

Estado Espiritual de la Niñez Mundial

España





**Estado Espiritual de la Niñez Mundial
(CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD)
Un Estudio Cuantitativo**

RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO

España

Octubre 2008

Preparado por:



©2008 OneHope International
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060
www.onehope.net



GOD'S WORD. EVERY CHILD. **ONEHOPE**

OneHope es una institución sin ánimo de lucro, cuya misión es la de *cambiar el destino* supliendo la *Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 500 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. En su compromiso de presentar la Palabra de Dios en un formato relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas para un país y edades específicas.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin fines de lucro con el objetivo de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales e integrar técnicas de investigación en operaciones organizacionales cotidianas, son desarrollados mediante procesos ininterrumpidos ofrecidos en la recolección de datos, planeación estratégica, perfiles de mercados y el desarrollo de resultados de transformación. Para mayor información, por favor visítenos en www.metadigmgroup.com, o escribanos a info@metadigmgroup.com.

Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:

OneHope, Inc, (2008). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. España*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

Tabla de Contenido

	Página
Sección I: Resumen Ejecutivo	5
Puntos Importantes	5
Fortalezas y Oportunidades	7
Debilidades y Amenazas	7
Recomendaciones	9
Sección II: Descripción del Proyecto	10
Reconocimientos	10
Sinopsis	10
Metodología de la Investigación	10
Visión General del Proyecto	11
Logística	11
Implementación y Administración de la Encuesta	12
Sección III: Perfil de la Juventud en España	13
Calificación de los Datos	13
Perfil Demografico	13
Relaciones Familiares	14
Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto	15
Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana	16
Antecedentes Religiosos	17
Practicas Religiosas	18
Sección IV: Datos Secundarios	19

Sección I: Resumen Ejecutivo

Puntos Importantes

- La composición de la familia
 - 80% - tienen una familia con ambos padre y madre
 - 18% - tienen padres divorciados o separados
 - 10% - viven con la madre natural o la madrastra

- Como perciben la familia
 - Definición de familia
 - 61% definen la familia como cualquier persona o grupo de personas que aman o por quienes sienten un profundo cuidado
 - 33% definen la familia como aquellos que están relacionadas por nacimiento, adopción o matrimonio
 - Función de la familia
 - Un lugar para los hijos:
 - 82% considera que un hombre y una mujer que no están casados pero que tienen hijos son una familia
 - 73% considera que una mujer soltera con hijos es una familia
 - Por la relación:
 - 52% consideran que un hombre y una mujer que no están casados y no tienen hijos son una familia
 - 51% consideran una pareja homosexual de hombres una familia
 - 49% consideran una pareja homosexual de mujeres una familia

- Relaciones con los padres
 - 28% pasan menos de 15 minutos a la semana conversando con su padre sobre cosas que son importantes
 - 24% pasan más de 4 horas a la semana conversando con su padre sobre cosas que son importantes
 - 12% pasan menos de 15 minutos a la semana conversando con su madre sobre cosas que son importantes
 - 41% pasan más de 4 horas a la semana conversando con su madre sobre cosas que son importantes

- Seguridad y protección del hogar
 - 59% piensan que su hogar es un lugar donde se sienten seguros y amados
 - 9% están incómodos en su hogar y preferirían vivir en otro lugar

- El matrimonio
 - 73% piensan que ellos van a ser felices en sus matrimonios
 - 70% piensan que la familia tradicional no juega un papel importante en la estabilidad de la sociedad
 - 58% creen que la intención de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida
 - 57% admira la vida de soltero
 - 43% reportaron que hay demasiada presión para casarse y que preferirían vivir juntos con su pareja sin tener que casarse

- 26% quisieran llegar vírgenes al matrimonio
- 25% respondieron que cualquiera que se case debería considerar la posibilidad del divorcio
- La sexualidad
 - 55% han tenido relaciones sexuales con un miembro del sexo opuesto
 - Son más probables de aprender acerca del sexo de sus compañeros de escuela/amigos y la televisión/películas
 - Son menos probables de aprender acerca del sexo de sus padres o de textos escolares
- Satisfacción en la vida
 - 46% de los encuestados respondieron que están muy satisfechos con sus vidas y un 40% están bastante satisfechos con sus vidas
 - 14% están bastante insatisfechos o muy insatisfechos con sus vidas
- Estos porcentajes indican cuanta influencia tienen sobre ellos (sobre sus pensamientos y acciones)
 - 43% los amigos
 - 33% los padres
 - 25% los hermanos/hermanas
 - 25% la música
- Comportamiento moral
 - En los últimos tres meses:
 - 51% reportaron haber hecho en un examen
 - 44% reconocieron haberle mentado a su compañeros y 58% indicaron haberle mentado a un adulto
 - 39% admitieron que miraron una película pornográfica
 - 19% han tenido ideas suicidas y 15% intentaron suicidarse
 - 66% piensan que manipular las reglas es aceptable
 - 62% piensan que mentir es algunas veces necesario
 - 62% creen que la verdad tiene diferentes significados para las personas en las áreas de la moralidad y la ética
 - 54% creen que nadie puede estar absolutamente seguro de saber la verdad
 - 49% piensan que infringir la ley es permisible siempre y cuando que no le hagan daño a nadie
 - 43% son realistas al mostrar de varias maneras que el comportamiento moral es relativo y justificado si este les da resultados
- Los porcentajes que muestran los siguientes factores son muy importantes para la satisfacción en el futuro
 - 79% quieren buena salud física
 - 75% desean buenas amistades
 - 65% desean tener un trabajo con altos ingresos
- Prácticas Religiosas
 - 42% reportaron que la religión es bastante importante o muy importante para ellos
 - 18% reportaron que oran semanal o diariamente
 - 17% asisten a servicios religiosos semanal o diariamente
 - 11% reportaron que leen la Biblia semanal o diariamente
 - 11% participan en clases de entrenamiento religioso semanal o diariamente

Fortalezas y Oportunidades

- 86% están bastante o muy satisfechos con sus vidas
- 49% indicaron que les va bien en el colegio, el 15% reportó tener un excelente rendimiento y un 26% tiene un rendimiento promedio
- 75% reportaron que sus padres están casados y el 70% viven con sus padres y madres naturales
- 59% reportaron que se sienten seguros y amados en sus hogares
- 81% reportaron tener una relación moderadamente o muy cercana con sus padres y el 92% con sus madres
- 24% pasan más de 4 horas a la semana conversando con sus padres acerca de cosas que son realmente importantes y el 41% con sus madres; los estudiantes de zonas rurales son más probables de reportar que sus padres pasan tiempo con ellos
- 75% indicaron que su experiencia familiar ha sido positiva y que ellos esperan ser felices en sus propios matrimonios
 - 83% reportaron que sus padres algunas veces o frecuentemente les dan un buen ejemplo
 - 77% contestaron que sus padres tienen interés en ellos
 - 73% contestaron que sus padres pasan tiempo con ellos
 - 72% contestaron que sus padres se demuestran amor el uno al otro
- 58% cree que la intención de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida y el 60% contestó que los problemas matrimoniales han sido exagerados
- 54% reportaron chatear en el internet de manera habitual
- 17% de los todos los que participaron en esta encuesta han hecho un compromiso con Jesucristo que todavía sigue siendo importante para ellos
- 17% reportaron que su religión es muy importante para ellos y el mismo porcentaje asiste a servicios religiosos semanal o diariamente
- 25% reportaron que la religión es bastante importante para ellos y 24% reportaron que ellos son muy probables o bastante probables de asistir a servicios religiosos después de mudarse fuera de casa

Debilidades y Amenazas

- 18% reportaron que sus padres son divorciados; el 10% vive con uno de los padres y el padrastro/madrastra y un 10% vive con su madre o su madrastra
- 9% respondieron que preferirían estar en cualquier otro lugar que no sea su hogar
- 28% pasan menos de 15 minutos a la semana conversando con sus padres y el 12% con sus madres
- Los estudiantes de zonas urbanas son más probables de reportar que sus padres se pelean entre si
- 70% piensa que la familia tradicional no juega un papel importante en la estabilidad de la sociedad
- Aproximadamente el 50% acepta como familias a parejas heterosexuales que no están casadas y sin hijos y a parejas homosexuales
- Los estudiantes de mayor edad son 20% más probables de aceptar las parejas homosexuales como familia
- 55% de los encuestados reportaron haber tenido relaciones sexuales y haberse acariciado
- 70% de los estudiantes de mayor edad han tenido relaciones sexuales
- 65% consideran que las relaciones sexuales y las caricias son aceptables y el 21% las considera como algunas veces aceptables para una pareja que está enamorada y dispuesta
- 78% indicaron que ellos son más probables o muy probables de tener relaciones sexuales si ellos estuvieran enamorados de la otra persona
- Los padres y los textos escolares son las fuentes menos probables de información acerca del sexo

- 19 % reportaron haber tenido ideas suicidas en los últimos tres meses
- 15% intentaron suicidarse (los hombres son 5% más probables que las mujeres) en los últimos tres meses
- 25% considera el Cristianismo como algo moderado o muy influyente; la Biblia y las religiones de la Nueva Era son reportadas como influyentes por cerca del 15% de los encuestados
- 54% creen que nadie puede estar seguro de saber la verdad
- 49% piensan que romper la ley es aceptable (siempre y cuando no le hagan daño a nadie) y el 43% piensan que algunas cosas son ética o moralmente correctas si les dan resultados en la vida
 - 66% piensan que manipular las reglas es algo aceptable
 - 62% creen que mentir es algunas veces necesario
 - 62% piensan que la verdad significa algo diferente para diferentes personas
- En los últimos tres meses:
 - 58% le han mentido a un adulto (44% a un compañero)
 - 51% han hecho trampa en un examen
 - Aproximadamente, el 40% ha bebido lo suficiente como para estar legalmente intoxicado, han fumado cigarrillos, o visto una película pornográfica
 - Casi un 33% ha consumido algún tipo de droga ilegal o ha apostado
 - Los hombres encuestados son considerablemente más probables (de 20 a 26%) que las mujeres de mirar pornografía
 - Los hombres son cerca de un 10% más probables que las mujeres de estar involucrados en comportamientos violentos y criminales: robo, consumo de drogas ilegales, violencia física o emocional
 - Las mujeres son 18% más probables que los hombres de mirar MTV y 5% más probables de mentirle a los adultos
- 58% reportaron que la religión no es muy importante o nada importante
- 31% no creen que haya tal cosa como Dios y 25% de los encuestados están seguros de la existencia de Dios
- 48% están seguros que Dios y los fantasmas no existen
- 21% reportaron que ellos no saben que creer acerca de Dios
- 52% no creen que el Cielo y el Infierno sean lugares reales
- 63% no creen que rechazar a Cristo como salvador va a resultar en una eternidad en el Infierno, aunque el 7% cree que la confesión de los pecados es necesaria para ir al Cielo y el 52% cree las buenas obras son suficientes para ir al Cielo
- 50% creen que Jesucristo fue una persona real y el 46% cree que Jesucristo nació de una virgen
- 44% creen en la redención de los pecados por medio de Cristo
- 48% creen en la exactitud de la Biblia
- 47% creen en el juicio de Dios
- 37% creen que todas la religiones se adhieren a los mismos principios y verdades
- 78% reportaron que ellos o sus hermanos solo algunas veces o raramente asisten a servicios religiosos y el 76% indicó que ellos no son muy probables o nada probables de asistir a servicios religiosos después de mudarse fuera de casa

Recomendaciones

Estas recomendaciones son el resultado de la evaluación de los hallazgos de esta investigación por parte de los líderes de la iglesia.

Fortalecer las familias en un ambiente euro-secular.

Estrategia Ministerial:

- Proporcionar consejería para padres e hijos en asociación con las iglesias de planta.
- Constituir una escuela para padres como un servicio del gobierno local (ayuntamiento).
- Apoyar a los líderes juveniles “tribales” a ser mentores de niños en situaciones donde ambos padres trabajan.
- Crear materiales que sean de calidad Europea y usando diversas presentaciones en nuevos medios de comunicación, incluyendo la música, puesto que el 25% de las decisiones de los jóvenes son influenciadas por la música.

Ayudar a cerrar la brecha cultural que existe en la mayoría de iglesias y familias para alcanzar la juventud.

Estrategia Ministerial:

- Formar grupos recreacionales como una forma de alcanzar a la juventud.
- Constituir grupos juveniles fuera del edificio de la iglesia y animar a los líderes de la iglesia a aceptar estos grupos como legítimos.
- Organizar seminarios que ayudarían a las Iglesias en la transición hacia una nueva visión y ministerio para la juventud.
- Plantar iglesias dirigidas por líderes juveniles.
- Comunicar la palabra de Dios a través de géneros musicales que son populares entre los adolescentes.
- Establecer contactos y reuniones con líderes nacionales que den como resultado que los líderes impulsen a los jóvenes a llevar a cabo innovadores ministerios euro-seculares.

Ministrar y aconsejar a los jóvenes para promover una autoestima más firme. (La vida diaria de los jóvenes muestra síntomas negativos porque la cultura Española está enfocada en oponerse al mal comportamiento en vez de desarrollar la autoestima.)

Estrategia Ministerial:

- Iniciar grupos deportivos para alcanzar y formar jóvenes. Los entrenadores pueden ser “líderes tribales” que sean accesibles a la juventud Española.
- Ofrecerle a los “líderes tribales de la iglesia” organizar eventos en asociación con el gobierno local (ayuntamiento). Esto promueve el evangelismo personal y la tutoría de una manera natural y relevante.
- Desarrollar comunidades de fe de tipo celular para jóvenes.

Sección II: Descripción del Proyecto

Reconocimientos

Este proyecto fue hecho posible en parte con el apoyo de la Fundación Maclellan y Ministerios Globales - OneHope.

Reconocemos la cooperación de los directores y el personal docente de las escuelas incluidas en la muestra, la cooperación de los estudiantes, los voluntarios y el personal de SEFOVAN.

La encuesta utilizada en este estudio fue facilitada por los Ministerios de Josh McDowell.

Sinopsis

OneHope busca comprender la realidad que los niños y los jóvenes enfrentan diariamente. Sabemos que los niños y los jóvenes se enfrentan a una variedad de retos sociales y que experimentan necesidades de tipo psicosocial frente a las cuales se quedan a menudo sin una respuesta eficaz. Tenemos conocimiento de que las necesidades de los niños varían de país a país e incluso de forma regional dentro de los mismos países. Sin embargo, sin una información confiable no seremos capaces de adaptar nuestros productos y programas de distribución para hacer frente a las necesidades específicas de determinados contextos.

Mientras que los problemas y retos a los que se enfrentan los niños y los jóvenes en países desarrollados son investigados y documentados, estos mismos no lo son en países en vías de desarrollo. Sin un análisis preciso de sus contextos, estas poblaciones son tratadas como si compartieran una realidad común. Una apreciación de la realidad actual de los niños es a menudo descubierta sólo después de haberse comenzado el ministerio y comprometido recursos para un proyecto.

El proyecto, Estado Espiritual de la Niñez Mundial obtuvo la siguiente información sobre la niñez y la juventud en España:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres
- Comportamientos y valores morales que guían sus relaciones con compañeros del sexo opuesto
- Pasatiempos y ocupaciones de la vida cotidiana
- Cosmovisiones, influencias, creencias, metas a futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas teológicas y compromiso

Metodología de la Investigación

La encuesta Estado Espiritual de la Niñez Mundial es un cuestionario aleatorio estratificado para jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se estratificó de acuerdo al grado de urbanización y al género (sexo) en España. Otros niveles de estratificación adicional que permiten hacer análisis son: la composición familiar, el origen étnico y afiliación religiosa.

La encuesta base se elaboró utilizando la Encuesta de Menores diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell. La encuesta fue realizada en escuelas de educación secundaria en Español de Castilla (castellano), que es la lengua de instrucción de las escuelas. Las encuestas fueron llevadas a cabo en escuelas accesibles¹ seleccionadas de modo aleatorio, de acuerdo a la densidad de población (proporcional a la distribución nacional

¹ Escuelas consideradas inaccesibles son aquellas donde no se pudo obtener permiso para realizar la encuesta.

de la población de residentes urbanos y rurales) con estudiantes en las escuelas siendo seleccionados aleatoriamente según su género (sexo) (en proporción al índice nacional de población masculino-femenino).

Visión General del Proyecto

El periodo de recolección de datos fue de Enero a Julio del 2008. El Coordinador Nacional de la investigación realizada en España fue el Doctor Fernando Filgueira. La supervisión estuvo a cargo Mindy Chandler y del Doctor Allen Reesor de Pompano Beach, en la Florida. La investigación siguió los lineamientos establecidos en el diseño del proyecto (ver esta información bajo Logística).

La información fue ingresada a una base de datos a través del Internet, la cual fue administrada por Philip Issa de Elite Research y evaluada por la Dra. Rene Paulson, Ph.D. El reporte final incluye el análisis de datos de la Dra. Paulson y esta complementada con información secundaria cuando es necesario e información cualitativa básica.

El reporte final se pondrá a disposición de los socios ministeriales que promueven la labor ministerial hacia la niñez y la juventud a través de la investigación colaborativa.

Logística

Revisión

Líderes nacionales revisaron la encuesta y recomendaron sólo cambios mínimos.

Aleatoriedad

La confiabilidad de los resultados de la encuesta depende de una consistente aleatoriedad de los participantes. Dos estratos de aleatoriedad que determinan la selección de los participantes empleados en este proyecto fueron género (sexo) y la distribución de la densidad de la población.

El Ministerio de Educación de España proveyó una lista de escuelas a través de su página-Web nacional; la lista fue segregada por densidad de población. La densidad de la población fue interpretada como rural o urbana. La lista de centros educativos fue usada en la sede de OneHope para seleccionar aleatoriamente las escuelas identificadas. La lista de escuelas aleatoriamente seleccionadas fue devuelta al Coordinador Nacional de investigación para su revisión. Aquellos centros educativos inaccesibles (vea la nota al pie de página sobre inaccesibilidad en la página 9) fueron reemplazados siguiendo los mismos procedimientos de aleatoriedad.

Para asegurar que la participación por género (sexo) reflejara la proporción masculina/femenina de la población nacional, la aleatoriedad por género fue completada en las escuelas cuando se escogió a los estudiantes que iban a participar.

Verificación del Acceso

Los directores de las escuelas o sus asociados fueron contactados con anterioridad a los días de las encuestas con la finalidad de explicarles como se llevan a cabo las encuestas. Posteriormente los Asistentes de Investigación se reunieron con los administradores de cada escuela para explicarles la encuesta y obtener de las escuelas su consentimiento de participación.

Impresión de la Encuesta

Un original de la encuesta se envió electrónicamente al Coordinador Nacional, quien recibió licitaciones para la impresión de 5,000 ejemplares compaginados y engrapados.

Control de Calidad

Copias impresas de la encuesta fueron examinadas aleatoriamente para evaluar la validez de la encuesta. Las copias impresas de la encuesta serán guardadas por SEFOVAN durante un año para poder verificar, si fuera necesario, la exactitud de los datos ingresados y como respaldo de los archivos electrónicos. Las encuestas van a permanecer confidenciales y serán entregadas a un representante de la sede principal de OneHope en un lapso de aproximadamente 12 meses después de haber sido tomada la encuesta. Este representante de OneHope supervisará la destrucción de todas las encuestas impresas al cabo de 12 meses.

Implementación y Administración de la Encuesta

Recolección de Datos

La encuesta se llevó a cabo en las escuelas que fueron identificadas aleatoriamente y que fueron contactadas previamente. El representante a cargo de la investigación identificó el número de clases por sesión el día de la encuesta.

- Si el tamaño promedio de cada clase en el colegio era de menos de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 15 clases para el estudio. De cada clase se seleccionaban aleatoriamente 15 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres en España.
- Si el tamaño promedio de cada clase en el colegio era de más de 30 estudiantes, entonces se seleccionaban aleatoriamente 10 clases para el estudio. De cada clase se seleccionaban aleatoriamente 22 estudiantes de forma proporcional al índice estadístico poblacional de hombres y mujeres en España.

Se les pidió a los estudiantes que participaran de manera voluntaria. La encuesta fue llevada a cabo con grupos de participantes que podían ser acomodados en un salón de clases. Aproximadamente 200 estudiantes fueron encuestados en cada escuela.

Las encuestas fueron dirigidas por dos personas. Se dio lectura a una presentación con instrucciones preparadas de antemano y se les dio la oportunidad a los estudiantes de hacer preguntas. La encuesta se leyó en voz alta y cada pregunta fue leída alternadamente por cada uno de los dos encuestadores.

Las siguientes personas fueron asistentes que participaron en la recolección de datos: Rubén Santana, Karina Casanova, Maite Larrañaga, Yolanda Garrido, Germán Collazo, Fernando Filgueira, María José Fernández, y Pablo Cabrera.

Ingreso de Datos

El Coordinador Nacional de Investigación fue la persona responsable del ingreso preciso de la información en la base de datos de la encuesta en el Internet. Germán Collazo Fernández ayudo con el ingreso de datos.

Sección III: Perfil de la Juventud en España

Calificación de los Datos

Con un 61% de los encuestados de 16 años de edad o mayores, la encuesta esta moderadamente sesgada hacia los encuestados de mayor edad.

Es importante notar que los hombres encuestados en esta muestra son moderadamente más conservadores en sus actitudes y sus valores que las mujeres. Esto posiblemente sea debido a la influencia de sus antecedentes religiosos; los hombres son un 8% más probables que las mujeres de reportar que son miembros de grupos religiosos como los Testigos de Jehová, los Mormones y grupos Cristianos Evangélicos, y las mujeres son más probables de reportar que son Católicas Romanas y 6% más probables de practicar una fe personal.

Solamente el 40% de los encuestados respondió sobre asuntos de religión y de prácticas religiosas. Esto significa que los datos sobre actitudes religiosas representa la opinión de una minoría de los que forman parte de la muestra.

Nota: Cuando los líderes eclesiásticos españoles revisaron la encuesta, se hicieron preguntas con respecto a las estadísticas reportadas por los encuestados sobre el matrimonio y el divorcio. De acuerdo a su conocimiento y algunas fuentes de información², el índice de divorcios presentemente es 51% (disparándose un 277% en los últimos cinco años) debido a nuevas y menos estrictas leyes de divorcio que fueron promulgadas en el 2005

Perfil Demografico

En esta muestra, el 53% de los encuestados son hombres y el 47% son mujeres. Cincuenta por ciento tienen 17 años o más de edad, y de estos, la mitad de ellos tienen más de 18 años de edad. Veinteseis por ciento tienen edades entre 15 y 16 años y un 21% tienen 13 y 14 años de edad. Diecinueve por ciento reportó haberse graduado de la secundaria; 34% reportaron estar en los grados 11^{vo} y 12^{vo}, los cuales en España no son considerados obligatorios. Dieciseis por ciento de los estudiantes están en los grados ESO 9^{no} y 10^{mo} que son niveles mandatorios por el estado. Una tercera parte de los estudiantes eligieron "otro" dentro de esta categoría que podría incluir a aquellos que están matriculados en grados más bajos (clases anteriores al 9^{no} grado) o formas alternativas de educación.

En términos generales, el 49% respondió que les va bien en la escuela; un 15% reportó un rendimiento excelente y el 26% reportó un rendimiento promedio. Nueve por ciento reportó un rendimiento bajo o muy bajo en la escuela. Las mujeres son un 10% más probable de indicar un rendimiento promedio y los estudiantes de menor edad de reportar un excelente rendimiento.

Los padres de los estudiantes son más probables de estar empleados en el sector industrial (28%) o de servicios (25%). En adición a esto, el 18% contestó que sus padres son profesionales o trabajadores del sector público. Cuarentainueve por ciento contestaron que sus madres estaban empleadas en sector de servicios o en un 19% para ambos casos eran profesionales o trabajaban en el sector público. Las madres de estudiantes de zonas urbanas son más probables (por 7%) de estar empleadas en el sector de servicios.

Aproximadamente tres cuartos de los padres de los estudiantes son casados, el 18% contestó que sus padres son divorciados, un 4% respondió que uno de sus padres está muerto, el 3% que sus padres están en la categoría "otro" (lo cual podría indicar que no están legalmente casados), y un 1% que sus padres se han vuelto a casar.

Setenta por ciento de los encuestados vive con su madre y padre natural, un 10% con un padre/madre natural y un padrastro/madrastra, y un 10% vive solamente con su madre o su madrastra.

² Fuente: <http://www.20minutos.es/noticia/238171/0/numero/divorcios/crecio/> (Mayo 2007)

Relaciones Familiares

Cincuenta y nueve por ciento de los encuestados reportaron que se sienten seguros y amados en sus hogares, el 13% se siente cómodo en su hogar aunque no son una familia unida, y casi el mismo porcentaje se siente algunas veces amado en su hogar. Sin embargo, el 9% preferiría estar viviendo en cualquier otro lugar que no sea su hogar. Los estudiantes de menor edad y los de zonas rurales son más probables de indicar que tienen una buena relación con sus familias. Las mujeres y los estudiantes de menor edad son más probables de sentir que no los aman en sus hogares, aunque los estudiantes de menor edad también son un poco más probables de reportar que se sienten seguros y amados en sus hogares.

Ochenta y uno por ciento de los encuestados reportó tener una relación bastante buena o muy buena con sus padres. Los hombres (por 7%) y los estudiantes de menor edad (por 10%) son más probables que las mujeres y los de mayor edad, de responder que tienen una relación muy buena con sus padres, aunque los estudiantes de mayor edad son más probables (por 5%) de reportar que tienen una relación bastante buena. Ochenta y uno por ciento de los encuestados reportó que su padre, algunas veces o frecuentemente demuestra su amor por ellos, y que se sienten orgullosos de su padre. Sesenta y cuatro por ciento contestó que pasan tiempo individualmente con sus padres; el 24% pasa más de 4 horas a la semana conversando con su padre acerca de cosas realmente importantes, aunque el 28% pasa menos de quince minutos conversando con sus padres. Los estudiantes de mayor edad son más probables de reportar que conversan acerca de preocupaciones personales con sus padres. El sesenta y uno por ciento de los encuestados reportó que demuestran amor por sus padres. Los hombres y los estudiantes de menor edad son más probables de pedir consejo a sus padres. Los estudiantes de menor edad también son más probables de responder que se sienten orgullosos de su padre, que pasan tiempo individualmente con ellos, y sienten que sus padres le demuestran su amor; estos son considerablemente más probables de indicar que ellos muestran su amor por sus padres.

Noventa y dos por ciento reportaron una relación bastante buena o muy buena con sus madres; las mujeres (por 5%) y los estudiantes de menor edad (por 7%) son más probables que los hombres y los estudiantes de mayor edad, de reportar que tienen una relación muy buena con sus madres. Noventa y uno por ciento de los estudiantes algunas veces o frecuentemente sienten que sus madres demuestran su amor por ellos y el 90% se siente orgulloso de sus madres. Setenta y siete por ciento contestó que pasan tiempo individualmente con sus madres; 41% pasa más de cuatro horas a la semana conversando con sus madres, y el 12% pasa menos de quince minutos a la semana. Las mujeres son mucho más probables de pasar más de 4 horas por semana conversando con sus madres, y los estudiantes de menor edad o de zonas rurales son más probables de pasar la mayor cantidad de tiempo interactuando con sus madres. Setenta y tres por ciento de los encuestados reportaron que demuestran amor por sus madres, siendo las mujeres considerablemente más probables de compartir sus preocupaciones personales, de pedir consejo, y de pasar tiempo individualmente con sus madres. Los estudiantes de mayor edad son más probables de conversar con sus madres acerca de sus preocupaciones personales; los estudiantes de menor edad son más probables de pasar tiempo individualmente con sus madres, mostrar su amor por ellas, y de sentir que sus madres demuestran su amor por ellos.

Ochenta y tres por ciento de los encuestados respondieron que sus padres algunas veces o frecuentemente son buenos ejemplos para ellos, el 77% contestó que sus padres tienen interés en ellos, un 73% que sus padres pasan tiempo con ellos, y el 72% demuestran su amor el uno por el otro. Sin embargo, el 67% por ciento cree que sus padres algunas veces o frecuentemente exigen más de ellos de lo que es justo. Las mujeres son más probables de reportar que sienten que sus padres no confían en ellas, que les gritan, que pelean con ellas, y que no les permiten hacer lo que ellas quieren; sin embargo, ellas también son más probables de reportar que sus padres tienen interés en ellas, pasan tiempo con ellas, y les dan buenos ejemplos.

Los estudiantes de zonas urbanas son más probables de reportar que sus padres se pelean, mientras que los estudiantes de zonas rurales son más probables de reportar que sus padres pasan tiempo con ellos. Los estudiantes de menor edad son más probables de indicar que sus padres no confían en ellos, de admitir que están equivocados, de darles buenos ejemplos, y de demostrarles su amor; también, ellos son mucho más probables que los estudiantes de mayor edad de sentir que sus padres no los dejan hacer lo que ellos quieren o reportar que sienten que sus padres les exigen más de lo que es justo.

Cerca de tres cuartas partes de los jóvenes de esta muestra respondieron que su experiencia familiar había sido positiva y que ellos esperaban ser felices en sus propios matrimonios. Aunque el 70% cree que el divorcio es permisible aun cuando hay hijos presentes en el hogar y 25% esperan que el matrimonio termine en divorcio, un 58% cree que la intención de Dios para el matrimonio es que dure para toda la vida y un 60% cree que la mayoría de los problemas matrimoniales han sido exagerados. Cincuentaitres por ciento contestó que ellos desean tener un matrimonio similar al de sus padres., mientras que el 57% le atrae la vida de soltero. Solo el 30% cree que la familia tradicional es importante para la estabilidad de la sociedad.

Sesentauno por ciento de los estudiantes define la familia como *cualquier grupo de personas por quienes tienes un interés considerable*; solo una tercera parte de los encuestados define la familia como *una relación por nacimiento, adopción, o matrimonio*. Las mujeres son más probables de definir la familia como un grupo de personas cuya relación está caracterizada por el amor, mientras que los hombres encuestados son un 8% más probable de mantener una definición más tradicional. Cuando la población es analizada por densidad y por edad, los estudiantes de menor edad y los de zonas urbanas son mucho más probables de mantener la definición más tradicional; igualmente, los estudiantes de mayor edad y los de zonas rurales son más probables de definir la relación familiar por el amor.

Ochentaids por ciento de los encuestados considera una pareja que viven juntos y tienen hijos como una familia, y el 73% consideraría una mujer soltera con hijos como una familia. Cerca de la mitad de los estudiantes acepta como familias las parejas heterosexuales y homosexuales (hombres y mujeres) sin hijos y que viven juntos. Los estudiantes de mayor edad son considerablemente más probables de aceptar todos los grupos como familias y estos mismo son más de un 20% más probables que sus homólogos de menor edad, de aceptar parejas homosexuales como familias.

Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto

En general, el 55% de los encuestados reportaron haber tenido relaciones sexuales y haberse acariciado (el 30% de los estudiantes de menor edad han tenido relaciones sexuales y el 50% se han acariciado), aunque la actividad sexual decrece con la intensidad sexual. Para una pareja que está enamorada y dispuesta, las relaciones sexuales y las caricias son consideradas como siempre aceptables por un 65% de los encuestados y algunas veces aceptable por un 21%. Las mujeres son aproximadamente 10% más probable que los hombres de aprobar estas actividades, aunque los hombres son mucho más probables que las mujeres de tener actividades sexuales más intensas. Los encuestados de zonas urbanas son más probables de reportar caricias y relaciones sexuales que sus homólogos de zonas rurales. Los estudiantes de mayor edad son considerablemente más probables de entretener todas las actividades con un 70% de ellos que han tenido relaciones sexuales.

En esta muestra, la razón más probable que dan los encuestados para tener relaciones sexuales es cuando dos personas están enamoradas y dispuestas; el 78% indicó que ellos serían más probables o muy probablemente tendrían relaciones sexuales por esta razón. Cuando se les preguntó cual serían las condiciones que los influenciarían a tomar la decisión de tener relaciones sexuales, el 61% indicó que ellos tendrían relaciones sexuales si estuvieran seguros que no resultaría en un embarazo, un 48% respondió que lo harían si sus padres no los descubrieran, y un 47% respondió que lo harían si tuvieran la intención de casarse.

Aunque el factor de menos consideración es la influencia de los compañeros, los hombres son un 30% más probables que las mujeres de hacer caso a la incitación de los amigos y bastante más probables si supieran que sus padres no los van a descubrir o que a sus padres no les importa.

En términos generales, los jóvenes son más probables de aprender sobre sexo de sus compañeros de escuela/amigos, seguido de la televisión/películas. Los padres y textos escolares son las fuentes menos probables de información sobre el sexo. Los hombres son considerablemente más probables de aprender sobre el sexo de la televisión/películas, revistas con temas relacionados al sexo/libros, y el internet; las mujeres son más probables de aprender sobre el sexo de sus padres y de los textos escolares. Los estudiantes de mayor edad son más probables de aprender sobre el sexo de revistas con temas relacionados al sexo/libros y de sus compañeros de escuela/amigos. Los textos escolares son más probables de ser usados como herramientas educativas para estudiantes de zonas rurales.

Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana

Ochenta y seis por ciento de los jóvenes encuestados en esta muestra están bastante satisfechos o muy satisfechos con sus vidas; siendo este el caso más probable de los hombres y los jóvenes de zonas rurales. Diecinueve por ciento de los encuestados reportaron haber tenido ideas suicidas y un 15% intentó suicidarse. Los hombres son más probables (por 5%) de haber intentado suicidarse. Los estudiantes de zonas urbanas son los más probables (por 5%) de haber tenido ideas suicidas e intentado suicidarse.

Las condiciones más deseables para el futuro son una buena salud física (79%) y buenas amistades (75%), seguidas por un trabajo con altos ingresos (65%) y obtener un título profesional (65%). Los amigos son reportados como el factor más influyente en la vida de los estudiantes, seguido de sus padres, hermanos, y la música. Menos del 25% consideró el Cristianismo como algo bastante o continuamente influyente, mientras que la Biblia y las religiones de la Nueva Era son solamente reportadas por un 15% como factores influyentes. Las mujeres son más probables de mencionar a sus hermanos, amigos, padres, y la música como influencias; los hombres son más probables de ser influenciados por la información del internet, por líderes religiosos, y religiones de la nueva era. Los estudiantes de zonas rurales son más probables que los de zonas urbanas de ser influenciados por sus padres, y los estudiantes de menor edad son más probables de ser influenciados por la televisión, sus padres, los profesores, la música, el Cristianismo, los líderes religiosos, y los textos escolares. Durante cualquier semana, los encuestados son más probables de pasar su tiempo libre durmiendo, seguido de escuchar música y ver televisión.

Setenta y ocho por ciento de los encuestados reportaron usar semanal o diariamente medios electrónicos (específicamente reproductores MP3, teléfonos celulares y computadoras portátiles) y un 66% reportó haber mirado MTV al menos semanalmente. Chatear en el internet es reportado como una actividad común por un 54%. Las mujeres son mucho más probables de reportar en uso de medios electrónicos, pero son considerablemente más probables que los hombres de reportar que leen revistas de modas. Los estudiantes de menor edad también son más probables de usar medios electrónicos y especialmente chatear en el internet. Cincuenta y cuatro por ciento de los encuestados cree que nadie puede estar seguro de saber la verdad, y un 43% piensa que algo es moralmente o éticamente correcto si les da resultados en sus vidas. Esta visión relativista de la moralidad es apoyada por su forma de pensar: el 66% piensa que manipular las reglas es aceptable, un 62% piensa que mentir es algunas veces necesario, y el 62% cree que la verdad tiene diferentes significados para las personas. Romper las leyes es visto como algo aceptable por un 49% de los encuestados, siempre y cuando no le hagan daño a nadie.

Estas actitudes son generadas por sus comportamientos; durante los últimos tres meses, el 58% le ha mentido a un adulto (44% a un compañero), 51% ha hecho trampa en un examen, aproximadamente el 40% ha bebido lo suficiente como para estar legalmente intoxicado, han fumado cigarrillos, o mirado películas pornográficas, y cerca de una tercera parte de los encuestados ha consumido algún tipo de droga ilegal o ha apostado. Los hombres son considerablemente más probables (de 20% a 26%) que las mujeres de ver pornografía. Los hombres también son más probables que las mujeres de involucrarse en comportamientos violentos y criminales (robar en un 12%, consumir drogas ilegales en un 11%, intencionalmente agredir físicamente o emocionalmente a alguien cerca del 10%), y son un poco más probables de apostar, beber, o mentirle a sus compañeros. Sin embargo, las mujeres encuestadas son considerablemente más probables (por 18%) de mirar MTV y un poco más probable (por 5%) de mentirles a los adultos.

Antecedentes Religiosos

De aquellos que respondieron a esta encuesta, el 39% son Católicos Romanos confesos, un 31% no profesa fe alguna, el 11% son Cristianos Evangélicos, y un 8% practica una fe personal. En esta muestra, los hombres son un 8% más probables que las mujeres de reportar que son miembros de grupos religiosos como los Testigos de Jehová, los Mormones, y Cristianos Evangélicos, y las mujeres son un 4% más probables de ser Católicos Romanos y un 6% más probables de practicar una fe personal. Los estudiantes de menor edad tienden a ser más probables que los mayor edad de confesar una fe religiosa con un 7% de Cristianos Evangélicos y un 16% de Católicos Romanos (los de mayor edad son un 22% más probables de afirmar que no practican ninguna fe religiosa). Los encuestados son más probables de reportar que aprendieron acerca de la Biblia o Jesús por medio de la Iglesia (70%), seguido de los textos escolares (58%), y de sus familias (52%).

Solamente el 25% de los encuestados están seguros que Dios existe, un 48% están seguros que Dios y los fantasmas no existen, y un 31% no cree que haya algo como Dios. Veintiuno por ciento reportaron que ellos no saben que creer acerca de Dios y menos del 20% de los encuestados cree que Dios es el omnisciente, omnipotente Creador; y un porcentaje casi similar mantiene la creencia que todos somos dioses.

Treintaicinco por ciento de los encuestados no están seguros de lo que pasa después de la muerte, un 23% cree que las personas dejan de existir después de la muerte, y el 52% no cree que el Cielo y el Infierno sean lugares reales. Un 10% cree que los ritos religiosos y las buenas obras pueden hacer una diferencia en la vida después de la muerte. Siete por ciento de los encuestados cree que la confesión de los pecados es necesaria para poder entrar al Cielo. Los encuestados de menor edad son más probables de estar seguros que Dios existe, de creer en la vida después de la muerte, en la existencia del Cielo y el Infierno, y que otras prácticas religiosas son beneficiosas. Catorce por ciento de los hombres y de los encuestados de menor edad cree las buenas obras y los ritos religiosos les proporcionarán acceso al Cielo. En contraste, las mujeres encuestadas son considerablemente más probables de no estar seguras de lo que pasa después de la muerte, y los estudiantes de mayor edad son mucho más probables de creer que las personas dejan de existir después de la muerte.

Aproximadamente el 40% de los encuestados respondió la pregunta que trata específicamente con el conocimiento que tienen los estudiantes acerca de la doctrina Cristiana. En general, aquellos que contestaron mostraron incertidumbre en su comprensión y perspectiva de la teología Cristiana. Se debe mencionar que el 63% no cree que rechazar a Cristo como salvador resultaría en una eternidad en el Infierno y un 52% cree que las buenas obras les ganaran acceso al Cielo. La mitad de los encuestados cree que Jesucristo fue, de hecho, una persona real, pero que Satanás es solo un símbolo del mal y no es un ser real. Menos de la mitad cree en la exactitud de la Biblia (48%), en el juicio de Dios (47%), que Cristo nació de una virgen (46%), y en la redención de los pecados por medio de Cristo (44%).

Aunque el 42% indicó que la manera en la que tratan a otros es más importante que su fe en Jesucristo, un porcentaje similar indicó que su fe es importante en sus vidas y creen que la oración es capaz de cambiar las cosas en la vida. El cuarenta por ciento cree que la idea del pecado es obsoleta y un 38% cree que todos los Musulmanes, los Budistas, los Cristianos, y los Judíos oran al mismo Dios aunque describan a Dios diferentemente; de manera similar, un 37% cree que todas las religiones se adhieren a los mismos principios y verdades.

Prácticas Religiosas

Setenta y uno por ciento de los encuestados respondieron la pregunta sobre la importancia de la religión; el 58% reportó que la religión no es muy importante o no es importante para ellos, el 17% respondió que es muy importante para ellos y un 25% contestó que es bastante importante. Los encuestados de zonas rurales y los de menor edad son más probables de darle importancia a su religión. Dieciocho por ciento de los encuestados respondieron que oran semanal o diariamente, un 12% asiste a grupos juveniles, y el 11% lee la Biblia. Los hombres son más probables de reportar que leen la Biblia, que oran, que asisten a grupos juveniles, y que son líderes de pequeños grupos. Los encuestados de zonas rurales son más probables de reportar que oran y que asisten a grupos juveniles.

Setenta y ocho por ciento reportaron que ellos o sus hermanos asisten algunas veces o raramente asisten a servicios religiosos; el 17% reportó que asiste semanal o diariamente. Veintiuno por ciento reportaron que sus madres asisten a servicios religiosos semanal o diariamente. En esta muestra, los hombres encuestados son considerablemente más probables que las mujeres de reportar más frecuentemente la asistencia de todos los miembros de su familia, incluyendo ellos mismos. Los estudiantes de menor edad son más probables de reportar su asistencia individual, como también los estudiantes de zonas rurales y sus padres. Con respecto a la pregunta si es que los encuestados van a continuar asistiendo o no a servicios religiosos después de dejar su hogar, del 69% que contestaron esta pregunta, el 76% indicó que ellos no son muy probables o nada probables de asistir a servicios religiosos después de dejar el hogar y un 24% respondió que ellos son muy probables o bastante probables de asistir. Los encuestados de zonas rurales son más probables de afirmar que ellos van a asistir a servicios religiosos después de terminar la secundaria.

La mayoría de aquellos que indicó que asisten a un grupo juvenil son probables de asistir a pequeños grupos juveniles que tienen entre 1 y 9 personas (27% asiste a grupos de 10 a 19 personas y un 9% asiste a grupos de 20 a 29 personas). Sin embargo, el 34% no contestó esta pregunta y un 3% adicional indicó que esta pregunta no se aplicaba a su caso.

Treinta y cinco por ciento de los encuestados respondieron la pregunta acerca de haber hecho un compromiso personal con Jesucristo que todavía seguía siendo importante. De estos, el 51% indicó que ellos habían hecho un compromiso personal con Jesucristo, lo que significa que aproximadamente el 17% de todos los que fueron encuestados han hecho este compromiso. Los hombres (por 12%) y los encuestados de menor edad (por 7%) son más probables de reportar que han hecho esta decisión. De aquellos que respondieron haber hecho un compromiso con Jesucristo que todavía es importante hoy en día, un 27% indicó que lo habían hecho antes de los cinco años de edad, un 21% entre las edades de 5 a 8 años, y otro 21% entre los 13 a 15 años de edad. Los hombres son considerablemente más probables de indicar que tenían menos de 5 años cuando hicieron esta decisión; las mujeres fueron considerablemente más probables de haber hecho la decisión entre los 9 a 15 años de edad. Los estudiantes de zonas rurales son mucho más probables de haber tenido menos de 5 años cuando aceptaron a Cristo y los jóvenes de zonas urbanas son más probables de haber tenido entre 9 y 12 años o 16 y 18 años de edad.

Sección IV: Datos Secundarios

Esta información se extrajo de CountryWatch.com, la Organización Mundial de la Salud e información del dominio público. Las estadísticas son en general del 2005 pero pueden ser previas si no se encontraron disponibles datos más recientes.

DATOS DEMOGRAFICOS Y POBLACION	
Población Total	45,924,800
Población menor de 15 años de edad	14.40
Posición Mundial de la Población	29
Computadoras personales (per cápita)	276.509 por 1 millón de personas
Subscripción de teléfonos celulares (per cápita)	952.297 por 1 millón de personas
Radios per cápita	324.732 por 1,000 personas
Televisiones per cápita	401.577 por 1,000 personas
Población Urbana/Rural	31,573,000.00/9,611,000.00
Ciudad más grande (población)	Madrid (3,108,461)
Grupos Religiosos: Católico Romano	94%
Varios otros	6%
Expectativa de Vida al Nacer, años/Población Total	79.78
Indice de Mortalidad Infantil /por cada 1,000 nacimientos	4.31
Indice de Nacimientos / por cada 1,000 personas	10.73 por 1,000 personas
Grupos Etnicos	Composición de tipos Mediterráneo y Nórdico
Lenguajes / Dialectos	Español de Castilla Catalán Galiciano Euskera (Vasco) Valenciano Mayorcano
EDUCACION Y ALFABETISMO	
Indice de Alfabetismo (mayores de 15 años)	97.9%
Matrícula Neta en Primaria (2006)	99%
Alfabetismo por género (sexo) (Indice de alfabetismo hombre/mujer)	98.7% / 97.2%
ECONOMIA	
PBI > Paridad del Poder Adquisitivo (per cápita)	\$25,935.13 per cápita
INB (Ingreso Nacional Bruto) per cápita (US\$), 2006	27570
Indice de Pobreza (% bajo el nivel de pobreza) (2001)	19.8%
SOCIAL	
Indice de Desarrollo Humano * (posición entre 177 naciones)	21
<p>* Indice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bienestar en 177 naciones del mundo. Utiliza factores como pobreza, alfabetismo, expectativa de vida, educación, producto bruto interno y paridad de poder adquisitivo para evaluar el promedio de logros en cada nación. Se ha utilizado en el reporte de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas desde 1993.</p>	

Indice de Divorcios como Porcentaje de Matrimonios (estimado) 2002	15.2%
*Algunas fuentes de información declaran que los divorcios llegaron al 51% durante el año 2006 (disparándose un 277% en los últimos cinco años) debido a nuevas y menos estrictas leyes de divorcio que fueron promulgadas en el 2005	*51%
Indice de Desempleo	8.1 %
Indice de Homicidios	0.0122456 por 1,000 personas
Homicidios cometidos por jóvenes per cápita	0.8
Personas viviendo con VIH SIDA (per cápita)	3.438 por 1,000
Organizaciones sin Fines de Lucro (todo los tipos que están registradas)	ESF The European Shiatsu Federation (La Federación Europea Shiatsu) Accio Psoriasi
Indice de nacimientos en adolescentes (por cada 1000 nacimientos: edades 15 a 19)	279.22
Muertes de niños por maltrato	0.1 por 100,000 niños