

**Estado Espiritual de la Niñez Mundial**

**Perú**





## **Estado Espiritual de la Niñez Mundial (CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD)**

### **RESUMEN EJECUTIVO PARA MINISTERIO**

**Perú**

Abril 2008

Preparado por:



©2008 OneHope  
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060  
[www.onehope.net](http://www.onehope.net)



GOD'S WORD. EVERY CHILD. **ONEHOPE**

OneHope es una organización sin ánimo de lucro con la misión de *influir en el destino, al suplir la Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha llegado a más de 500 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. La investigación es un paso esencial, en el compromiso de dar a conocer la Palabra de Dios en un formato relevante y dinámico, para poder desarrollar productos y programas diseñados específicamente para cada edad y cada país.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin ánimo de lucro, con el propósito de preparar a otras organizaciones para realizar investigaciones propias que les permitan incrementar su eficacia. Los procesos necesarios que permiten cumplir con las prioridades organizacionales, e integrar técnicas de investigación a las operaciones cotidianas, deben desarrollarse a través de procedimientos ininterrumpidos de recopilación de datos, planeación estratégica, perfiles del mercado y desarrollo de la transformación. Si desea obtener más información, por favor visite nuestro sitio en la red en [www.metadigmgroup.com](http://www.metadigmgroup.com), o escribanos a [info@metadigmgroup.com](mailto:info@metadigmgroup.com).

**Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:**

OneHope, Inc, (2008). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. Perú*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

## Contenido

	<b>Página</b>
<b>Sección I: Descripción del Proyecto</b>	<b>5</b>
Reconocimientos	5
Sinopsis	5
Metodología de la Investigación	5
Visión General del Proyecto	6
Logística	6
Implementación y Administración de la Encuesta	7
<b>Sección 2: Perfil de la juventud en Perú</b>	<b>8</b>
Calificación de los Datos	8
Perfil Demográfico	8
Relaciones Familiares	8
Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto	9
Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana	10
Antecedentes y Prácticas Religiosas	11

## **Sección I: Descripción del Proyecto**

### ***Reconocimientos***

Este proyecto fue hecho posible en parte con el apoyo de la Fundación Maclellan y Ministerios Globales - OneHope.

Reconocemos la cooperación del Servicio de Educación del Perú, los directores y el personal docente de las escuelas incluidas en la muestra, la cooperación de los estudiantes, los voluntarios y el personal de OneHope en el Perú.

La encuesta utilizada en este estudio fue facilitada por los Ministerios de Josh McDowell.

### ***Sinopsis***

OneHope busca comprender la realidad que los niños y los jóvenes enfrentan diariamente. Sabemos que los niños y los jóvenes se enfrentan a una variedad de retos sociales y que experimentan necesidades de tipo psicosocial frente a las cuales se quedan a menudo sin una respuesta eficaz. Tenemos conocimiento de que las necesidades de los niños varían de país a país e incluso de forma regional dentro de los mismos países. Sin embargo, sin una información confiable no seremos capaces de adaptar nuestros productos y programas de distribución para hacer frente a las necesidades específicas de determinados contextos.

Mientras que los problemas y retos a los que se enfrentan los niños y los jóvenes en países desarrollados son investigados y documentados, estos mismos no lo son en países en vías de desarrollo. Sin un análisis preciso de sus contextos, estas poblaciones son tratadas como si compartieran una realidad común. Una apreciación de la realidad actual de los niños es a menudo descubierta sólo después de haberse comenzado el ministerio y comprometido recursos para un proyecto.

El proyecto, Estado Espiritual de la Niñez Mundial (SSWC) adquirirá la siguiente información sobre la niñez en el Perú:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres
- Comportamientos y valores morales que guían sus relaciones con miembros del sexo opuesto
- Pasatiempos y ocupaciones de la vida cotidiana
- Cosmovisiones, influencias, creencias, metas a futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas teológicas y compromiso

### ***Metodología de la Investigación***

La encuesta, Estado Espiritual de la Niñez Mundial (SSWC) es un cuestionario aleatorio estratificado para jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se estratificó de acuerdo al género (sexo) y al grado de urbanización en el Perú. Otros niveles de estratificación que ofrecen análisis adicionales son: composición familiar y afiliación religiosa.

La encuesta base se elaboró utilizando la Encuesta de Menores diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell. La encuesta fue realizada en escuelas de instrucción secundaria en español, el cual es el lenguaje en el que se enseña y será suplementado por grupos de enfoque si fuera necesario. Las encuestas fueron llevadas a cabo en escuelas seleccionadas de modo aleatorio y segregadas de acuerdo a la densidad de población (proporcional a la distribución nacional de la población de residentes urbanos y rurales), y las muestras de

grupos de estudiantes fueron seleccionados según el género (sexo) (en proporción al índice nacional de población masculino-femenino).

### ***Visión General del Proyecto***

El periodo de recolección de datos fue de Octubre a Noviembre del 2007. El Coordinador Nacional de la investigación realizada en el Perú fue César Augusto García. La supervisión estuvo a cargo de Farid Moreno y del Dr. Allen Reesor de Pompano Beach, en la Florida. La investigación siguió los lineamientos establecidos en el diseño del proyecto (ver esta información bajo Logística).

La información fue ingresada a una base de datos a través del Internet. La base de datos fue administrada por Philip Issa de Elite Research y evaluada por la Dra. Rene Paulson, Ph.D. El reporte final incluye el análisis de datos de la Dra. Paulson y esta complementada con información secundaria adquirida de proyectos de investigación e información cualitativa básica.

El reporte final se pondrá a disposición de los socios ministeriales que promueven la labor ministerial hacia la niñez y la juventud a través de la investigación compartida (colaborativa).

### ***Logística***

#### Revisión

Líderes nacionales revisaron la encuesta y recomendaron sólo cambios mínimos para clarificar la intención de las preguntas para los estudiantes dentro de un contexto Peruano.

#### Aleatoriedad

La confiabilidad de los resultados de la encuesta depende de una consistente aleatoriedad de los participantes. Dos estratos de aleatoriedad que determinan la selección de los participantes son género (sexo) y la distribución de la densidad de la población.

Una lista de centros educativos segregada de acuerdo a densidad de la población se obtuvo de la pagina-Web oficial del ministerio de Educación.

La densidad de la población fue interpretada como urbana/rural; las cuales a su vez fueron separadas en tres categorías de densidad de población de regiones o zonas con poblaciones de menos de cien mil, otra entre cien mil y un millón, y otra de un millón o más. La lista de centros educativos fue usada en la sede de OneHope para seleccionar aleatoriamente las escuelas identificadas. La lista de escuelas aleatoriamente seleccionadas fue devuelta al equipo nacional para evaluar la viabilidad de acceso a las escuelas. Aquellos centros educativos que no eran accesibles fueron reemplazados siguiendo los mismos procedimientos de aleatoriedad.

Para asegurar que la aleatoriedad por género (sexo) reflejara la proporción masculina/femenina de la población nacional, la aleatoriedad por género fue completada en las escuelas cuando se escogió a los estudiantes que iban a participar.

#### Verificación del Acceso

Los Asistentes de Investigación se reunieron con los administradores de cada escuela para explicarles la encuesta y obtener el consentimiento de la escuela para su participación.

#### Impresión de la Encuesta

Un original de la encuesta se envió electrónicamente al Coordinador Nacional, quien recibió licitaciones para la impresión de 5,000 ejemplares compaginados y engrapados.

#### Control de Calidad

Copias impresas de la encuesta fueron examinadas aleatoriamente para evaluar la validez de la encuesta. Las copias impresas de la encuesta serán guardadas por la oficina nacional de OneHope en el Perú durante un año para poder verificar, si fuera necesario, la exactitud de los datos ingresados y como respaldo de los archivos electrónicos. Las encuestas van a permanecer confidenciales y serán entregadas a un representante de la sede principal de OneHope en un lapso de aproximadamente 12 meses después de haber sido tomada la encuesta. Este representante de OneHope supervisará la destrucción de todas las encuestas impresas al cabo de 12 meses.

### ***Implementación y Administración de la Encuesta***

#### Recolección de Datos

La encuesta se llevó a cabo en las escuelas que fueron escogidas de forma aleatoria las cuales habían sido contactadas previamente. El representante a cargo de la investigación identificó el número de clases por sesión el día de la encuesta.

- Si el tamaño promedio de cada clase en el colegio era de menos de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 15 clases para el estudio. Cuando era posible, de cada clase se seleccionaban aleatoriamente 15 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres en el Perú.
- Si el tamaño promedio de cada clase en el colegio era de más de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 10 clases para el estudio. Cuando era posible, de cada clase se seleccionaban aleatoriamente 22 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres en el Perú.

Se les pidió a los estudiantes que participaran de manera voluntaria. Aquellos que aceptaron participar en la encuesta fueron segregados por género (sexo), y aleatoriamente seleccionados de forma proporcional al índice estadístico representativo de la población de hombres y mujeres en el Perú. La encuesta fue llevada a cabo con grupos de participantes que podían ser acomodados en un salón de clases. Muestras de grupos de aproximadamente 200 estudiantes fueron escogidas en cada escuela.

Las encuestas fueron dirigidas por dos personas. Se dio lectura a una presentación con instrucciones preparadas de antemano y se les dio la oportunidad a los estudiantes de hacer preguntas. La encuesta se leyó en voz alta y cada pregunta fue leída alternadamente por cada uno de los dos encuestadores.

#### Ingreso de Datos

Jeny Canto, Palmira Segura y César García fueron las personas responsables de ingresar de forma precisa la información en la base de datos de la encuesta en el Internet.

## **Sección 2: Perfil de la juventud en Perú**

### ***Calificación de los Datos***

La muestra grupal no tiene suficientes estudiantes de mayor edad, entre las edades de 16 a 18 años, como para que tengan validez estadística ciertas interpretaciones de las tablas de edades.

### ***Perfil Demográfico***

Aproximadamente el 66% de los estudiantes de esta muestra están matriculados en los grados del 6<sup>to</sup> al 8<sup>vo</sup> y el 34% están en los 9<sup>no</sup> y 10<sup>mo</sup> grados. La mitad de los estudiantes reportaron tener un rendimiento promedio en la escuela. Cuarentaisiete por ciento indicó que a ellos les va “bien” o “excelente”; las mujeres y los encuestados de menor edad son un poco más probables de reportar un mejor rendimiento que sus homólogos hombres y los de mayor edad. Los estudiantes de zonas semiurbanas y rurales son más probables de reportar mejores calificaciones escolares que aquellos individuos de poblaciones urbanas.

Setentaidos por ciento de los encuestados viven con sus padres y madres naturales. Aproximadamente el 20% vive solamente con uno de los padres, ya sea que este es uno de los padres naturales o el/la padrastro/madrastra. El seis por ciento solo tiene uno de los padres vivo. Existen más parejas casadas en poblaciones rurales y casi el doble de los padres fueron reportados en la categoría “otro” en las poblaciones urbanas.

### ***Relaciones Familiares***

Cincuentaseis por ciento de los encuestados describe a la familia como cualquier persona o grupo de personas a quienes amas o por los cuales tienes especial cuidado o quienes te aman o cuidan de ti. Veintidós por ciento considera una familia a aquellos que están relacionados por nacimiento, adopción o matrimonio.

Los encuestados consideran que una familia son aquellos grupos que tienen hijos. Setentaseis por ciento cree que una familia está formada por un hombre y una mujer que viven juntos y tienen hijos aunque no estén casados. A esto le sigue un 50% que reconocen a una mujer soltera pero con hijos como una familia. Menos del 15% piensa que una pareja homosexual, sea de hombres o mujeres, es una familia.

Aproximadamente el 25% de los que contestaron la encuesta, hombres y mujeres, tienen padres con quienes no tienen una relación cercana, no tienen ninguna relación, el padre no está vivo o no conocen a sus padre. La mayoría de los hombres reportaron que tienen una relación muy cercana con sus padres; esto es especialmente el caso de las poblaciones semiurbanas. Aunque más de la mitad de los jóvenes reportaron que se sienten orgullosos de sus padres y sienten que sus padres les demuestran amor, ellos no conversan con sus padres acerca de asuntos personales o pasan tiempo juntos haciendo algo especial. Treinta por ciento de los estudiantes reportaron que conversan con sus padres menos de cinco minutos a la semana, aunque el 22% reportó que conversan más de una hora a la semana sobre cosas que son importantes para ellos. Las mujeres son un poco menos probables que los hombres de reportar que conversan poco o nada con sus padres.

Cerca del 86% de los encuestados reportaron tener una relación bastante cercana o muy cercana con sus madres; esto es aun más probable en el caso de los estudiantes de menor edad y de los hombres. Los estudiantes de zonas urbanas son menos probables de reportar que tienen una relación muy cercana con sus madres. Más del 80% de los jóvenes se siente orgulloso de sus madres y el 71% siente que sus madres los aman. La mitad de los encuestados frecuentemente pide consejo a sus madres y hacen juntos algo especial. Las mujeres son más probables que los hombres de conversar con sus madres o de pedir consejo, pero se sienten

menos seguras del amor de sus madres. Dieciocho por ciento de los estudiantes reportaron que conversan con sus madres cinco minutos o menos por semana acerca de cosas que son importantes para ellos y el 31% conversa con sus madres una hora o más por semana.

En general, los jóvenes reportaron que los adultos en sus familias les dan buenos ejemplos, demuestran su amor los unos por los otros, están interesados en quienes ellos son, y pasan tiempo con ellos. Los hombres encuestados son un poco más probables que las mujeres de tener una opinión positiva de los adultos en sus familias. Los encuestados de poblaciones rurales parecen tener menos interacción y relación con los adultos en sus familias que aquellos de poblaciones con mayor densidad.

La mayoría de los encuestados, el 53%, se sienten seguros y amados en sus hogares, aunque esto es un 8% menos probable en el caso de las mujeres y los estudiantes de mayor edad. Sin embargo, el 15% de las mujeres y el 10% de los hombres se sienten incómodos en sus hogares o donde no tiene un amor estable, siendo más las mujeres que los hombres, que están de acuerdo con esta respuesta. Los encuestados de zonas semiurbanas parecen tener en general una situación más estable en el hogar que los estudiantes de zonas rurales o urbanas.

La mayoría de los estudiantes tienen una opinión positiva sobre el matrimonio, el 88% está de acuerdo que la intención de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida; también ellos sienten que van a ser felices en sus propios matrimonios, ellos reportan que su experiencia familiar ha sido positiva, que los problemas matrimoniales han sido exagerados y prefieren llegar vírgenes al matrimonio. Los encuestados están en desacuerdo con la idea que “es mejor vivir juntos sin casarse” o que “probablemente el matrimonio termine en divorcio”. Los hombres son menos probables de valorar la virginidad, el matrimonio formal y anticipar el divorcio, pero también son más probables que las mujeres de querer tener un matrimonio como el de sus padres. Las mujeres son más probables que los hombres de resaltar el valor del matrimonio y de la virginidad, pero también sienten que aprecian más la vida de soltera. Los encuestados de zonas rurales son más probables de ser pesimistas con respecto al éxito del matrimonio, aunque son más probables de pensar que la intención de Dios para el matrimonio es que dure toda la vida. Conforme la densidad poblacional aumenta es más probable que los estudiantes sean optimistas respecto al matrimonio y deseen un buen matrimonio a la vez que reconocen que esto va a ser algo difícil de lograr.

### ***Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto***

Con respecto a la actividad sexual, la cual comienza con tomarse de las manos en un 70% y este porcentaje decrece cuando la intensidad de la actividad sexual aumenta hasta llegar a la relación sexual; un 16% respondió haber tenido relaciones sexuales. Los hombres son un 20% más probable que las mujeres de responder que han tenido relaciones sexuales. Una actividad sexual menos intensa pero más pública, tal como tomarse de las manos, son más comunes dentro de las poblaciones urbanas, sin embargo, los encuestados de zonas rurales y semiurbanas son bastante más probables de reportar actividades sexuales más íntimas e intensas, tal como la relación sexual.

Los factores que más influencia tienen en la decisión de tener relaciones sexuales son, si uno está enamorado de la otra persona o si tienen la aprobación de los padres. El factor que menos influencia tiene es cuando los amigos los incitan a tener relaciones. Aunque la mitad de los encuestados considera moralmente aceptable tomarse de las manos y algunos besos, solamente el 11% aprueba las relaciones sexuales como algo siempre permisible entre parejas de enamorados y un 25% como algunas veces permisible.

Las fuentes más importantes de información acerca del sexo entre los encuestados fueron los textos escolares, los compañeros de clase o amigos y los padres. Los hombres son más probables que las mujeres de aprender sobre el sexo de todas estas fuentes con excepción de los textos escolares y los padres. Las mujeres son más probables de aprender sobre el sexo de los textos escolares y de sus padres, más que de alguna otra fuente.

### ***Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana***

Cuarenta y cinco por ciento de los encuestados expresaron estar muy satisfechos con sus vidas y adicionalmente un 39% respondió que están bastante satisfechos con su vida. Las respuestas de los hombres muestran que están un poco más contentos con sus vidas. Cuarenta y cuatro por ciento contestaron haberle mentado a un amigo, a un compañero, a sus padres o a los profesores y una tercera parte de los encuestados indicaron haber hecho trampa o haber apostado en los últimos tres meses. En una menor escala, pero igualmente preocupante es el hecho que un 13% reportó haber pensado en el suicidio y el 11% reportó haber intentado suicidarse en los últimos tres meses.

Los hombres son mucho más probables que las mujeres de haber apostado (36%) de haber leído (20%) o visto (23%) material pornográfico. Los hombres también son cerca de un 6% más probables que las mujeres de haber fumado (cigarrillos) o alrededor del 15% más probable de haber tratado de agredir a alguien físicamente. Conforme la densidad de la población aumenta también aumenta la frecuencia de reportes de mentir y hacer trampa.

Los encuestados reportaron ocupar 4 o más horas de su tiempo durmiendo, escuchando música y estudiando materiales escolares como las actividades más importantes. Leer libros, mirar televisión y leer la Biblia son el siguiente grupo de actividades donde ellos ocupan su tiempo. Ellos ocupan la menor cantidad de su tiempo en el internet ya sea “chateando” o buscando información. Las mujeres son un poco más probables que los hombres de escuchar música, leer un libro, leer la Biblia y de estudiar materiales escolares. Por el contrario, los hombres son más probables de mirar televisión, dormir y usar el internet. Mirar televisión y el uso del internet son las actividades que tienen la mayor puntuación entre los jóvenes de zonas urbanas, mientras que cualquier tipo de lectura es más probable entre los jóvenes de zonas rurales.

Los encuestados indicaron que los productos electrónicos (reproductores MP3, teléfonos celulares y computadoras portátiles) son los que más les atraen, seguido de la música Hip-Hop y participar en los blogs. En términos generales, el producto que menos les atrae son las revistas de modas aunque las mujeres son más probables de recrearse con este producto. Conforme crece la densidad poblacional, la música Hip-Hop, la participación en los blogs y la tecnología electrónica crecen en popularidad.

Los padres seguidos de la música, los hermanos/amigos y la fe Cristiana/Biblia son las fuentes de mayor influencia entre los encuestados. Los profesores, los textos escolares y los medios de comunicación se encuentran en el siguiente nivel de influencia. Los hombres son más influenciados primero por los medios de comunicación y por otras religiones que sus homólogas mujeres. Los jóvenes de zonas semiurbanas son más influenciados por la Biblia, los textos escolares y el internet, que los jóvenes de zonas rurales o urbanas. Los encuestados de zonas urbanas indicaron tener gran influencia de sus amigos y su familia a comparación de aquellos que viven en zonas de menos densidad poblacional.

Cuando piensan en su futuro, los encuestados le dan mayor valor a la salud física, seguido de la educación. La comodidad material, un propósito de vida/integridad y la amistad: los factores sociales, espiritual y familiar también son importantes. El siguiente nivel de valores para el futuro está compuesto por una vida sexual plena en el matrimonio, el reconocimiento público, hacer una diferencia en la vida y tener actividad en la iglesia. Los de menos importancia son tener influencia y tener hijos. Al comparar las respuestas entre los géneros (sexos), los hombres indicaron una preferencia por tener fama, tener hijos y una vida sexual satisfactoria, mientras que las mujeres pusieron énfasis en la educación y las amistades personales. Generalmente los encuestados de poblaciones urbanas y semiurbanas valoran la mayoría de estas ideas en un nivel superior que los encuestados de poblaciones rurales.

## ***Antecedentes y Prácticas Religiosas***

Ochentaicuatro por ciento de los jóvenes encuestados reportaron ser Cristianos, de los cuales el 62% son Católicos y un 22% Protestantes. Un 8% reportó no tener una afiliación religiosa. Los jóvenes de zonas rurales son un 9% más probable de ser Católicos y los jóvenes de zonas semiurbanas son un 5% más probable de ser Protestantes.

Ochentaisiete por ciento han escuchado de la Biblia o Jesús en las iglesias y el 79% por medio de textos escolares. Sesentaiocho por ciento indicó que la familia contribuyó con este conocimiento, seguido de los amigos, misioneros y de la literatura. Las mujeres son más probables que los hombres de indicar que sus amigos son la fuente de esa información. Los estudiantes de mayor edad con más probabilidad que los de menor edad citan a sus amigos y a la literatura occidental como fuentes de información de la Biblia o Jesús.

Los estudiantes son muy probables de confirmar las verdades Bíblicas con un 83% testificando sobre su veracidad y el 80% acepta que los milagros ocurrieron. Setentainueve por ciento considera la existencia de Dios como cierta y dos terceras partes cree que Dios existe como el omnipotente, omnisciente, creador perfecto del universo que gobierna el mundo hoy en día. Ochentauno por ciento acepta el nacimiento de Cristo de una virgen y el 77% cree que los pecados solo pueden ser perdonados por medio de la fe en Jesús, pero menos del 79% cree que Jesús fue una persona real. Aunque el 59% rechaza la afirmación que Jesús pecó como cualquier otra persona y el 41% cree esa afirmación.

Aproximadamente el 70% acepta la idea del juicio divino sin embargo el 30% respondió que “no sabe lo que le va a pasar después de morir”. Con respecto a la vida después de la muerte, en un 17%, las dos respuestas que fueron seleccionadas más a menudo fueron que la fe en Cristo y el cumplimiento de los ritos religiosos pueden asegurar un lugar en el cielo. Setenta por ciento afirmó la necesidad de ser moral y creen que la oración influye en la vida. De la misma manera, casi un 70% indicó que la fe Cristiana es importante y aceptan la existencia del mundo sobrenatural. Sin embargo, el 61% también cree que todas las religiones enseñan lo mismo y un 41% cree que la reencarnación es posible. Los encuestados de zonas rurales parecen ser más probables de cuestionar la existencia de Dios, lo mismo que del cielo y el infierno, y de aceptar la posibilidad de la existencia de fantasmas y el beneficio de los horóscopos y la adivinación.

Un poco más del 80% de los jóvenes que fueron encuestados respondieron que su fe es muy importante en sus vidas, que la Biblia proporciona dirección confiable para la vida y más de la mitad puede señalar un momento en su vida cuando sus creencias religiosas influenciaron su comportamiento. Sin embargo, un poco más de la mitad cree que las reglas morales en general como decir la verdad y cumplir con la ley no se aplican en todas las situaciones. Cuando el análisis se hace por densidad de población, los encuestados de zonas semiurbanas son más probables de mantener una cosmovisión bíblica que cualquiera de los encuestados de zonas urbanas o rurales.

Del 80% de los encuestados que contestó la pregunta si habían hecho un compromiso significativo con Jesucristo el cual todavía seguía siendo importante; el 88% indicó que ellos habían hecho tal compromiso. Las mujeres son 6% más probables de indicar que hicieron este compromiso y los encuestados de zonas semiurbanas son 5% más probables de haber hecho este compromiso cuando son comparados con los otros grupos. Manteniendo en mente que de aquellos que fueron encuestados el 75% son menores de 16 años de edad, un 38% respondió haber hecho este compromiso entre las edades de 9 a 12 años de edad y un 30% a una edad menor de 9 años.

Pareciera que este compromiso no se aplica en la práctica. Aunque el 58% reporta que su religión es muy importante para ellos y un 28% dijo que es bastante importante; encontramos que menos de la mitad (48%) respondió que ora semanal o diariamente. Más aun, solo el 27% reporta que lee la Biblia semanal o diariamente,

con solo un 44% que lo hace raramente y 20% que contestó que nunca lee las escrituras. Todas las prácticas religiosas aumentan considerablemente conforme la densidad poblacional decrece.

Con un 10% que no contestó la pregunta con respecto a asistir a grupos religiosos juveniles; una tercera parte indicó que ellos no asisten a grupos de ese tipo (la juventud urbana es 9% menos probable que la juventud rural de asistir a un grupo juvenil) y de aquellos que si asisten, lo más probable es que asistan a grupos de menos de 20 personas.

A pesar que los indicadores muestran que los encuestados son bastante (41%) o muy probables (33%) de asistir a servicios religiosos de manera regular después de haberse mudado fuera de su casa; la realidad es que sólo el 20% reportó que actualmente asiste semanalmente, con las mujeres siendo más probables que los hombres de reportar su asistencia personal. Muy a menudo (38%) o raramente (21%) reportaron que asisten a servicios religiosos. La asistencia a servicios religiosos aumenta considerablemente conforme la densidad de la población decrece. Los padres son los menos probables entre los miembros de la familia de asistir a la iglesia.