el sexo opuesto. Los encuestados de zonas semiurbanas son generalmente menos probables que los de zonas rurales o urbanas, de reportar actividad física con el sexo opuesto. Encuestados de mayor edad son más probables que los de menor edad, de reportar las más íntimas actividades sexuales.

Dos terceras partes de los encuestados contestaron que para una pareja que esta enamorada, algunas veces es aceptable o siempre es aceptable el acariciar los senos, y casi la mitad considera que en esta situacion algunas veces o siempre es aceptable tener relaciones sexuales. Las mujeres son menos probable que los hombres, de aprobar la relacion sexual entre dos personas enamoradas. Encuestados de zonas rurales y semiurbanas son más probables de desaprobar a comparacion de los de zonas urbanas, las actividades sexuales más intimas cuando dos personas estan enamoradas. Los encuestados de mayor edad son generalmente un 10% más probable que los de menor edad, de aprobar todas las actividades sexuales.

Cuando se les pregunto a los encuestados, si se les presentara la oportunidad de tener relaciones sexuales, estos contestaron en un orden descendente, que muy probablemente tendrían las relaciones si estuvieran enamorados, si tuvieran intenciones de casarse, si estuvieran seguros que no resultarían en un embarazo, y si supieran que sus padres no los van a descubrir. Ellos estarían menos inclinados a hacerlo si fueran sus amigos los que estuvieran incitándolos. Encuestados hombres, de zonas urbanas y de mayor edad son generalmente más probables que sus homólogos, de contestar que ellos aprovecharían esa oportunidad.

### ***Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana***

En general, la mitad de los encuestados están desde un tanto a muy satisfechos con sus vidas. Los hombres son ligeramente más probables que las mujeres de reportar que están satisfechos con sus vidas. Encuestados de zonas semiurbanas comparados con otros grupos poblacionales, muestran el nivel más alto de satisfacción con sus vidas, seguido por los pobladores urbanos y después los de zonas rurales. Encuestados de menor edad son más probables de estar satisfechos con sus vidas que los de mayor edad.

El 63% de los encuestados reporto que durante una semana común pasan menos de una hora leyendo un libro, el 53% pasa menos de una hora estudiando materias escolares, y aproximadamente el 40% pasa 4 horas o más semanalmente durmiendo durante su tiempo libre, viendo televisión, escuchando música o en el Internet. Las mujeres son más probables que los hombres, de pasar su tiempo escuchando música, leyendo un libro, o conversando (chateando) por Internet o enviando mensajes de texto (SMS). Los hombres parecieran más probables que las mujeres, de invertir tiempo leyendo la Biblia o buscando información en el Internet. Conforme la densidad poblacional aumenta, los encuestados parecieran más probables de escuchar música o de estudiar materias escolares. Los encuestados de mayor edad son más probables que los de menor edad, de reportar que pasan tiempo estudiando materias escolares, buscando información en el Internet, escuchando música, leyendo un libro, leyendo la Biblia, y durmiendo durante sus momentos de ocio. Los encuestados de menor edad son más probables que los de mayor edad, de reportar que pasan tiempo viendo televisión o conversando (chateando) por Internet o enviando mensajes de texto (SMS).

Aproximadamente la mitad de los encuestados usa diariamente equipos reproductores MP3, teléfonos celulares y computadoras portátiles, seguidos por un 31% que escribe diariamente en los “blogs” y un 25% que escucha diariamente música “hip hop.” El medio menos usado es la lectura de revistas de modas. Las mujeres encuestadas son generalmente más probables que los hombres, de usar cada uno de los productos arriba mencionados. Encuestados de zonas semiurbanas y urbanas son más probables que los de zonas rurales, de usar blogs y de leer revistas de modas, mientras que los de zonas semiurbanas son más probables de escuchar música hip hop. Conforme la densidad poblacional aumenta, los encuestados comienzan a tener mayor probabilidad de usar equipos reproductores MP3, teléfonos celulares, y computadoras portátiles. Los encuestados de menor edad son más probables que los de mayor edad, de escuchar música hip hop, leer revistas de modas, y usar equipos reproductores MP3, teléfonos celulares, y computadoras portátiles, mientras que los de mayor edad son más probables que los de menor edad de hacer uso de los blogs.

En un futuro, los encuestados muy probablemente y un orden descendente, van a querer tener, una buena salud física, un título profesional, amistades personales cercanas, un propósito claro de vida, un trabajo que pague bien, una casa grande, un estilo de vida cómodo, y al casarse tener una pareja de por vida. Los

encuestados, en un orden ascendente, son menos probables de identificarse con una vida activa de iglesia, tener influencia con otros, y una relación con Dios como importante para su futuro.

Los encuestados son más probables de ser influenciados por sus padres, amigos, hermanos, música y profesores. La televisión, las películas, información en el Internet, y libros de texto, también son reportados como fuente de influencia sobre los pensamientos y acciones de los encuestados. Las mujeres son más probables que los hombres de reportar ser influenciadas por amigos, hermanos, padres, profesores, música y libros de texto. Los hombres son un poco más probable que las mujeres de ser influenciados por creencias no Cristianas y religiones, películas, el Internet, y por líderes políticos nacionales. Mientras más decrece la densidad poblacional, los encuestados comienzan a ser más influenciados por la televisión. Los encuestados de zonas urbanas son más probables que los de zonas semiurbanas o rurales, de ser influenciados por líderes religiosos. Los de zonas semiurbanas son más probables de ser influenciados por los medios de comunicación y relaciones personales. Los de zonas rurales son más probables de ser influenciados por la religión y personas con autoridad como profesores. Los encuestados de menor edad son más probables que los de mayor edad de ser influenciados por los medios de comunicación y la religión de la Nueva Era, mientras que los de mayor edad son más probables de reportar la influencia de la educación religiosa y de líderes políticos nacionales.

En respuesta a la pregunta con respecto a su comportamiento en los últimos 90 días, el 63% respondió que ellos tal vez le habían mentido a uno de sus padres, al profesor, a otro adulto, o alguno de sus compañeros, el 42% había hecho trampa en un examen u otro tipo de evaluación, y 34% había apostado o jugado su dinero en alguna apuesta. Cerca del 20% de los encuestados había mirado o leído pornografía, se había emborrachado con bebidas alcohólicas o consumido tabaco, pero son un 9% menos probable de haber consumido drogas ilegales. Aproximadamente el 20% había considerado suicidarse y la mitad de este porcentaje reporto haberlo intentado. Ochentauno por ciento de los encuestados mira MTV por lo menos una vez a la semana.

Los hombres encuestados son considerablemente más probables que las mujeres de hacer apuestas, de leer una revista pornográfica, mirar una película censurada (X) para adultos y algo más probables de emborracharse o tratar intencionalmente de hacer daño físico a alguien. Las mujeres son moderadamente más probables que los hombres de mentirle a sus padres, a los profesores o algún otro adulto, o de mirar MTV al menos una vez por semana.

Encuestados de zonas semiurbanas comparados a los otros grupos poblacionales, generalmente reportan con menos frecuencia el participar en todos los comportamientos arriba mencionados, excepto mentirle a los amigos. Los encuestados de zonas urbanas son más probables que los de otros grupos, de hacer trampa y los de zonas rurales de mirar MTV, hacer apuestas y actuar con violencia. Mientras que los encuestados de menor edad son más probable de mentirle a sus compañeros, los de mayor edad son más probable que los menores, de emborracharse, consumir tabaco, y moderadamente más probable de mirar una película censurada (X) para adultos, consumir drogas ilegales, hacer trampa en un examen, o robar.

En general, los encuestados de este estudio indicaron que ellos no sienten que las leyes sean importantes o que influyan en sus decisiones de tipo moral. Los encuestados de zonas rurales son más probables de aceptar la autoridad de la religión, pero también de considerar que los resultados definen el comportamiento apropiado y que la verdad es relativa.

### ***Antecedentes y Prácticas Religiosas***

Setenta por ciento de los encuestados reportó que su religión es moderadamente importante o muy importante o muy probablemente dicen que es razonablemente importante en estos días. Las mujeres son considerablemente más probables que los hombres, en reconocer la importancia de la religión. Los encuestados de menor edad y las mujeres encuestadas cuando son comparados con los de mayor edad y sus homólogos hombres, son más probables de reconocer la importancia de la fe y la religión, pero no sienten que sean relevantes en sus decisiones de vida. Los encuestados de mayor edad son más probables que los de menor

edad, de pensar que todas las religiones enseñan verdades igualmente válidas. Conforme aumenta la densidad poblacional, la importancia de la religión disminuye gradualmente.

Sesentaisiete por ciento de los encuestados son Católicos Romanos, el 11% son Protestantes, y 9% no están afiliados a alguna creencia de fe. Las mujeres son más probables que los hombres de ser Católicos Romanos y los hombres son algo más probable que las mujeres, de contestar que ellos no tienen afiliación con algún tipo de fe. Los de zonas semiurbanas son considerablemente más probables que los de zonas rurales y moderadamente más probable que los de zonas urbanas, de ser Católicos Romanos. Los encuestados de zonas rurales son más probables que los de zonas semiurbanas y ligeramente más probables que los de zonas urbanas de ser Protestantes.

Aunque 7 de cada 10 encuestados considera que su fe es muy importante en su vida, y que el universo fue creado originalmente por Dios, estas opiniones no moldean su comportamiento moral o su forma de pensar. Aproximadamente el 60% no cree que su fe moldea su comportamiento. Esto queda demostrado por su percepción de lo bueno y lo malo, puesto que alrededor del 70% está de acuerdo que algunas veces es necesario manipular las reglas para beneficio propio, que algunas veces mentir es necesario, que la Biblia y/o el Corán no proporcionan principios prácticos de vida a la gente de hoy en día, la verdad significa algo diferente para cada persona y su moralidad está definida por aquello que les de resultados en la vida. Sin embargo y al mismo tiempo, ellos están de acuerdo que la Biblia (61%) provee una descripción clara e indiscutible de la verdad moral, y que la Biblia proporciona verdades morales absolutas que son siempre las mismas para todas las personas en toda situación (56%).

Sesentaiocho por ciento de los encuestados están seguros que Dios existe, un 9% niega completamente la existencia de Dios, y un 23% que está indeciso. Cincuentaicinco por ciento de los encuestados cree que Dios es el omnipotente, omnisciente, creador perfecto del universo el cual gobierna el mundo hoy en día. Una combinación del 21% acepta que cada uno de nosotros es un dios o que Dios es un estado de la conciencia, y el 9% no sabe que creer acerca de Dios. Las mujeres encuestadas son moderadamente más probables que los hombres, de creer que Dios es el omnipotente, omnisciente, creador perfecto que todavía gobierna hoy en día. Encuestados de zonas rurales y semiurbanas son más probables que los de zonas urbanas, de creer que Dios es el omnipotente, omnisciente creador del universo, y los de zonas rurales son más probables que los de zonas semiurbanas o urbanas de creer que cada uno de nosotros es dios. Los de menor edad son más probables que los de mayor edad, de creer que Dios es el omnipotente, omnisciente creador perfecto del universo el cual gobierna el mundo de hoy en día.

Cuarentaiocho por ciento de los encuestados cree que el cielo y el infierno son lugares reales, y el 37% cree que el cielo y el infierno pueden existir. En general, los encuestados parecen no estar seguros acerca de la vida después de la muerte con un 30% que indico no saber lo que les va pasar después de morir, el 16% contesto que ellos van a ir al cielo porque ellos han confesado sus pecados y han aceptado a Jesucristo como su salvador, otro 15% dicen que ellos van a dejar de existir, y el 14% dice que cuando ellos mueran van a ir al cielo porque ellos son básicamente buenas personas. Aproximadamente el 25% de los encuestados está de acuerdo que el alma humana no muere con el cuerpo, con un 37% que está en desacuerdo y un 38% que está indeciso. Una tercera parte de las mujeres encuestadas son moderadamente más probables que los hombres, de contestar que ellas no saben lo que les va a pasar después de morir, y el 12% de los hombres son más probables de contestar el doble de veces más frecuente que las mujeres, que ellos van a ir al Cielo porque ellos han tratado de seguir los ritos de una religión. Cerca de una quinta parte de los encuestados de zonas rurales son más probables de estar de acuerdo que el cielo y el infierno son reales, pero no están seguros sobre la condición de una persona después de la muerte, es decir, si las personas dejan de existir al morir, y un número similar de estos encuestados contesto que ellos van a ir al cielo porque han vivido una vida aceptable. Los encuestados de menor edad son más probables que los de mayor edad, de creer en la existencia del cielo y el infierno y en los beneficios de la religión popular.



Aproximadamente sólo la mitad de los encuestados que participaron en esta encuesta contestaron la pregunta sobre lo que creían acerca de las doctrinas Cristianas. De los que contestaron, el 81% está de acuerdo que Jesucristo fue una persona real, un 77% que Jesucristo nació de una virgen, el 74% que los milagros descritos en la Biblia sucedieron en realidad, y un 73% respondió que el perdón de los pecados es sólo posible a través de la fe en Jesucristo. Cerca del 60% está de acuerdo que la fe Cristiana es relevante, con porcentajes similares que indicaron que la Biblia es totalmente fidedigna, que la oración puede cambiar vidas y la idea acerca del pecado sigue siendo relevante. Sin embargo, cerca del 60% también piensa que compartir su fe no es una responsabilidad, que Jesús no volvió a la vida después de la crucifixión y que rechazar a Jesucristo no significa que uno esté condenado al infierno.

Las mujeres encuestadas a comparación de los hombres, tienden a ser más pluralistas y a aceptar la espiritualidad. Es más probable que ellas crean en el nacimiento virginal, la veracidad de la narrativa Bíblica y la existencia de los ángeles; pero ellas también son más probables que los hombres, de estar de acuerdo que todas las religiones son iguales y que las personas buenas van a ir al cielo sin importar cual sea su fe. Los hombres son más probables de pensar que la idea sobre el pecado es obsoleta. Los encuestados de zonas urbanas son considerablemente más desconfiados de la religión y la Biblia a comparación de cualquiera de los de zonas semiurbanas y rurales. Los encuestados de zonas semiurbanas son más probables de estar de acuerdo con la teología ortodoxa, pero también es más probable que estén de acuerdo con la idea que una persona habitualmente buena pueda ir al cielo. Los individuos de zonas rurales tienden a estar de acuerdo con el valor que tiene la religión y a compartir lo que ellos creen, pero también son más probables de temer ser juzgados y de rechazar el concepto general de la idea del pecado. Los individuos de mayor edad son normalmente más probables de tener una cosmovisión racionalista, mientras los individuos de menor edad, son más probables de aceptar la reencarnación, el valor de todas las religiones y la existencia de ángeles.

Treintaidos por ciento de los encuestados asisten a servicios ya sea diarios, semanales o mensuales. Aproximadamente el 70% rara vez o esporádicamente asiste a servicios religiosos. Las madres son casi 10% más probables que los padres de asistir a servicios religiosos, y la asistencia de hermanos es muy similar a la asistencia misma de los encuestados. Aunque los individuos semiurbanos mantienen los valores absolutos bíblicos, ellos son los de menos probabilidad de creer que la práctica religiosa es necesaria para una vida plena.

Los encuestados son muy probables de contestar que es moderadamente posible o poco probable que ellos asistan de manera regular a servicios religiosos después de graduarse o de mudarse fuera de su casa. Las mujeres son ligeramente más probables que los hombres, de hacer planes para asistir a servicios religiosos después de graduarse o de mudarse fuera de su casa. Los individuos de zonas semiurbanas son los menos probables de entre todos los grupos poblacionales, de planear su asistencia a servicios religiosos en el futuro de manera regular, mientras que los individuos de zonas rurales son los más probables de planear su asistencia a servicios religiosos regularmente. Los encuestados de mayor edad son más probables que los de menor edad, de planear su asistencia a servicios religiosos regularmente después de graduarse o mudarse fuera de casa.

Ochenta y siete por ciento de los encuestados han oído hablar de la Biblia o de Jesús por medio de las iglesias, el 81% a través de su familia o parientes, el 57% mediante la literatura occidental, y un 48% por un misionero. Cincuenta y cuatro por ciento reportaron haber oído por “otra” fuente, la cual podría ser los medios de comunicación. Las mujeres son un poco más probables que los hombres de haber oído hablar de la Biblia o de Jesús por medio de las iglesias. Individuos de zonas semiurbanas comparados a los de poblaciones tanto urbanas como rurales, son menos probables de haber oído hablar de la Biblia o de Jesús por medio de todas las fuentes arriba mencionadas a excepción de la familia y la iglesia. Los individuos de menor edad son menos probables que los de mayor edad, de haber oído hablar de la Biblia o de Jesús a través de todas las fuentes arriba mencionadas a excepción de la familia y la iglesia.

Casi la mitad de aquellos que participaron en la encuesta respondieron la pregunta sobre la lectura de la Biblia y de estos el 70% reportó que ocupan menos de una hora a la semana leyendo la Biblia. De las actividades

religiosas enumeradas (lectura de la escrituras, oración, asistencia a grupos de estudio religioso o ser líder de un grupo) los encuestados son más probables de reportar que oran; sin embargo, el 63% rara vez o esporádicamente ora. Más de las dos terceras partes raramente participan en alguna práctica religiosa aparte de la oración. Las mujeres encuestadas son considerablemente más probables que los hombres de reportar que oran. Los individuos de poblaciones semiurbanas son comúnmente los menos probables de entre los grupos poblacionales de reportar que participan en actividades religiosas. Los individuos de mayor edad son normalmente más probables de participar en actividades religiosas que los de menor edad. La mitad de los individuos respondieron que entre 1 a 9 jóvenes asisten normalmente a sus grupos religiosos juveniles.

Trece por ciento contestó que entre 10 a 19 jóvenes asisten a sus grupos, y 13% reportó que entre 20 y 29 jóvenes asiste regularmente. Los individuos de poblaciones rurales son más probables que los otros grupos poblacionales de tener entre 40 a 49 jóvenes asistiendo a sus grupos.

Casi la mitad de los encuestados respondieron a la pregunta de si habían hecho un compromiso con Jesús que aún hoy sigue siendo importante. De este grupo, el 79% ha hecho un compromiso personal con Jesucristo que hoy sigue siendo importante en sus vidas, y un 21% no lo ha hecho. Las mujeres son 8% más probables que los hombres de haber hecho un compromiso personal con Jesucristo (83%). No se encontró una diferencia estadística cuando se hizo el análisis por densidad poblacional o por edad. De aquellos que hicieron un compromiso con Jesucristo, el 27% tomó esta decisión entre las edades de 9 a 12 años, un 23% entre los 5 a 8 años de edad, y otro 23% entre los 13 a 15 años. Las mujeres fueron 5% más probables de haber hecho un compromiso con Jesucristo entre los 13 a 15 años de edad (25%).

**Sección IV: Datos Secundarios de México**

**Perfil de Investigación  
Secundaria  
MEXICO**



DATOS DEMOGRAFICOS Y POBLACION <sup>2</sup>	
Población	107,236,677
Población (menor de 18 años)	43.5%
Indice de Expectativa de Vida	76 años
Indice de Nacimientos (por 1,000 personas)	18.4
Indice de Mortalidad Infantil	21.69
Estimado de Población Urbana / Población Rural	81,830,391 / 25,803,369
Ciudad más Grande / Población	México D.F. / 8,609,347
EDUCACION Y ALFABETISMO	
Indice de Alfabetismo (mayores de 15 años)	91%
Matrícula Neta en Primaria (2000-2007)	92%
Indice de Alfabetismo – Hombres	92.4%
Indice de Alfabetismo – Mujeres	89.6%
ECONOMIA	
PBI (Paridad del Poder Adquisitivo) Per Cápita (2008)	\$14,200 dólares americanos
Producto Bruto Interno - índice oficial de cambio (2008)	\$1.143 trillones de dólares
Indice de Pobreza (% bajo el nivel de pobreza)	13.8%

SOCIAL			
Indice de Desarrollo Humano <sup>3</sup> (posición entre 177 naciones)	51	Población penal (per cápita)	169/100,000
Indice de Divorcios ( <i>por cada 1,000 habitantes por año</i> )	0.48	Indice de ocurrencia en adultos entre 14 a 49 años de edad - % / VHI SIDA	0.3%
Indice de Desempleo	4.1% más un 25% estimado de personas sub-empleadas (Octubre 2008)	Todas las Organizaciones sin Fines de Lucro que están registradas	No esta disponible
Indice de Homicidios (per cápita)	0.130213 por cada 1,000 habitantes	Indigencia	No esta disponible
Indice de Violaciones (per cápita)	0.122981 por cada 1,000 habitantes	Indice de nacimientos en adolescentes (por cada 1000 mujeres)	64
Indice de robos (per cápita)	1.31521 por cada 1,000 habitantes	Trabajo infantil (5 a 14 años de edad); total entre 1999 al 2007	16
Niños huérfanos por todo tipo de causas ( <i>0 a 17 años de edad al 2007</i> ) estimado (miles)	1400	Soldados Niños/Adolescentes	No esta disponible
GRUPOS ETNICOS Y RELIGIONES			
Mestizo	60%	Católico Romano Nominalmente	89%
Indígena	30%	Protestante	6%
De descendencia Europea	9%	Otro	5%
Otro	1%		

<sup>2</sup> Esta información se extrajo de CountryWatch, la UNICEF, la CIA World Factbook y datos de dominio público. Las estadísticas son en general del 2005 pero pueden ser previas si no se encontraron disponibles datos más recientes.

<sup>3</sup> Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bienestar en 177 naciones del mundo. Utiliza factores como pobreza, alfabetismo, expectativa de vida, educación, producto bruto interno y paridad de poder adquisitivo para evaluar al promedio de logros en cada nación. Se ha utilizado en el reporte de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas desde 1993.

IDIOMAS
Español, varios dialectos Mayas