

Estado Espiritual de la Niñez Mundial

Estados Unidos – Juventud Hispano Americana





**Estado Espiritual de la Niñez Mundial
Un Estudio Cuantitativo**

RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO

Estados Unidos – Juventud Hispano Americana

Enero 2011

Preparado por:



©2011 OneHope
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060
www.onehope.net



ONEHOPE

OneHope es una organización sin fines de lucro con la misión de *afectar el destino al proporcionar la Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 620 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. Comprometidos a presentar la Palabra de Dios en un formato que sea relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas para un país y edades específicas.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin fines de lucro con el objetivo de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales e integrar técnicas de investigación en operaciones organizacionales cotidianas, son desarrollados mediante procesos ininterrumpidos ofrecidos en la recolección de datos, planeación estratégica, perfiles de mercados y el desarrollo de resultados de transformación. Para mayor información, por favor visítenos en www.metadigmgroup.com, o escribanos a info@metadigmgroup.com.

Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:

OneHope, Inc, (2011). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. Estados Unidos – Juventud Hispano Americana*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

Tabla de Contenido

Página

Sección I: Análisis de Puntos Importantes

Error! Bookmark not defined.

Puntos Importantes

Error! Bookmark not defined.

Fortalezas y Oportunidades

7

Debilidades y Amenazas

7

Recomendaciones

Error! Bookmark not defined.

Sección II: Descripción del Proyecto

Error! Bookmark not defined.

Reconocimientos

Error! Bookmark not defined.

Sinopsis

Error! Bookmark not defined.

Metodología de la Investigación

Error! Bookmark not defined.

Visión General del Proyecto

8

Logística

Error! Bookmark not defined.

Implementación y Administración de la Encuesta

10

Sección III: Perfil de la Juventud en los Estados Unidos

Error! Bookmark not defined.

Calificación de Datos

Error! Bookmark not defined.

Perfil Demográfico

12

Relaciones Familiares

Error! Bookmark not defined.

Actitudes Sobre la Familia y Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto

Error! Bookmark not defined.

Actitudes y Actividades de la Vida Cotidiana

Error! Bookmark not defined.

Antecedentes y Prácticas Religiosas

Error! Bookmark not defined.

Sección IV: Datos Secundarios de los Estados Unidos

17

Sección I: Análisis de Puntos Importantes

Puntos Importantes

- **Composición Familiar**
 - 76% respondieron que viven en una familia con ambos padres (incluyendo un 14% que viven en un hogar con ambos padres donde uno de ellos es el padrastro o la madrastra)
 - 19% respondieron que sus padres están divorciados, separados o se han vuelto a casar
 - 15% respondieron que sólo viven con la madre o la madrastra
 - 7% respondieron que sus padres nunca se casaron
 - 7% respondieron que uno de los padres ha muerto
- **Percepción de Familia**
 - **Definición de familia**
 - 44% define la familia como aquellos relacionados por nacimiento, adopción o matrimonio
 - 49% define la familia como cualquier persona o grupo de personas a quienes amas o que te importan mucho
 - 4% define la familia como cualquier grupo de personas que comparten los mismos valores y objetivos en la vida
 - 3% define la familia como cualquier grupo de personas que viven juntos
 - **Función de la familia**
 - **Un lugar para los hijos –**
 - 86% considera que una mujer soltera con hijos es una familia
 - 84% considera un hombre y una mujer que no están casados y con hijos como una familia
 - **Relaciones –**
 - 54% considera un hombre y una mujer que no están casados como una familia
 - 46% considera una pareja homosexual de mujeres como una familia
 - 48% considera una pareja homosexual de hombres como una familia
- **Relaciones con los padres**
 - 36% pasan menos de 15 minutos semanales conversando con sus padres sobre asuntos realmente importantes
 - 37% pasan más de 60 minutos semanales conversando con sus padres sobre asuntos realmente importantes
 - 15% pasan menos de 15 minutos semanales conversando con sus madres sobre asuntos realmente importantes
 - 60% pasan más de 60 minutos semanales conversando con sus madres sobre asuntos realmente importantes
- **Seguridad y Comodidad del hogar**
 - 62% piensan que su hogar es un lugar donde se sienten seguros y amados
 - 13% sólo se sienten algunas veces amados en sus hogares
 - 10% sienten que cada persona en su familia está tratando de amar al otro
 - 9% se sienten cómodos en su hogar, pero no consideran que su familia es unida
 - 6% se sienten incómodos y preferirían estar en cualquier otro lugar
- **Matrimonio**
 - 93% piensan que van a ser felices en sus matrimonios
 - 78% creen que la intención de Dios para el matrimonio es que dure toda la vida

- 73% aprueba el divorcio aún cuando hay hijos de por medio
 - 53% creen que los problemas matrimoniales han sido exagerados
 - 55% piensan que la familia tradicional no juega un papel importante en la estabilidad de la sociedad
 - 36% respondieron que existe mucha presión para casarse y que preferirían vivir juntos
 - 29% admiran la vida de soltero
 - 24% respondieron que cualquiera que se case debería anticipar el divorcio
- Sexualidad
 - 58% quisieran llegar vírgenes al matrimonio; 64% les gustaría recuperar su virginidad si fuera posible
 - 23% han tenido relaciones sexuales
 - 20% considera que el sexo es siempre aceptable y el 34% lo considera algunas veces aceptable
 - Son más probables de aprender sobre el sexo de sus padres, compañeros de escuela/amigos, televisión/películas y textos escolares
 - Son menos probables de aprender sobre el sexo de revistas con temas sexuales y el internet
- Satisfacción con la vida
 - 45% están moderadamente satisfechos y el 40% muy satisfechos con sus vidas
 - 15% están moderadamente insatisfechos o muy insatisfechos con sus vidas
 - Durante los últimos 3 meses –
 - 69% respondieron que habían visto MTV
 - 52% admitieron que le habían mentado a sus compañeros
 - 53% respondieron que le habían mentado a un adulto
 - 18% indicaron que ellos habían tratado intencionalmente de hacerle un daño emocional a alguien
 - 21% miraron una película pornográfica y 15% leyeron una revista pornográfica
 - 18% había bebido lo suficiente para estar considerado legalmente ebrio
 - 14% habían tenido pensamientos suicidas
 - 6% había intentado suicidarse
- Influencias (citadas como que tienen *mucha o alguna* influencia sobre sus pensamientos y acciones)
 - 31% Los padres (46% tienen mucha influencia)
 - 39% Amigos (23% tienen mucha influencia)
 - 40% Maestros (17% tienen mucha influencia)
 - 30% Hermanos (19% tienen mucha influencia)
 - 16% El Cristianismo (24% tiene mucha influencia)
 - 17% La Biblia (19% tiene mucha influencia)
 - 28% Música (9% tiene mucha influencia)
 - 29% Televisión (8% tiene mucha influencia)
- Comportamiento Moral
 - 57% son pragmáticos al responder de muchas maneras que el comportamiento moral es relativo y justificado si “funciona” o no
 - 49% piensan que está bien manipular las reglas
 - 47% piensan que algunas veces mentir es una necesidad
 - 25% piensan que está bien romper las reglas si no le haces daño a nadie
- Factores que proporcionan una satisfacción a futuro (reportadas como que tienen *mucha* importancia)
 - 78% tener buena salud física
 - 62% tener relaciones cercanas
 - 62% tener un cónyuge para toda la vida

- 67% tener un propósito claro de vida
- 62% vivir con un alto nivel de integridad
- 61% tener un estilo de vida cómodo
- 60% tener un título profesional
- 62% tener un trabajado bien remunerado
- **Prácticas Religiosas**
 - 65% consideran que la religión es moderadamente importante para ellos, (33%) muy importante, (32%) es importante
 - 41% respondieron que oran semanal o diariamente
 - 31% participan en servicios religiosos semanales o diarios
 - 20% participan en grupos juveniles semanales o diarios
 - 21% respondieron que leen las escrituras semanal o diariamente, esto incluye la Biblia, el Corán, u otra escritura religiosa
- **Teología Cristiana**
 - 89% creen que Jesús fue una persona real
 - 89% han escuchado acerca de Jesús y la Biblia de familiares o parientes, 83% por medio de la Iglesia, y 69% a través de amigos
 - 80% creen que Jesús nació de una virgen
 - 72% creen que Dios creó el universo
 - 54% creen que la verdad puede significar diferentes cosas para diferentes personas y que nadie puede estar seguro de conocer la verdad
 - 55% creen que la Biblia es acertada en todas sus enseñanzas (75% creen que los milagros de la Biblia sucedieron)
 - 61% creen que si una persona es generalmente buena, o realiza suficientes actos de bondad para otros durante su vida, ellos se ganarán un lugar en el Cielo
 - 60% creen que las personas que no acepten a Jesucristo como salvador aún pueden ir al Cielo
 - 50% creen que la Biblia proporciona una clara e indiscutible descripción de la verdad moral (45% creen que esta verdad es la misma para todas las personas)
 - 43% creen que el desarrollo espiritual no es necesario para tener una vida satisfactoria
 - 46% creen que pertenecer a una iglesia es importante

Fortalezas y Oportunidades

- Para ser completado por el equipo de OneHope Latino América

Debilidades y Amenazas

- Para ser completado por el equipo de OneHope Latino América

Recomendaciones

- Para ser completado por el equipo de OneHope Latino América

Sección II: Descripción del Proyecto

Reconocimientos

Este proyecto fue hecho posible en parte con el apoyo de la Fundación Maclellan y Ministerios Globales - OneHope.

La encuesta Actitudes y Comportamientos de la Juventud (ABY) utilizada en este estudio fue facilitada por los Ministerios de Josh McDowell. Esta encuesta fue desarrollada para ser utilizada globalmente. Por tanto, las áreas de preguntas no están especializadas para los Estados Unidos.

Sinopsis

OneHope busca comprender la realidad que los niños y los jóvenes enfrentan diariamente. Sabemos que los niños y los jóvenes se enfrentan a una variedad de retos sociales y que experimentan necesidades de tipo psicosocial frente a las cuales se quedan a menudo sin una respuesta eficaz. Tenemos conocimiento de que las necesidades de los niños varían de país a país e incluso de forma regional dentro de los mismos países. Sin embargo, sin una información confiable no seremos capaces de adaptar nuestros productos y programas de distribución para hacer frente a las necesidades específicas de determinados contextos.

Como parte del estudio *Estado Espiritual de la Niñez Mundial* de OneHope, el proyecto Actitudes y Comportamientos de la Juventud (ABY) adquirirá la siguiente información sobre la niñez en los Estados Unidos:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres
- Comportamientos y valores morales que guían sus relaciones con miembros del sexo opuesto
- Pasatiempos y ocupaciones de la vida cotidiana
- Cosmovisiones, influencias, creencias, metas a futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas teológicas y compromiso

Metodología de la Investigación

El proyecto Actitudes y Comportamientos de la Juventud utiliza la encuesta ABY, que es un cuestionario aleatorio estratificado para jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se estratificó de acuerdo al grado de urbanización, región geográfica, origen étnico y género para los Estados Unidos. Otros niveles de estratificación que ofrecen análisis adicionales son: composición familiar y afiliación religiosa.

La encuesta base se elaboró utilizando la Encuesta de Jóvenes diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell. La encuesta se llevó a cabo en Inglés a través del internet. Las encuestas se llevaron a cabo a través del internet por medio de paneles y sitios de redes sociales segregadas por código postal, origen étnico, densidad de población, y por género, todos en proporción al índice nacional.

Visión General del Proyecto

El periodo de recolección de datos fue de Agosto a Octubre del 2010. Las doctoras Rene Paulson y Jacquelyn Pennings sirvieron conjuntamente como Coordinadoras Nacionales de Investigación para el proyecto de investigación en los Estados Unidos. La supervisión estuvo a cargo del Dr. Allen Reesor y Mindy Chandler de Pompano Beach, Florida. La investigación siguió los lineamientos establecidos en el diseño del proyecto (ver información bajo Logística y Recolección de Datos).

La información fue ingresada a través del internet a una base de datos, la cual es administrada por Philip Issa de Elite Research. El reporte final incluye el análisis de datos del Grupo Metadigm, el cual fue revisado por la Dra. Rene Paulson, PhD. Información de tipo secundaria es proporcionada cuando es pertinente. Este reporte está

disponible para ser usado por los socios ministeriales que apoyan el uso de la investigación colaborativa para conducir el trabajo ministerial con la niñez y la juventud.

El reporte final se pondrá a disposición de los socios ministeriales que promueven la labor ministerial hacia la niñez y la juventud a través de la investigación colaborativa.

Logística

Aleatoriedad

La confiabilidad de los resultados de la encuesta depende de la consistente aleatoriedad de los participantes. Los estratos de aleatoriedad que determinan la selección de los participantes que fueron empleados en este proyecto fueron el origen étnico, la ubicación geográfica, el género y distribuciones de densidad de población.

La densidad de la población fue interpretada como urbana, semi-urbana, o rural. Basado en el código postal de cada participante, la densidad de población, y los Códigos de Área de Conmutación Rural-Urbano (RUCA) que fueron asignados basados en los datos de conmutación del Censo del 2000 y los códigos postales del 2004. Los códigos RUCA toman en consideración la proximidad de cada código postal a las principales áreas urbanas. El sistema RUCA clasifica áreas de sub-condados en una escala que representa la urbanización, densidad de población, y conmutación diaria. El RUCA es un esquema de clasificación basado en territorios del Censo, que utiliza las definiciones estándar de lugares y áreas urbanas de la Oficina del Censo, en combinación con información de conmutación para caracterizar todos los territorios del censo de la nación con respecto a su estado rural y urbano.

Validación

Varias medidas fueron tomadas para verificar la validez de los datos. La compañía panelista fue TrueSample™¹ Certificada, una solución tecnológica que asegura la calidad de los datos al verificar que cada encuestado es:

- Quien dice que es y donde dice que esta
- No permite que se someta la encuesta dos veces
- Honesto y sensato en sus respuestas

Además, la encuesta incluyó varias preguntas que se utilizaron para validar los datos.²

Control de Calidad

Los datos de la encuesta son confidenciales y están bajo el cuidado de Elite Research.

¹TrueSample trae al mundo de la investigación en el Internet las mismas tecnologías que ayudan en tiempo real a prevenir el fraude de tarjetas de crédito y el robo de identidad, permitiendo a los investigadores eliminar de los paneles de bases de datos los participantes fraudulentos o desinteresados y las encuestas duplicadas, para asegurarse que los participantes del panel son quienes dicen que representan ser (edad, sexo, etc.).

² Por ejemplo, se incluyó en la encuesta para los participantes la pregunta, ¿cuántos años han estado manejando? la cual luego puede ser usada para compararla con la edad de los participantes e identificar a aquellos que probablemente no están diciendo la verdad.

Implementación y Administración de la Encuesta

Recolección de Datos

La recolección de datos para el proyecto ABY en los Estados Unidos incluyó los siguientes pasos que a continuación son detallados:

- 1) Determinación de la composición demográfica de los adolescentes (de 13 a 18 años de edad) en los Estados Unidos. Las variables demográficas de interés fueron el género, la edad, el origen étnico, y la densidad de población. Además, los datos se recolectaron de cada región geográfica del país, basado en las cuatro regiones del censo (noreste, medio-oeste, sur, oeste).
- 2) El número de participantes que se necesitaban de cada región para representar cada uno de los datos demográficos fue establecido a partir de la composición demográfica de cada región. Los datos fueron estratificados basándose en lo siguiente:
 - a. Género (masculino versus femenino)
 - b. Edad (13 a 14 versus 15 a 16 versus 17 a 18)
 - c. Origen Étnico (grupos principales: Caucásico versus Hispano versus Afro-Americano versus Asiático)
 - d. Densidad de Población (Urbano versus Suburbano versus Rural)
- 3) Fueron usadas dos formas para reclutar³ participantes:
 - a. La primera fue comprar una lista de un panel de participantes de una empresa reconocida especializada en paneles. El panel de participantes era de 13 a 18 años de edad y tenían permiso de los padres para participar en las encuestas en el internet.
 - b. La segunda fue reclutar participantes de sitios web de redes sociales como Facebook, Twitter, etc. Para este reclutamiento, se establecieron incentivos (ejemplos de incentivos incluyen sorteos de tarjetas de regalo, ipods, etc.) y se crearon anuncios que incluían el enlace-web de la encuesta e información sobre los incentivos, los cuales fueron publicados en el internet.

La participación fue voluntaria y se les proporcionó una breve introducción en el internet a aquellos que participaban en la encuesta.

Cuando se completó la recolección de datos, la composición étnica y regional fue la siguiente (todas las demás composiciones están incluidas en el reporte de datos):

Grupos Étnicos	%
Afro Americano / Negro	17.8
Indio Americano / Nativo de Alaska	2.1
Árabe Americano	0.2
Asiático	4.3
Caucásico / Blanco	69.0
Hispano / Latino / Español	14.4
Nativo Hawaiano / Otras Islas del Pacífico	0.7
Indio Americano del Oeste	0.2

³ Ambos métodos para reclutar alentaban el efecto bola de nieve, que permitió a los participantes invitar a otros adolescentes elegibles a completar la encuesta.

Regiones	%
Noreste	22.1
Medio-Oeste	24.6
Sur	28.3
Oeste	24.9

Este informe cubre solamente la población de la juventud Hispano Americana.

Sección III: Perfil de la Juventud en los Estados Unidos

Calificación de los Datos

La muestra se extrajo de participantes en el internet en los Estados Unidos, así que reflejará de alguna manera la realidad de los jóvenes que participan en las encuestas en el internet; sin embargo, se trata de una proporción significativa de la población y la representación regional y étnica fue controlada. Los Hispano-Americanos ocupan el 14.4% del total de la muestra en Estados Unidos. De este grupo, el 41% son hombres y el 59% son mujeres. Debido a la distribución desproporcionada de la muestra, las descripciones en general tienden ligeramente hacia las actitudes de las mujeres participantes.

Perfil Demográfico

De los participantes, el 46% son de 13 a 15 años de edad y menores, y el 54% son de 16 a 18 años de edad. Del total, el 7% no están en la escuela (todos ellos son mayores de 16), el 13% asisten a la universidad, el 35% están en los grados del 6^{to} al 9^{no} y el 45% en los grados 10^{mo} al 12^{vo}. De aquellos que asisten a la escuela, el 27% reportaron tener calificaciones escolares de bajas a promedio, 41% tienen buenas calificaciones y el 32% excelentes calificaciones. Las mujeres participantes son considerablemente más probables de reportar excelentes calificaciones en comparación con los hombres participantes.

Los participantes reportan que sus padres son más probables de tener *otros* tipos de empleos, 43% de los padres y 47% de las madres, lo que puede significar que los padres trabajan desde la casa, trabajan por su cuenta o están desempleados. La segunda categoría más probable de empleo de los padres es el empleo *profesional*, con un 18% para los padres y 24% para las madres; en la *industria de servicios* los padres tienen un 13% y las madres un 16% y por último, en el sector *industrial* los padres tienen un 14% de los empleos y las madres tienen el 6%.

Sesenta y siete por ciento de los participantes respondieron que sus padres están casados, el 16% que sus padres están divorciados o separados, el 7% que sus padres nunca se han casado y el 3% que están divorciados y se han casado de nuevo. En general, el 62% de los participantes reportaron que viven con sus madres y padres biológicos, el 15% viven solamente con su madre o su madrastra, y el 14% de los participantes reportaron que viven con dos padres, uno de los cuales es el padrastro o la madrastra.

Relaciones Familiares

Sólo el 6% de los participantes sienten que su hogar es un lugar donde preferirían no vivir, el 62% se sienten seguros y amados, el 13% se sienten amados y en otras ocasiones no, y el 10% sienten que su hogar es un lugar donde todos tratan de amarse unos a otros.

Los participantes son más probables de identificar a los adultos en su hogar por el interés que tienen en quién son ellos, en pasar tiempo con ellos y dándoles un buen ejemplo. Los adultos en el hogar también son muy probables de demostrar amor entre ellos y admitir cuando se equivocan. En menor medida, alrededor de la mitad de los participantes sienten que los adultos no les permiten hacer lo que ellos quieren, son demasiado estrictos y esperan más de ellos de lo que es justo.

En general, el 37% de los participantes pasan más de una hora a la semana conversando con sus padres sobre asuntos que realmente son importantes para ellos, mientras que el 36% pasan 15 minutos o menos. Los participantes son mucho más probables de conversar con sus madres, con un 60% que conversan una hora o más y sólo el 15% que pasan 15 minutos o menos conversando sobre asuntos realmente importantes. Sin embargo, el 43% de los participantes describen la relación con su padre como muy unida, y el 67% muy unida con su madre, y otro 28% de los participantes respondieron que tienen una relación bastante cercana a su padre y otro 21% con su madre. Los hombres son más probables que las mujeres participantes de describir su relación con los padres como cercana o son ligeramente más probables de afirmar que tienen una relación muy unida a su padre.

Alrededor de la mitad de los participantes con frecuencia se sienten orgullosos de sus padres y dos tercios están orgullosos de sus madres. Los hombres son más probables que las mujeres participantes de conversar con sus padres sobre asuntos personales; sin embargo, ellos también son más probables de reportar que se cuestionan si sus padres los aman o no. Las mujeres son tan probables como los hombres participantes de conversar con sus madres sobre asuntos personales, de buscar su consejo, de hacer algo especial con su madre sólo los dos, y de mostrar amor por su madre. Los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de reportar que conversan con sus madres sobre asuntos personales y de mostrar amor por ellas.

Actitudes Sobre la Familia y Relaciones con Miembros del Sexo Opuesto

Noventa y tres por ciento de los participantes creen que van a ser muy felices en sus matrimonios y más del 88% dijeron que su experiencia familiar ha sido positiva. Alrededor del 80% no creen que las personas deben esperar que su matrimonio termine en divorcio, y que la intención de Dios para el matrimonio es que dure toda la vida; sin embargo el 73% de los participantes aprueban el divorcio si la pareja ya no se ama, incluso cuando haya niños de por medio. En general, las mujeres participantes son más probables de valorar la virginidad y de estar en contra de la idea del divorcio, mientras que los hombres son más probables que las mujeres de desear un matrimonio como el de sus padres y son más optimistas con respecto al papel de la familia. Los participantes de mayor edad son más probables que los menores de creer que es difícil tener un matrimonio exitoso en estos días, y los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de pensar que deben esperar hasta el matrimonio para tener relaciones sexuales y de creer que la intención de Dios para el matrimonio es que dure toda la vida.

Cuarenta y cuatro por ciento de los participantes definen la familia como personas relacionadas por nacimiento, adopción o matrimonio y el 49% como cualquier persona o grupo de personas que amas o que son muy importantes para ti. Esto se refleja en las respuestas de los participantes respecto a lo que constituye una familia, cerca de la mitad creen que una pareja que no está casada y sin hijos es una familia, más del 45% considera las parejas homosexuales que viven juntas como una familia y cerca del 85% respondieron que una mujer soltera y sus hijos o una pareja que no está casada y sus hijos son una familia. Las mujeres participantes son cerca del 8% más probable que los hombres de considerar las parejas homosexuales, ya sea de hombres o mujeres, que viven juntos como una familia.

Los participantes son más probables de aprender sobre el sexo de los padres, compañeros de escuela o amigos, textos escolares, y televisión o películas; las fuentes menos reportadas son el Internet y las revistas y libros con temas relacionados al sexo. Los resultados sugieren que la mayoría de los hombres y los participantes de mayor edad, han aprendido algo sobre el sexo en el Internet. Cuando se les preguntó qué influiría en ellos si tuvieran la oportunidad para tener relaciones sexuales, los participantes son más probables de responder que tendrían relaciones si tuvieran la intención de casarse con la persona, si estuvieran enamorados, o si no tuvieran temor de que resulte en un embarazo.

Cuando se les preguntó a los participantes qué formas de afecto son aceptables para dos personas que están enamoradas sin que haya coerción, más del 50% respondió que algunas veces o siempre son aceptables las caricias, tocarse mucho y las relaciones sexuales. Casi todos los participantes respondieron que en ésta situación, tomarse de la mano, abrazarse y besarse es siempre aceptable. Cuando se les preguntó acerca de su propia experiencia sexual, el 23% de los participantes respondió que ellos habían tenido relaciones sexuales, el 45% se besan en exceso y más del 25% se acarician sexualmente. Los participantes de mayor edad son más probables que los más jóvenes de participar en actividades de tipo sexual.

Actitudes y Actividades de la Vida Cotidiana

En su mayoría, los participantes tienden a estar satisfechos con su vida; el 40% está muy satisfechos, 45% moderadamente satisfechos y el 15% ya sea que, no están del todo satisfechos o no están muy satisfechos con su vida. Los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de estar satisfechos con su vida. Alrededor del 15% han tenido pensamientos suicidas en los últimos tres meses y un 5% han intentado suicidarse durante el mismo período de tiempo.

Cuando se les pidió que identifiquen los factores que son importantes para lograr su satisfacción en la vida en un futuro, los participantes fueron más probables de clasificar los factores de la siguiente manera: una buena salud física, amistades cercanas, un cónyuge para toda la vida, un claro propósito de vida, vivir con un nivel alto de integridad, y un estilo de vida cómodo. Las mujeres participantes son más probables que los hombres de desear una buena salud física, tener hijos y tener un cónyuge para toda la vida, mientras que los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de querer participar activamente en una iglesia, tener una relación cercana con Dios, vivir cerca a la familia, y lograr fama y reconocimiento público.

Los medios de comunicación electrónica (MP3, teléfono celular, computadora portátil), seguido del blogging son los medios de comunicación que más les atraen a los participantes. Las mujeres participantes son más probables que los hombres de clasificar todos los medios de comunicación como atractivos. Los participantes son más probables de pasar su tiempo libre viendo televisión y escuchando música (alrededor del 70% mira MTV semanalmente); cerca de un tercio de los participantes ocupan más de 8 horas a la semana en cada una de estas actividades y casi otro tercio ocupa entre 4 y 8 horas semanales; también reportan que estudian, buscan información en la web y conversan en el Internet. Alrededor de la mitad pasan más de cuatro horas a la semana estudiando y cerca del mismo porcentaje pasan más de cuatro horas en el Internet o la computadora.

Los hombres participantes son más probables que las mujeres de pasar su tiempo libre viendo televisión y las mujeres participantes son más probables que hombres de pasar su tiempo libre leyendo un libro. Los participantes de mayor edad son más probables que los más jóvenes de reportar que pasan su tiempo libre buscando información en el Internet y chateando en el Internet o enviando mensajes de texto (SMS).

Los participantes respondieron que sus padres tienen la mayor influencia en sus vidas, incluso mucho más que los amigos y maestros, que son los siguientes con más influencia. El Cristianismo y los hermanos son algo más influyentes que los medios de comunicación (televisión, música, películas) seguido de los textos escolares y el Internet. Los menos influyentes son otras religiones y los líderes políticos. Los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de reportar que son más influenciados por sus maestros.

Aunque el 64% de los participantes sienten que su fe es muy importante y casi la mitad respondió que ésta influye en sus vidas, el 67% también coincide en que la verdad es relativa y que nadie puede estar seguro de conocer la verdad. Más del 75% de los participantes no apoyan las declaraciones negativas acerca de la validez de la Biblia; sin embargo, sólo la mitad cree que la Biblia proporciona una indiscutible descripción de la verdad moral. Si bien, más del 75% no está de acuerdo en que uno puede romper la ley, aunque no le haga daño a alguien, cerca de la mitad cree que uno sabe que algo es moral si funciona en su vida y tal vez uno tenga que mentir o manipular las reglas para salir adelante. Mientras que los participantes más jóvenes son más probables de valorar la influencia de la fe y creer que Dios está obrando en sus vidas, los participantes de mayor edad son más probables de responder que es aceptable romper las reglas o mentir.

Cuando se les preguntó acerca de su comportamiento en los últimos tres meses, cerca de la mitad respondieron que le habían mentado a uno de sus padres, a un adulto, a sus amigos o compañeros. Alrededor del 20% habían tratado de hacerle daño emocionalmente a alguien, miraron o leyeron pornografía, fumaron cigarrillos o bebieron suficiente alcohol para embriagarse. Alrededor del 15% apostó, trató de hacerle daño físicamente a alguien o consumió drogas ilegales. Las mujeres participantes son ligeramente más probables que los hombres de haber mentado a sus amigos o compañeros, mientras que los hombres participantes son más probables que las mujeres de haber apostado, visto una película censurada o leído una revista pornográfica. Los participantes de mayor edad son más probables que los más jóvenes de reportar que consumieron una droga ilegal o que habían apostado, y considerablemente más probables de haber leído una revista pornográfica, fumado un producto con tabaco, haber visto una película censurada, o haber estado ebrio.

Antecedentes y Prácticas Religiosas

En general, la afiliación religiosa de los participantes es: 39% Protestante, 37% Católico Romano, un 10% práctica una fe personal y el 8% no tienen religión. Las mujeres y los participantes más jóvenes son ligeramente más probables que hombres y los participantes de mayor edad de ser Protestantes. Sesenta y cinco por ciento de los participantes respondieron que su religión es muy importante o moderadamente importante para ellos, el 18% respondió que no es importante en absoluto y el 17% que no es muy importante. Los participantes más jóvenes y los hombres son más probables que los participantes de mayor edad y las mujeres de responder que la religión es importante para ellos.

Ninguno de los participantes respondió que asisten diariamente a servicios religiosos, el 31% asisten semanalmente y el 61% asisten con menos frecuencia o no asisten en absoluto. Otros miembros de la familia asisten a servicios religiosos casi en la misma medida, aunque los padres son un poco menos probables que las madres de asistir a servicios religiosos. Los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de responder que ellos, sus padres y sus hermanos asisten regularmente a servicios religiosos. Los participantes son más probables de reportar que oran en vez de participar en otras prácticas religiosas, a esto le sigue la lectura de las escrituras. Sin embargo, sólo el 45% oran por lo menos una vez al mes o con más frecuencia, y sólo el 24% leen las escrituras al menos una vez por mes o con más frecuencia. Las mujeres y los participantes más jóvenes son más probables que los hombres y los participantes de mayor edad de asistir a un grupo de estudio de escrituras religiosas.

Los participantes indicaron que es probable que el 43% de ellos no asistan a servicios religiosos después de dejar el hogar, sin embargo, el 32% de los participantes son algo probables de continuar asistiendo y el 25% es muy probable que asistan a servicios religiosos después de salir de la escuela secundaria o el hogar. Los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de creer que van a continuar asistiendo a servicios religiosos.

Alrededor de un 19% de los participantes asisten a un grupo religioso juvenil que se reúne semanalmente; los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de asistir a un grupo religioso juvenil. De aquellos que asisten a grupos juveniles, el 12% asisten a grupos con menos de diez miembros, un 16% asisten a grupos

que tienen entre 10 y 19 miembros, el 12% entre 20 y 39 miembros, y el 8% asisten a grupos con más de 40 miembros.

Los participantes son más probables de haber aprendido acerca de la Biblia o de Jesús de sus familias o iglesias, algunos de ellos aprendieron de la literatura occidental y sus amigos. Cuando se les preguntó sobre la existencia de Dios, el 69% están seguros que Dios existe, el 22% no están seguros y el 9% no creen que Dios existe. En general, el 52% de los participantes considera que Dios es omnipotente, omnisciente, el Creador que gobierna el mundo hoy en día, el 24% no saben que creer o piensan que no hay tal cosa que sea Dios y el 24% mantiene uno de varios conceptos de la nueva era de quien es Dios. Los participantes más jóvenes son más probables que los mayores de tener la opinión que Dios es el Creador. Alrededor del 25% están seguros que los fantasmas existen y que otras prácticas religiosas son beneficiosas.

Cuando se les preguntó sobre la vida después de la muerte, el 53% de los participantes piensa que el Cielo y el Infierno son lugares reales, 49% creen que la muerte física no causa la muerte del alma humana y el 28% creen que cuando mueran irán al Cielo porque han confesado sus pecados y aceptaron a Jesús como Salvador. En general, el 24% de los participantes no saben lo que les va a pasar después de la muerte, el 13% creen que irán al Cielo porque son buenas personas y un 12% porque han tratado de seguir los ritos de una religión. Los participantes más jóvenes son generalmente más probables que los mayores de estar seguros de lo que sucede después de la muerte.

Alrededor del 25% de los participantes no respondieron a la pregunta sobre su teología cristiana, por lo tanto podemos asumir que las siguientes perspectivas provienen de aquellos que se consideran Cristianos. De este grupo, el 89% creen que Jesús fue una persona real, sin embargo, el 42% no creen que volvió a la vida después de su crucifixión y el 40% creen que cometió pecados como las demás personas. Alrededor del 80% creen que Jesús nació de una virgen, que la fe Cristiana es importante para su vida, que la oración cambia las cosas, que los ángeles existen y las personas serán juzgadas por Dios después de la muerte.

Más de la mitad creen que la Biblia es totalmente acertada, el 70% creen que el perdón de los pecados sólo es posible a través de Jesús, el 61% creen que una persona que hace el bien a los demás irá al cielo y el 75% creen que todos los milagros relatados en la Biblia son verdaderos; sin embargo, el 76% creen también que el Espíritu Santo es un símbolo y no una persona. Los participantes más jóvenes son un 10% más probable que los mayores de sentir que el Cristianismo es relevante.

Setenta y seis por ciento de los participantes respondieron a la pregunta respecto a si habían hecho un compromiso con Jesús, el cual sigue siendo importante para ellos. De aquellos que habían hecho este compromiso, el 32% lo hizo entre los 9 y 12 años de edad, el 22% entre los 13 y 15 años y el 25% lo hizo entre los 5 y 8 años.

Sección IV: Datos Secundarios de los Estados Unidos

**Perfil de Investigación
Secundaria
Estados Unidos**



DATOS DEMOGRÁFICOS Y POBLACIÓN	
Población Estimada	309,473,626
Población (menores de 15 años)	20.4%
Expectativa de Vida	69.3 años
Índice de Nacimientos (por 1,000 personas)	14
Índice de Mortalidad Infantil (por cada 1,000 nacimientos vivos)	6.3
Estimado de Población Urbana / Población Rural	244,525,461 / 58,262,060
Ciudad más Grande / Población	Nueva York / 8,459,026
EDUCACIÓN Y ALFABETISMO	
Índice de Alfabetismo (mayores de 15 años)	99%
Matrícula Neta en Primaria	94%
Índice de Alfabetismo – Hombres	99%
Índice de Alfabetismo – Mujeres	99%
ECONOMÍA	
PBI (Paridad del Poder Adquisitivo) per cápita	\$45,759.46
Producto Bruto Interno (índice oficial de cambio) per cápita	\$45,958.70
Índice de Pobreza (% bajo el nivel de pobreza)	12%

SOCIAL			
Índice de Desarrollo Humano (posición entre 182 naciones) ⁴	10	Población penal (per cápita) por 100,000	715
Índice de Divorcios (por cada 1,000 habitantes por año)	4.95	Índice de ocurrencia en adultos entre 15 a 49 años de edad - % / VHI SIDA	0.6%
Índice de Desempleo	4.6%	Niños Huérfanos por todo tipo de causas (0 a 17 años de edad) 2007, estimado (miles)	2800
Índice de Desempleo en Jóvenes	9.3%	Embarazos en adolescentes (per cápita) por 1 millón	1,671.63
Ejecuciones (per cápita) por 1 millón	0.229936	Prevalencia del Uso de Anticonceptivos en Mujeres %	76%
Índice de Homicidios (per cápita) por mil	0.042802		
Índice de robos (per cápita) por mil	7.09996		

Esta información se extrajo de CountryWatch.com, la Organización Mundial de la Salud e información de dominio público. Las estadísticas son en general del 2005 pero pueden ser previas si no se encontraron disponibles datos más recientes.

⁴Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bienestar en 177 naciones del mundo. Utiliza factores como pobreza, alfabetismo, expectativa de vida, educación, producto bruto interno y paridad de poder adquisitivo para evaluar al promedio de logros en cada nación. Se ha utilizado en el reporte de Desarrollo Humano de las Naciones Unidas desde 1993.

IDIOMAS

Cientos de idiomas se hablan en los Estados Unidos. Inglés y Español son los principales idiomas que se hablan en los Estados Unidos hoy en día: Hawaiano se habla en Hawái, Cajún se habla en Luisiana; dialectos del Creole se hablan en los estados sureños. Además, existen varias lenguas indígenas que se hablan en los Estados Unidos cuyas raíces son nativas de la historia de esta tierra. Otros idiomas que se hablan son provenientes de las poblaciones de inmigrantes como el Alemán, Italiano y Chino. Ser bilingüe es común.

GRUPOS ÉTNICOS Y RELIGIONES

De descendencia Europea	79.9%	Protestante	56%
De descendencia Africana	12.85%	Católico Romano	28%
De descendencia Asiática	4.43%	Ninguna	10%
Nativo Indio Americano y de Alaska	0.97%	Otro	4%
Nativo Hawaiano y de otras Islas del Pacífico	0.18%	Judío	2%
Dos o más razas	1.61%		

Nota: una lista exclusiva para los Hispanos no está incluida aquí porque la Oficina del Censo de los Estados Unidos considera a los Hispanos como personas de origen Español/Hispano/Latino incluyendo los de origen Mexicano, Cubano, de Puerto Rico, de la República Dominicana, España y del Centro o Sur América, los cuales viven en los Estados Unidos y que pueden ser de cualquier raza o grupo étnico (blanco, negro, asiático, etc.); cerca del **15.1%** de la población total de los Estados Unidos es **Hispana**.