

**Estado Espiritual de la Niñez Mundial**

**Panamá**





**Estado Espiritual de la Niñez Mundial  
(CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD)  
Un Estudio Cuantitativo**

**RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO**

**Panamá**

Septiembre 2009

Preparado por:



©2009 OneHope  
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060  
[www.onehope.net](http://www.onehope.net)



OneHope es una institución sin ánimo de lucro, cuya misión es la de *cambiar el destino* supliendo la Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 620 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. En su compromiso de presentar la Palabra de Dios en un formato relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas para un país y edades específicas.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin fines de lucro con el objetivo de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales e integrar técnicas de investigación en operaciones organizacionales cotidianas, son desarrollados mediante procesos ininterrumpidos ofrecidos en la recolección de datos, planeación estratégica, perfiles de mercados y el desarrollo de resultados de transformación. Para mayor información, por favor visítenos en [www.metadigmgroup.com](http://www.metadigmgroup.com), o escríbanos a [info@metadigmgroup.com](mailto:info@metadigmgroup.com).

**Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:**

OneHope, Inc, (2009). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. Panamá.* Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

## Tabla de Contenido

	<b>Página</b>
<b>Sección I: Análisis de Puntos Importantes</b>	<b>5</b>
Puntos Importantes	5
Fortalezas y Oportunidades	6
Debilidades y Amenazas	7
Recomendaciones	7
<b>Sección II: Descripción del Proyecto</b>	<b>8</b>
Agradecimientos	8
Sinopsis	8
Metodología de la Investigación	8
Visión General del Proyecto	9
Logística	9
Implementación y Administración de la Encuesta	10
<b>Sección III: Perfil de la Juventud en Panamá</b>	<b>11</b>
Calificación de Datos	11
Perfil Demográfico	11
Relaciones Familiares	11
Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto	12
Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana	13
Antecedentes y Prácticas Religiosas	14
<b>Sección IV: Datos Secundarios de Panamá</b>	<b>17</b>

## Sección I: Análisis de Puntos Importantes

### ***Puntos Importantes***

#### **Perfil de las Relaciones Familiares**

- 65% de los encuestados vive con ambos padres naturales.
- 67% ve la familia como cualquier persona o grupo de personas a quienes ellos aman o que les importan profundamente; y un 18% siente que una familia son todas las personas relacionadas por nacimiento, adopción o matrimonio.
- 74% considera como familia a una pareja (hombre y mujer) que no están casados pero viven juntos y tienen hijos juntos, y el 49% considera como familia a una mujer soltera y a sus hijos.
- 54% expresaron que ellos son muy unidos a sus padres y el 75% a sus madres.
- 69% frecuentemente se siente orgulloso de sus padres y el 85% de sus madres.
- 22% frecuentemente conversa con sus padres sobre asuntos personales, y el 45% con sus madres.
- 51% pasa menos de 15 minutos conversando con sus padres sobre asuntos que les interesan, y el 17% pasa entre 16 y 60 minutos a la semana.
- 30% pasa menos de 15 minutos conversando con sus madres sobre asuntos que les interesan, y el 33% pasa entre 16 y 60 minutos a la semana.
- 81% indicaron que frecuentemente los adultos en sus familias les dan un buen ejemplo.
- 65% indicaron que frecuentemente los adultos en sus familias están muy interesados en quienes ellos son.
- 72% indicaron que frecuentemente los adultos en sus familias esperan de ellos más de lo que es justo.
- 60% indicaron que su hogar es un lugar donde ellos se sienten seguros y amados.

#### **Perfil de las Actitudes sobre el Matrimonio y Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto**

- 80% siente que su experiencia familiar ha sido positiva, pero el 55% quisiera tener un matrimonio como el de sus padres.
- 94% está de acuerdo que el propósito de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida; el 78% no piensa que las personas deberían esperar que el matrimonio termine en divorcio, sin embargo un 56% no cree que la familia tradicional es esencial para la estabilidad social.
- 75% les gustaría llegar vírgenes al matrimonio.
- 11% de aquellos menores de 16 años de edad y el 25% mayor de 16 años reportaron que habían tenido relaciones sexuales.
- 53% de los encuestados muy probablemente tendrían relaciones sexuales si tuvieran la intención de casarse con esa persona, el 46% indicaron que ellos tal vez o muy posiblemente tendrían relaciones sexuales si ellos estuvieran enamorados.
- 49% reportaron que ellos habían aprendido algo o mucho sobre sexualidad de los textos escolares, un 35% había aprendido de sus padres, y el 29% de la televisión/películas.

#### **Perfil de las Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana**

- 58% indicaron que le habían mentido a uno o ambos padres, a sus profesores u otros adultos, y el 59% le había mentido a sus amigos o compañeros de escuela en los últimos 3 meses.
- 40% había hecho trampa en un examen y el 21% había apostado o jugado su dinero en algo en los últimos 3 meses.
- 23% había visto o leído pornografía y un 11% se había embriagado y 4% consumió drogas ilegales.
- 12% había tenido ideas suicidas, y un 8% había intentado cometer suicidio en los últimos 3 meses.

- 79% miró MTV al menos una vez por semana durante los últimos tres meses.
- 9% trataron de hacerle daño físicamente a alguien y un 13% trató de hacerle daño emocionalmente a alguien.
- 13% pasa más de 8 horas a la semana viendo televisión, un 18% pasa más de 8 horas escuchando música.
- 24% pasa más de 8 horas durmiendo es sus momentos de descanso y un 12% chatea en el internet.
- 75% de los encuestados son algo o muy influenciados por la Biblia, el 74% es influenciado por la fe Cristiana y sus padres, un 65% por sus hermanos y hermanas, el 64% por sus amigos y un 55% por la música que escuchan.
- 56% están muy satisfechos con sus vidas, el 34% están bastante satisfechos.
- Las condiciones de vida deseadas para su futuro son, tener un título profesional (90%), tener buena salud física (89%), un propósito claro de vida (83%), relaciones personales y cercanas (81%) y tener una relación cercana con Dios (79%).
- 54% usa reproductoras MP3, teléfonos celulares y computadoras portátiles laptop diariamente.

### **Perfil de Antecedentes y Prácticas Religiosas**

- En proporciones iguales, el 91% cree que su fe es muy importante en sus vidas, que Dios creó el universo, y que la Biblia proporciona una clara e indiscutible descripción de la verdad moral.
- El 82% está de acuerdo que la Biblia proporciona verdades morales absolutas que son las mismas para todas las personas en todas las situaciones, sin excepción, el 60% puede recordar momentos específicos cuando sus creencias religiosas realmente cambiaron la manera en que se comportaron y un 83% piensa que es importante ser miembro de una iglesia.
- El 91% está de acuerdo que la Biblia no proporciona patrones prácticos para vivir a las personas hoy en día, un 74% está de acuerdo que es correcto manipular las reglas para beneficio propio, el 51% cree que mentir es algunas veces necesario, un 55% cree que la verdad significa diferentes cosas para diferentes personas en términos de moralidad y ética y el 72% cree que algo es moralmente o éticamente correcto si esto te da resultados en tu vida.
- El 4% está seguro que Dios existe, un 95% reportaron que estaban indecisos, el 73% cree que Dios es el omnipotente, omnisciente, Creador perfecto del universo que gobierna el mundo hoy en día, un 17% cree que el Cielo y el Infierno son lugares reales.
- 88% cree que Jesús fue una persona real y el 86% cree que el perdón de los pecados sólo es posible a través de Jesucristo.
- El 26% no está seguro que es lo que les va a pasar después de morir, un 24% cree que ellos van a ir al Cielo porque ellos confesaron sus pecados y aceptaron a Jesucristo como su Salvador, el 21% cree que van a ir al Cielo porque ellos siguen rituales religiosos y un 71% cree que si una persona es generalmente buena y hace cosas buenas por otros se va a ganar un lugar en el Cielo.
- El 78% piensa que su religión es muy importante y un 79% piensa que es muy importante tener una relación cercana con Dios.
- El 26% de los encuestados asiste a servicios religiosos semanalmente, un 18% asiste a grupos juveniles semanalmente, y el 15% lee las Escrituras diariamente.

### ***Fortalezas y Oportunidades***

- El concepto de familia y matrimonio es grandemente apreciado
- Los padres son una buena influencia y ejemplo en la vida de sus hijos
- La familia es percibida como un medio de seguridad y amor
- Aspiraciones y optimismo sobre su futuro: buena educación y un propósito claro de vida
- Los jóvenes están dispuestos a aceptar a los adultos en la familia como modelos de vida

- Las actividades y asistencia a la iglesia son grandemente apreciados
- La espiritualidad es importante, como también el respeto y reconocimiento de los principios de las verdades bíblicas
- Los medios de comunicación, la tecnología y el uso del internet
- La influencia de los textos escolares y de los padres en el conocimiento acerca de la sexualidad

### ***Debilidades y Amenazas***

- El concepto de la estructura familiar
- La estructura de los modelos del hombre y la mujer, percepciones e influencia en la formación de los hijos, su cuidado y su educación
- Las relaciones con el sexo opuesto están definidas por su idea de afecto
- Su criterio moral está definido de acuerdo a su beneficio personal; sus creencias y su comportamiento moral no concuerdan
- La influencia de los compañeros y los medios de comunicación
- Incapacidad para aplicar y relacionar la Escrituras a sus decisiones prácticas cotidianas
- El uso del tiempo libre no es edificante
- El contenido de los medios de comunicación puede ser perjudicial para la formación moral de la juventud
- La asistencia y rituales de la iglesia comparados a las creencias bíblicas, su aplicación práctica y su importancia para la vida cotidiana

### ***Recomendaciones***

Las recomendaciones finales serán desarrolladas en Panamá durante revisiones futuras de éste reporte por líderes de ministerios de jóvenes y diferentes ministerios relacionados a ellos en varias reuniones de planeación estratégica.

Sin embargo, es importante considerar lo siguiente en discusiones futuras:

- La integración de la educación y el conocimiento bíblico con los valores morales y el comportamiento que serán importantes para su proceso de toma de decisiones cotidiano
- Los medios de comunicación y la tecnología como instrumentos de misión
- Compartir con líderes la visión de cambiar el mundo de la juventud
- El fortalecimiento de los conceptos y funciones de la estructura familiar que promoverán familias estables y definición de funciones claras
- El desarrollo de estilos de liderazgo de servicio entre los jóvenes y animar a las iglesias para que creen oportunidades para la próxima generación

## **Sección II: Descripción del Proyecto**

### ***Agradecimientos***

Este proyecto fue hecho posible en parte con el apoyo de la Fundación Maclellan y Ministerios Globales - OneHope.

Reconocemos la cooperación del Ministerio de Educación de Panamá, los directores y el personal docente de las escuelas incluidas en la muestra, la cooperación de los estudiantes, los voluntarios y el personal de OneHope en Panamá.

La encuesta, Creencias y Comportamientos de la Juventud (ABY), utilizada en este estudio, fue facilitada por los Ministerios de Josh McDowell.

### ***Sinopsis***

OneHope busca comprender la realidad que los niños y los jóvenes enfrentan diariamente. Sabemos que los niños y los jóvenes se enfrentan a una variedad de retos sociales y que experimentan necesidades de tipo psicosocial frente a las cuales se quedan a menudo sin una respuesta eficaz. Tenemos conocimiento de que las necesidades de los niños varían de país a país e incluso de forma regional dentro de los mismos países. Sin embargo, sin una información confiable no seremos capaces de adaptar nuestros productos y programas de distribución para hacer frente a las necesidades específicas de determinados contextos.

Mientras que los problemas y retos a los que se enfrentan los niños y los jóvenes en países desarrollados son investigados y documentados, estos mismos no lo son en países en vías de desarrollo. Sin un análisis preciso de sus contextos, estas poblaciones son tratadas como si compartieran una realidad común. Una apreciación de la realidad actual de los niños es a menudo descubierta sólo después de haberse comenzado el ministerio y comprometido recursos para un proyecto.

El proyecto, Estado Espiritual de la Niñez Mundial (SSWC) adquirirá la siguiente información sobre la niñez en Panamá:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres
- Comportamientos y valores morales que guían sus relaciones con miembros del sexo opuesto
- Pasatiempos y ocupaciones de la vida cotidiana
- Cosmovisiones, influencias, creencias, metas a futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas teológicas y compromiso

### ***Metodología de la Investigación***

El proyecto, Estado Espiritual de la Niñez Mundial utiliza la encuesta Creencias y Comportamientos de la Juventud, el cual es un cuestionario aleatorio estratificado para jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se estratificó de acuerdo al género (sexo) y al grado de urbanización en Panamá. Otros niveles de estratificación que permiten hacer otros análisis son: composición familiar, origen étnico y afiliación religiosa.

La encuesta base se elaboró utilizando la Encuesta para Menores diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell. La encuesta fue realizada en escuelas de instrucción secundaria en español. Las encuestas fueron llevadas a cabo en escuelas accesibles<sup>1</sup> seleccionadas de modo aleatorio, de acuerdo a la densidad de

---

<sup>1</sup> Escuelas consideradas inaccesibles son aquellas que están localizadas en zonas de conflicto, aéreas de extremadamente baja población, o a las cuales no se puede llegar usando transporte público.



población (proporcional a la distribución nacional de la población de residentes urbanos y rurales), con los estudiantes de las escuelas, que fueron seleccionados según su género (en proporción al índice nacional de población masculino-femenino).

### ***Visión General del Proyecto***

El periodo de recolección de datos fue de Noviembre del 2007 a Septiembre del 2009. El Coordinador Nacional del proyecto de investigación realizado en Panamá fue Rogelio Batista. La supervisión estuvo a cargo de Farid Moreno, Kimberly Morrison, Andrea Barquero y del Dr. Allen Reesor de Pompano Beach, en la Florida. La investigación siguió los lineamientos establecidos en el diseño del proyecto (ver esta información bajo Logística).

La información recolectada fue ingresada a una base de datos a través de una red informática, la cual estaba administrada por Philip Issa de Elite Research. El reporte final incluye el análisis de datos hecho por Metadigm, el cual fue revisado por la Dra. Rene Paulson, Ph.D. Información secundaria será utilizada cuando sea pertinente. Este reporte está disponible para ser usado por los socios ministeriales que apoyan el uso de la investigación colaborativa para dirigir el trabajo ministerial con la niñez y la juventud.

El reporte final se pondrá a disposición de los socios ministeriales que promueven la labor ministerial hacia la niñez y la juventud a través de la investigación colaborativa.

### ***Logística***

#### Revisión

Líderes nacionales revisaron la encuesta y recomendaron cambios mínimos.

#### Aleatoriedad

La confiabilidad de los resultados de la encuesta depende de una consistente aleatoriedad de los participantes. Dos estratos de aleatoriedad que determinan la selección de los participantes son género (sexo) y la distribución de la densidad de la población.

El Ministerio de Educación de Panamá proporciono una lista de escuelas segregadas por densidad poblacional.

La densidad de la población fue interpretada como urbana o rural. Adicionalmente, la población estudiada fue segregada en una de dos clases: menos de cien mil o entre cien mil y un millón. La lista de escuelas fue usada para seleccionar aleatoriamente las escuelas identificadas en la sede del Grupo Metadigm. La lista de escuelas aleatoriamente seleccionadas fue devuelta al Coordinador Nacional de Investigación para su revisión. Aquellas escuelas que no eran accesibles (vea la nota al pie de la página anterior sobre inaccesibilidad) fueron reemplazadas siguiendo los mismos procedimientos de aleatoriedad.

Para asegurar que la participación por género reflejara la proporción masculina/femenina de la población nacional, la aleatoriedad por género fue completada cuando se escogió a los estudiantes que iban a participar.

#### Verificación del Acceso

Los Asistentes de Investigación se reunieron con los administradores de cada escuela para explicarles la encuesta y obtener el consentimiento de la escuela para su participación.

#### Impresión de la Encuesta

Un original de la encuesta se envió electrónicamente al Coordinador Nacional de Investigación, quien recibió licitaciones para la impresión de 5,000 ejemplares compaginados y engrapados.

### Control de Calidad

Copias impresas de la encuesta fueron examinadas aleatoriamente para evaluar la validez de la encuesta. Las copias de las encuestas que fueron contestadas serán guardadas en Costa Rica durante un año para poder verificar, si fuera necesario, la exactitud de los datos ingresados y como respaldo de los archivos electrónicos. Las encuestas van a permanecer confidenciales y serán entregadas a un representante de la sede principal de OneHope en un lapso de aproximadamente 12 meses después de haber sido tomada la encuesta. Un representante de OneHope supervisará la destrucción de todas las encuestas impresas al cabo de 12 meses.

### ***Implementación y Administración de la Encuesta***

#### Recolección de Datos

La encuesta se llevó a cabo en las escuelas que fueron escogidas de forma aleatoria las cuales habían sido contactadas previamente. El representante a cargo de la investigación identificó el número de clases por sesión el día de la encuesta.

- Si el tamaño promedio de cada clase en la escuela era de menos de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 15 clases para el estudio. De cada clase se seleccionaban aleatoriamente 15 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres en Panamá.
- Si el tamaño promedio de cada clase en la escuela era de más de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 10 clases para el estudio. De cada clase se seleccionaban aleatoriamente 22 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres en Panamá.

Se les pidió a los estudiantes que participaran de manera voluntaria. La encuesta fue llevada a cabo con grupos de participantes que podían ser acomodados en un salón de clases. Aproximadamente de 100 a 200 estudiantes fueron encuestados en cada escuela. Sin embargo, algunas escuelas rurales no tuvieron suficiente cantidad de estudiantes el día que se administró la encuesta y para completar la diferencia algunos de los Asistentes de Investigación administraron las encuestas a grupos juveniles de iglesias.

Las encuestas fueron dirigidas por dos personas. Se dio lectura a una presentación con instrucciones preparadas de antemano y se les dio la oportunidad a los estudiantes de hacer preguntas. La encuesta se leyó en voz alta y cada pregunta fue leída alternadamente por cada uno de los dos encuestadores.

Las siguientes personas ayudaron con la recolección de datos: Jauna Mosquera, Alexi de los Ríos y Estacy Prince.

#### Ingreso de Datos

El ingreso de datos fue hecho en Costa Rica y Camilo Rodríguez fue la persona responsable del ingreso minucioso y preciso de la información en la base de datos de la red informática. Las siguientes personas colaboraron con el ingreso de datos: José Chaverri y Carlos Calderón.

### **Sección III: Perfil de la Juventud en Panamá**

#### ***Calificación de Datos***

Un total de 2,222 encuestados fueron incluidos en esta muestra, de los cuales el 56% son mujeres y el 44% son hombres; debido a la distribución del género, las respuestas de las tablas de datos en general podrían favorecer los comportamientos femeninos.

#### ***Perfil Demográfico***

Treinta y nueve por ciento de los encuestados tienen de 13 a 14 años de edad, un 32% tienen de 15 a 16 años, y el 18% tienen de 17 a 18 años; un 3% son mayores de 18 años y el 8% son menores de 13 años de edad.

Veinte y cuatro por ciento de los encuestados están matriculados en el 6<sup>to</sup> grado escolar, un 22% en el 7<sup>mo</sup> grado, el 16% en el 8<sup>vo</sup> grado, un 18% en el 9<sup>no</sup> grado, y el 15% en el 10<sup>mo</sup> grado escolar. Los encuestados indicaron que tienen un rendimiento *promedio* (52%) o un *buen* rendimiento (40%) en la escuela y el 6% reportó un *excelente* rendimiento escolar. Los hombres tienen un 10% más de probabilidad de reportar un rendimiento escolar *promedio*, mientras que las mujeres tienen un 9% más de probabilidad de reportar que tienen un *buen* rendimiento escolar.

Los encuestados describen las profesiones de sus padres como un 23% en el sector *agrícola*, un 19% en la categoría *otro* (que podría significar que son desempleados o tienen su propio negocio), un 18% en el sector *industrial* y el 17% en el sector de *servicios*. Las madres muestran más probabilidad de estar en la categoría *otro* (que podría incluir las desempleadas, las que tienen su propio negocio, o las que son amas de casa) con un 47% y el 17% trabajan en el sector *industrial*. Los padres están empleados en un 13% y las madres en un 8% en el sector *público*, y los padres en un 10% y las madres en un 13% en *carreras profesionales*.

Aproximadamente la mitad (51%) de los encuestados reportaron que sus padres están casados; una cuarta parte indicaron que sus padres están divorciados/separados, y una quinta parte indicaron que sus padres tienen otro tipo de situación.

#### ***Relaciones Familiares***

Sesenta y cinco por ciento de los encuestados reportó que ellos viven con sus padres naturales y un 23% viven solamente con la madre natural o la madrastra. El sesenta por ciento indica que su hogar es un lugar donde ellos se sienten seguros y amados, un 13% dijo que algunas veces se sienten amados y otras veces no, y un 11% dijo que se sienten cómodos pero que no se sienten parte de una familia unida o amorosa; el 8% preferiría vivir en cualquier otro lugar y no en su casa.

Las mujeres tienen un 6% más de probabilidad que los hombres de indicar que su hogar es un lugar donde ellas se sienten algunas veces amadas y otras veces no. Los participantes de menor edad tienen un 11% más de probabilidad que los de mayor edad de indicar que su hogar es un lugar donde ellos se sienten seguros y amados, mientras que los participantes de mayor edad tienen un 5% más de probabilidad de indicar que su hogar es un lugar donde todos están tratando de amarse unos a otros y donde ellos se sienten cómodos pero no son una familia unida.

Los encuestados reportan que los adultos en sus familias algunas veces o frecuentemente les dan un buen ejemplo (94%), que los adultos están interesados en quienes ellos son (84%), se demuestran amor el uno al otro (83%), y pasan tiempo con ellos (82%); sin embargo, ellos también indican que los adultos esperan de ellos más de lo que es justo (89%) y la mitad de ellos siente que los adultos son muy estrictos. Los encuestados de menor edad muestran más probabilidad que los mayores de reportar que los adultos en sus familias se demuestran

amor el uno al otro y pasan tiempo con ellos; ellos también muestran menos probabilidad que los de mayores de reportar peleas entre los adultos.

Setenta y nueve por ciento reportaron una relación muy unida (54%) o bastante cercana (25%) con sus padres y el 91% indicó tener una relación muy unida (75%) o bastante cercana (16%) con sus madres. Doce por ciento indicaron que ellos no tienen una relación cercana con sus padres. Los encuestados de menor edad muestran más probabilidad que los mayores de indicar que tienen una relación muy unida con sus padres (por 12%), y los encuestados de mayor edad indicaron que tienen una relación bastante cercana (por 5%) con sus padres.

Los encuestados reportan más a menudo que se sienten orgullosos de sus padres (69%) y de sus madres (85%). Ellos también sienten que sus padres (66%) y sus madres (82%) muestran amor por ellos, y que ellos muestran amor por sus padres (53%) y por sus madres (70%). Sin embargo, el 40% algunas veces o frecuentemente cuestiona el amor que sus padres tienen por ellos y el 54% cuestiona el amor que sus madres tienen por ellos. Las mujeres encuestadas muestran más probabilidad que los hombres de cuestionar el amor que sus padres tienen por ellas, pero también hablan más con sus madres que los hombres encuestados. Los encuestados de menor edad muestran más probabilidad que los mayores de pedir consejo a sus padres, de sentirse orgullosos de ellos, de pasar tiempo personal con ellos, y de mostrar amor por sus padres; ellos también muestran más probabilidad de sentir que sus padres les demuestran su amor.

Más de la mitad de los encuestados pasa menos de 15 minutos a la semana hablando acerca de asuntos importantes con sus padres (51%) y con sus madres (30%). Mientras que el 8% pasa más de 4 horas a la semana hablando acerca de asuntos importantes con sus padres; el 17% pasa este mismo tiempo conversando con sus madres. Las mujeres encuestadas muestran menos probabilidad que los hombres de pasar tiempo conversando con sus padres y los hombres encuestados muestran menos probabilidad que las mujeres de pasar tiempo conversando con sus madres.

### ***Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto***

Sesenta y siete por ciento de los encuestados define la familia como cualquier persona o grupo de personas a quienes amas o los cuales te importan profundamente o quienes te aman o se preocupan verdaderamente por ti. Otro 11% cree que la familia es cualquier grupo de personas que comparten el mismo tipo de valores y objetivos en la vida. Las mujeres tienen 7% más de probabilidad que los hombres encuestados de definir la familia como un grupo de personas a las que amas o por quienes te preocupas.

Aproximadamente tres cuartos de los encuestados consideran una familia a parejas heterosexuales viviendo juntos con hijos; casi la mitad (49%) consideran una mujer soltera con hijos como una familia y una cuarta parte consideran parejas heterosexuales viviendo juntos sin hijos como una familia. Los encuestados de mayor edad tienen un 7% más de probabilidad que los menores de considerar como una familia a las parejas heterosexuales que no están casadas con hijos.

Noventa y cuatro por ciento de los encuestados cree que la intención de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida, el 89% cree que serán felices en sus matrimonios, y un 70% cree que la mayoría de los problemas matrimoniales han sido exagerados y que la mayoría de los matrimonios son saludables y satisfactorios. Aunque un 78% cree que su matrimonio no terminará en divorcio, el 67% cree que es difícil tener un matrimonio exitoso en estos tiempos. Mientras que un 64% no sienten presión para casarse, el 57% de los encuestados reportaron que les gusta la vida de soltero.

Las mujeres muestran más probabilidad que los hombres de admirar la vida de soltero (por 16%) y de creer que los problemas del matrimonio han sido exagerados (por 7%); por el contrario, los hombres tienen un 7% más de probabilidad que las mujeres de querer tener un matrimonio como el de sus padres. Los encuestados de mayor edad muestran más probabilidad que los menores de indicar la dificultad de tener un matrimonio exitoso pero ellos creen que si la familia tradicional se desintegrara entonces la sociedad colapsaría (por 6%). Los

encuestados de menor edad tienen un 14% más de probabilidad que los mayores de indicar que ellos quisieran tener un matrimonio como el de sus padres pero muestran más probabilidad de condonar el divorcio (por 9%).

Los encuestados indicaron que ellos muestran más probabilidad de aprender acerca del sexo de los textos escolares (49%), de sus padres (35%), y de la televisión/películas (29%) siendo éstas las fuentes de información más importantes que tienen acerca del sexo; la fuente menos influyente fue el internet (15%). Los hombres encuestados muestran más probabilidad que las mujeres de reportar que aprendieron acerca del sexo en el internet, de revistas/libros con temas sexuales, televisión/películas, y compañeros de escuela/amigos, mientras que las mujeres muestran más probabilidad que los hombres de aprender acerca del sexo de sus padres y textos escolares. Los encuestados de mayor edad tienen más probabilidad que los menores de haber aprendido acerca del sexo por medio de sus compañeros de clase/amigos y textos escolares.

Los encuestados en esta muestra reportan que su actividad sexual disminuye conforme la actividad es más íntima: un 42% de los encuestados reportaron apasionados besos “Franceses”, un 37% reportó caricias sexuales, y el 16% reportó relaciones sexuales. Setenta y cinco por ciento de los encuestados expresó su deseo de mantenerse virgen hasta el matrimonio y un 63% reportó el deseo de recuperar su virginidad si esto fuera posible. Los hombres muestran más probabilidad que las mujeres de estar involucrados en todas las actividades mencionadas (con excepción de tomarse de las manos); de la misma manera, los encuestados de mayor edad (25% de relaciones sexuales) muestran más probabilidad que los menores de estar involucrados en todas las actividades sexuales. Las mujeres muestran más probabilidad que los hombres de indicar su deseo de mantener su virginidad hasta el matrimonio (por 26%) y de querer recuperar su virginidad si esto fuera posible (por 22%).

Cuando se les preguntó qué cosa era permisible entre dos personas que estaban enamoradas, el 13% de los encuestados reportó que las relaciones sexuales eran siempre aceptables y un 24% cree que es algunas veces aceptable. Cuando se trata de caricias sexuales, aproximadamente el 12 % piensa que es siempre aceptable y un 29% adicional piensa que es algunas veces aceptable. Los hombres muestran más probabilidad que las mujeres de creer que las actividades sexuales más intensas son siempre o algunas veces aceptables.

Cuando se les preguntó qué cosa harían si tuvieran la oportunidad de tener relaciones sexuales, los encuestados muestran más probabilidad de tener relaciones sexuales si tuvieran la intención de casarse (53%), si estuvieran enamorados (46%), y si estuvieran seguros que no ocurriría un embarazo (38%); los encuestados de mayor edad muestran más probabilidad que los menores de tener sexo por las razones mencionadas. Los encuestados son menos influenciados por la presión de sus compañeros (10%). Los hombres encuestados tienen mucho más probabilidad que las mujeres de tener sexo por todas las razones expuestas anteriormente.

### ***Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana***

Los encuestados en general indicaron un alto grado de satisfacción en sus vidas; un 90% de los encuestados reportaron que ellos están bastante (34%) o muy (56%) satisfechos con sus vidas. Solamente un 3% de los encuestados indicaron no estar del todo satisfechos con sus vidas. Ellos contestaron que su satisfacción en el futuro sería determinada por tener un título profesional (90%), teniendo una buena salud física (89%), teniendo un claro propósito de vida (83%), teniendo buenas amistades (81%), y teniendo una relación cercana con Dios (79%). El deseo a futuro menos reportado fue alcanzar fama o reconocimiento público (40%). Los hombres muestran más probabilidad que las mujeres de indicar que quieren tener hijos en el futuro. Los encuestados de mayor edad muestran más probabilidad que los menores de desear tener una vida sexual satisfactoria en el matrimonio y vivir la vida con integridad, mientras que los menores muestran más probabilidad que los de mayor edad de desear fama o reconocimiento público.

Durante una semana típica, los encuestados reportaron que pasan la mayoría del tiempo durmiendo (44%), escuchando música (38%), estudiando materiales escolares (31%), y mirando televisión (30%). Los encuestados pasan la menor cantidad de tiempo leyendo libros y la Biblia. Las mujeres muestran más probabilidad que los

hombres de estudiar para la escuela y de escuchar música. Los encuestados de mayor edad muestran más probabilidad que los menores de pasar su tiempo de descanso durmiendo y escuchando música.

Se les pidió a los encuestados que le pusieran un valor a su interés por los varios medios de comunicación, siendo los medios electrónicos (reproductora de sonido mp3, teléfono celular y computadora portátil/laptop) los más populares (73%); la actividad de menor interés fue participar en los blogs/blogging (32%). Las mujeres tienen mucho más probabilidad que los hombres de disfrutar de las revistas de moda. Los encuestados de menor edad muestran más probabilidad que los mayores de disfrutar los medios de comunicación, la música Hip Hop y las revistas. En los últimos tres meses, el 79% de los encuestados reportaron que han mirado MTV.

Ochenta y dos por ciento de los encuestados afirmaron que la Biblia proporciona una verdad moral absoluta y que no es una tontería confiar en ella como una guía moral, sin embargo, el 75% de los encuestados indicó que la verdad podía ser contradictoria y aún así ser correcta. Con respecto al comportamiento, un 74% cree que uno debe manipular las reglas para salir adelante y más de la mitad cree que romper la ley (56%) y mentir (51%) son una necesidad algunas veces. Los hombres encuestados muestran más probabilidad que las mujeres de ignorar los beneficios de la fe religiosa y los valores, y aún cuando los encuestados de mayor edad son de alguna manera más relativistas en cuanto a su moral, los encuestados más jóvenes tienden al pluralismo y muestran más probabilidad que los mayores de aceptar todas las religiones como igualmente válidas.

Los encuestados en esta muestra reportaron que muestran más probabilidad de ser influenciados por la Biblia (75%) seguido por: la fe Cristiana (74%), sus padres (74%), sus hermanos (65%), y amigos (64%). Los líderes políticos (14%), el Budismo (13%), y el Hinduismo (9%) son los que tienen menos influencia entre los que son mencionados. Las mujeres tienen más probabilidad que los hombres de ser influenciados por sus hermanos, amigos, profesores, y textos escolares, mientras que los hombres tienen más probabilidad de ser influenciados por los medios de comunicación (como la televisión y el internet), líderes político, creencias indígenas, y la religión de la Nueva Era. Los encuestados de menor edad indicaron que son influenciados por sus profesores y por otras creencias religiosas (como el Islamismo, Budismo, y otras creencias) que sus homólogos de mayor edad.

Durante los últimos tres meses, los encuestados reportaron que ellos le habían mentido a sus compañeros (59%), mentido a un adulto (58%), y que habían hecho trampa (40%). Porcentajes relativamente iguales, cerca del 22%, indicaron haber visto o leído material pornográfico y haber apostado dinero. Doce por ciento de los encuestados indicaron haber tenido ideas suicidas, y un 8% había intentado suicidarse. Los hombres muestran más probabilidad que las mujeres de reportar el uso de material pornográfico (por 29% para películas y 23% para revistas), de apostar (por 17%), robar (por 8%), y emborracharse (por 8%). Los encuestados de mayor edad muestran más probabilidad que los menores de emborracharse (por 8%) y de hacer trampa (por 6%).

### ***Antecedentes y Prácticas Religiosas***

Los encuestados reportaron que son 55% Católicos Romanos, un 34% Protestantes, el 5% no tienen afiliación religiosa, y un 3% son Musulmanes/Islámicos. Las mujeres muestran un 8% más de probabilidad que los hombres de considerarse Católicos. Los encuestados de mayor edad tienen un 8% más de probabilidad que los menores de estar afiliados con la fe Protestante. Setenta y ocho por ciento de los encuestados cree que su religión es muy importante para ellos en estos días.

Aunque el 91% cree que el universo fue originalmente creado por Dios, que la Biblia proporciona verdades claras e indiscutibles, que su fe es muy importante y que Dios es el omnipotente, omnisciente, Creador perfecto del universo, el cual gobierna el mundo hoy en día; un 95% piensa que Dios “tal vez” existe, con un 4% que están seguros de esta afirmación. Noventa por ciento piensa que la Biblia no proporciona a las personas modelos prácticos para la vida y el 55% indicaron que ellos piensan que la verdad puede significar diferentes cosas para diferentes personas.

Para esta muestra, las respuestas indican que los encuestados están más seguros que los fantasmas existen (40%) y que las almas humanas son eternas (26%). Aproximadamente una cuarta parte de los encuestados no tienen idea de lo que va a pasar después morir (26%) y casi el mismo porcentaje (24%) creen que ellos van a ir al Cielo porque han aceptado a Cristo como su Salvador; casi una quinta parte (21%) creen que van a alcanzar el Cielo siguiendo ritos religiosos. Los hombres tienen un 9% más de probabilidad de creer que siguiendo ritos religiosos van a ir al Cielo, mientras que las mujeres tienen un 7% más de probabilidad de no tener idea de su destino después de morir. Los encuestados más jóvenes muestran más probabilidad de creer que siguiendo ritos religiosos van a alcanzar el Cielo (por 13%) y que un buen comportamiento les ayudara a ganar acceso al Cielo (por 5%); los encuestados de mayor edad tienen un 11% más de probabilidad de creer que debes aceptar a Cristo como salvador para poder ir al Cielo.

Diez por ciento de los encuestados no respondieron la pregunta sobre sus fuentes de información acerca de la Biblia o Jesucristo. De aquellos que contestaron, el 94% obtuvo la información de la iglesia, el 84% de su familia o parientes, un 82% de los textos escolares, y el 76% de misioneros; los encuestados muestran menos probabilidad de haber oído acerca de la Biblia o Jesucristo de sus amigos (59%) y de la literatura occidental (62%). Los encuestados de mayor edad tienen un 9% más de probabilidad que los menores de haber oído de la Biblia y Jesús de la literatura occidental y un 5% más de probabilidad de haberlo oído de misioneros y amigos.

Noventa por ciento de los encuestados cree que todos los milagros de la Biblia en realidad sucedieron, el 89% cree que todas las enseñanzas de la Biblia son totalmente correctas, y el 88% cree que Jesús fue una persona real y que él nació de una virgen. Además, el 86% cree que el perdón de los pecados es sólo posible a través de la fe en Cristo, un 83% cree que la fe Cristiana es importante para sus vidas y que los ángeles existen, el 81% cree que la oración puede cambiar lo que ocurre en la vida, y el 75% siente la responsabilidad de compartir su fe. A pesar de estos hallazgos, la mitad de los encuestados (50%) cree que ciertos pecados no van a ser perdonados por Dios, el 45% cree que la idea del pecado es obsoleta, y un 44% cree que sus obras son más importantes que lo que ellos piensan acerca de Jesús. Aunque el 75% cree que la humanidad va a ser juzgada por Dios cuando mueran, más de la mitad (53%) cree que los Musulmanes, los Budistas, los Judíos, los Cristianos, y todas las demás personas oran al mismo Dios y sus enseñanzas son esencialmente las mismas (57%).

Las mujeres tienen un 6% más de probabilidad que los hombres de creer que las buenas obras van a ganarle un lugar en el Cielo; los hombres por el contrario, muestran más probabilidad de creer en la reencarnación (por 10%), que sus obras son más importantes que lo que ellos creen acerca de Jesús (por 9%), que aquellos que no creen en Jesús se van a ir al Infierno (por 6%), y que Cristo cometió pecados cuando vivió en la tierra (por 5%). Los encuestados de mayor edad muestran más probabilidad de creer en el juicio de Dios (por 10%), que la oración puede cambiar lo que sucede en la vida (por 9%), que Cristo nació de una virgen (por 8%), en la existencia de los ángeles (por 7%), que Cristo fue una persona real (por 5%), que la fe Cristiana es importante para sus vidas (por 5%), y de reconocer que las enseñanzas de la Biblia son totalmente correctas (por 5%). Los encuestados de menor edad muestran más probabilidad de aceptar la reencarnación (por 9%), de poner sus obras por encima de su creencia acerca de Jesús (por 8%), de considerar obsoleto el pecado (por 7%), de creer que su buen comportamiento los va a llevar al Cielo (6%), y de creer que Cristo cometió pecados como cualquier otra persona (por 5%).

Cuarenta y cuatro por ciento de los encuestados reportaron que asisten a servicios religiosos a diario o semanalmente; una asistencia similar es reportada para sus madres (44%) y hermanos (44%). Una asistencia

menos frecuente es indicada para los padres (27%). Los hombres muestran más probabilidad que las mujeres de reportar la asistencia de sus padres; los encuestados de menor edad muestran más probabilidad que los mayores de reportar la asistencia de su familia. Ochenta y ocho por ciento de los encuestados indicaron estar bastante (40%) o muy seguros (48%) de que van a asistir a servicios religiosos después de graduarse de la secundaria o de mudarse fuera de su hogar.

Veinte y siete por ciento de los encuestados reportaron que asisten a grupos juveniles de más de 60 personas, un 8% asiste a grupos que tienen entre 50 a 59 personas los cuales tienen asistencias grandes de jóvenes en sus reuniones de grupos religiosos, sin embargo el segundo porcentaje más grande de encuestados sólo reportó tener entre 1 a 9 jóvenes en sus reuniones de grupos religiosos. El catorce por ciento de la muestra encuestada dijo que ésta pregunta no les concernía a ellos. Las mujeres y los encuestados de mayor edad tienen un 5% más de probabilidad de reportar que asisten a grupos juveniles grandes (más de 60 jóvenes) que sus homólogos hombres y de menor edad. Sesenta y tres por ciento de los encuestados reportaron que oran a diario o semanalmente; casi la mitad de los encuestados reportaron que participan en las otras actividades. Las mujeres muestran más probabilidad de reportar que oran a diario o semanalmente, mientras que los hombres muestran más probabilidad de reportar que asisten a grupos de estudio de las escrituras o a clases de entrenamiento. Los encuestados de menor edad muestran más probabilidad que los mayores de participar en todas las disciplinas espirituales.

Del 83% que respondieron si habían hecho un compromiso personal con Jesucristo el cual todavía era importante para ellos, un 95% de estos encuestados reportaron que este era su caso. De aquellos que habían hecho un compromiso con Jesucristo, el 34% de ellos tomó la decisión entre las edades de 9 y 12 años, un 27% entre los 13 y 15 años de edad, el 15% lo hizo antes de los 5 años y entre los 5 y 8 años de edad, y un 9% lo hizo entre las edades de 16 y 18 años.



## Sección IV: Datos Secundarios de Panamá

### Perfil de Investigación Secundaria Panamá



DATOS DEMOGRAFICOS Y POBLACION <sup>2</sup>	
Población	3,499,704
Población (menor de 15 años)	30.25%
Índice de Expectativa de Vida	66.2 años
Índice de Nacimientos (por 1,000 personas)	21.57
Índice de Mortalidad Infantil (por 1,000 nacimientos vivos)	20.95
Estimado de Población Urbana / Población Rural	2,287,904 / 943,598.6
Ciudad más Grande / Población	Ciudad de Panamá / 425,557
EDUCACION Y ALFABETISMO	
Índice de Alfabetismo (mayores de 15 años )	92.6%
Porcentaje de Matricula en Primaria	99%
Índice de Alfabetismo – Hombres	93.2%
Índice de Alfabetismo – Mujeres	91.9%
ECONOMIA	
PBI (Paridad del Poder Adquisitivo) Per Cápita (2008)	\$11,700 dólares americanos
Producto Bruto Interno (2008)	\$38.83 billones de dólares
Índice de Pobreza (% bajo el nivel de pobreza)	37%

SOCIAL			
Índice de Desarrollo Humano <sup>3</sup> (posición entre 177 naciones)	58	Población penal (per cápita) por cada 100,000 personas	354
Índice de Divorcios por cada 1,000 personas	0.68	Índice de ocurrencia en adultos entre 15 a 49 años de edad – con VIH SIDA	1.5
Índice de Desempleo	5.6%	Todas las Organizaciones sin Fines de Lucro que están registradas	No está disponible
Homicidios cometidos por jóvenes (per cápita)	14.4	Indigencia	No está disponible
Índice de Violaciones	212	Índice de embarazos en adolescentes (15-19 años )	No está disponible
Índice de Robos	4,366	Prostitución Infantil	No está disponible
Niños huérfanos por todo tipo de causas (0 a 17 años de edad) 2007, estimado (miles)	48	Trabajo infantil (5 a 14 años de edad); total	3

<sup>2</sup> Esta información se extrajo de CountryWatch, la UNICEF, la CIA World Factbook y datos de dominio público. Las estadísticas son generalmente del 2005 pero pueden ser previas si no se encontraron disponibles datos más recientes.

<sup>3</sup> Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bienestar en 177 naciones del mundo. Utiliza factores como pobreza, alfabetismo, expectativa de vida, educación, producto bruto interno y paridad de poder adquisitivo para evaluar al promedio de logros en cada nación. Se ha utilizado en el reporte de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas desde 1993.

<b>GRUPOS ETNICOS Y RELIGIONES</b>			
Mestizo	70%	Católico Romano	85%
Africano, Chino, Árabe y ascendencia mixta	14%	Protestante	15%
Ascendencia Europea	10%		
Ascendencia Indígena	6%		
<b>IDIOMAS</b>			
Español (oficial), Inglés			