

Etat Spirituel des Enfants du Monde

Côte d'Ivoire





Etat Spirituel des Enfants du Monde Une Etude Quantitative

RAPPORT POUR LE MINISTERE CHRETIEN

Côte d'Ivoire

Septembre 2010

Préparé par:



©2010 OneHope
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060
www.onehope.net



OneHope est une organisation à but non lucratif avec pour mission d'affecter la destinée en pourvoyant la parole éternelle de Dieu à tous les enfants et jeunes du monde. Avec des programmes dans plus de 125 nations OneHope a atteint plus de 620 million d'enfants et de jeunes gens avec une présentation spéciale de la vie de Jésus. Engagé à présenter la parole de Dieu dans un format pertinent et dynamique, la recherche est une étape critique dans le développement d'un pays et des produits et programmes spécifiques à l'âge.



Le Groupe Metadigm est une organisation de recherche à but non lucratif avec le but d'équiper d'autres organisations pour faire la recherche et améliorer leur efficacité. Les procédés nécessaires pour réaliser les priorités organisationnelles et les habiletés de recherche intégrées dans les opérations organisationnelles quotidiennes sont développées à travers des processus non interrompus offertes en collecte de données, le planning stratégique, les profils de marché, et en développement de résultat. Pour plus d'information, visitez www.metadigmgroup.com ou envoyez nous un email à info@metadigmgroup.com.

En citant ce rapport, utilisez s'il vous plaît la référence suivante :

OneHope, Inc. (2010). *État spirituel des enfants du monde: une étude quantitative. Rapport pour le ministère chrétien. Côte d'Ivoire.* Récupéré de: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

Table des Matières

	Page
Section I: Analyses des Questions Clées	5
Questions Clées	5
Forces & Opportunités	7
Faiblesses & Menaces	7
Recommandations	7
Section II: Description du Projet	8
Reconnaisances	8
Description Générale ou Survol	8
Méthodologie de Recherche	8
Description Générale du Projet	9
Logistiques	9
Mise en Application & Administration du Survol	10
Section III: Profiles de la Jeunesse en Côte d'Ivoire	11
Qualifications des Données	11
Demographiques	11
Relations Familiales	11
Relations avec les Gens du Sexe Opposé	12
Les Croyances et les Perspectives dans la Vie Quotidienne	12
Background et Pratiques Religieux	14
Jeunesse Chrétienne	14
Section IV: Données Secondaires sur la Côte d'Ivoire	16

Section I: Analyses des Questions Clées

Questions Clées

- Composition Familiale
 - 56% des parents sont mariés
 - 15% des parents sont divorcés ou séparés
 - 3% des parents sont divorcés ou séparés
 - 16% de l'un ou l'autre des parents sont décédés
 - 54% vivent avec les deux parents, cependant l'un peut être un des beaux-parents
 - 18% ne vivent pas avec un adulte
 - 6% vivent avec un des grands-parents
- Perception de la Famille
 - Définition de la famille
 - 31% définissent la famille comme ceux qui sont reliés par la naissance, l'adoption ou le mariage
 - 28% définissent la famille comme toute personne ou groupe que vous aimez ou dont vous prenez soin profondément
 - 21% définissent la famille comme tout groupe de gens qui partagent ensemble les mêmes valeurs et d'objectifs dans la vie.
 - 20% définissent la famille comme tout groupe de gens qui vivent ensemble.
 - Fonction de la famille
 - Place des enfants:
 - 76% considèrent un homme et une femme qui ne sont pas mariés mais qui ont des enfants comme une famille
 - 49% considèrent une femme sans mari avec des enfants comme une famille
 - Relation:
 - 14% considèrent deux femmes (qui n'ont pas de relation sexuelle) vivant ensemble comme une famille
 - 11% considèrent un homme et une femme qui ne sont pas mariés comme une famille
 - 10% considèrent des femmes homosexuelles comme une famille
 - 10% considèrent des hommes homosexuels comme une famille
- Relation avec les parents
 - 60% passent moins que 15 minutes par semaine en parlant avec leur père des choses qui comptent vraiment pour eux
 - 10% passent plus que 60 minutes par semaine en parlant avec leur père des choses qui comptent vraiment pour eux
 - 38% passent moins que 15 minutes par semaine en parlant avec leur mère des choses qui comptent vraiment pour eux
 - 19% passent plus que 60 minutes par semaine en parlant avec leur mère des choses qui comptent vraiment pour eux
- Protection et Sécurité de la maison
 - 52% sentent que leur maison est une place où ils se sentent en sécurité et aimés
 - 20% se sentent seulement aimés quelquefois dans leurs maisons

- 15% se sentent confortables dans leurs maisons, mais ne voudraient pas considérer leur famille comme proche
- 8% ne sont pas confortables dans leurs maisons et plutôt préfèrent être en d'autres lieux
- Mariage
 - 95% sentent qu'ils seront heureux dans leur mariage
 - 74% considèrent que leur expérience familiale a été positive
 - 74% reconnaissent la difficulté d'avoir un mariage plein de succès
 - 34% sentent que la famille traditionnelle ne joue pas un rôle significatif dans la stabilité de la société
 - 22% acceptent le divorce même quand des enfants sont impliqués
 - 12% rapportent qu'il y a trop de pression pour se marier, voudraient mieux vivre ensemble
 - 10% admirent une vie de célibat
- Sexualité
 - 36% ont eu des relations sexuelles
 - 68% aimeraient rester vierge jusqu'au mariage
 - 80% voudraient regagner leur virginité, si c'était possible
 - Sont probablement plus à apprendre à propos du sexe à partir de la TV/films, camarades de classe/amis, magazines/livres relatifs au sexe et manuels
 - Ils sont probablement moindres à apprendre concernant le sexe à partir de leurs parents
- Satisfaction avec la vie
 - 49% de ceux qui ont répondu, indiquent qu'ils sont très satisfaits et 31% à un certain niveau sont satisfait avec leurs vies
 - 20% sont à un certain niveau ou ne sont pas très satisfaits avec leurs vies
 - Sur les trois derniers mois:
 - 90% ont regardé MTV
 - 73% ont menti à leurs pairs
 - 56% ont menti à un adulte
 - 48% ont triché à un examen
 - 36% ont regardé un film pornographique
 - 13% ont eu des pensées suicidaires
 - 8% ont tenté de se suicider
- Influences (cités comme ayant assez d'influence sur les pensées et les actions)
 - 65% Parents
 - 50% Enseignants
 - 45% Leaders religieux de la communauté
 - 43% Frères et Sœurs d'un même parent
 - 42% Manuels
- Comportement moral
 - 87% peuvent se rappeler d'un temps quand leurs croyances religieuses affectaient leur comportement
 - 53% sont pragmatiques en indiquant de plusieurs manières que leur comportement moral est relatif et justifié par le fait que si oui ou non il "fonctionne"
 - 44% sentent que le mensonge est quelquefois nécessaire
 - 41% croient que la vérité peut signifier différentes choses à différentes personnes
 - 37% sentent que briser ou désobéir aux règles est normal
 - 31% sentent qu'enfreindre la loi est normal si cela ne blesse personne

- Facteurs pourvoyant une satisfaction future (citées comme ayant une grande importance)
 - 96% avoir un diplôme supérieur
 - 95% être propriétaires d'une grande maison
 - 93% travailler dans une profession fortement payée
 - 91% avoir une bonne santé physique
 - 86% avoir un but ou un objectif clair dans la vie
- Pratique Religieuse
 - 96% rapportent que la religion est, à un certain niveau, très importante pour eux
 - 93% croient que la prière peut changer ce qui se passe dans la vie
 - 91% croient qu'ils ont une responsabilité de partager leur foi avec les autres
 - 82% indiquent qu'ils participent à un certain niveau, ou très probablement, aux services religieux après l'école supérieure
 - 65% rapportent qu'ils prient chaque semaine ou quotidiennement
 - 54% participent aux services religieux chaque semaine ou quotidiennement
 - 40% participent aux groupes de la jeunesse chaque semaine ou quotidiennement
 - 34% rapportent une lecture quotidienne ou chaque semaine de l'écriture, incluant Bible or Coran
- Théologie Chrétienne
 - 97% croient que Jésus Christ était née d'une vierge
 - 96% croient qu'il y aura un jugement final devant Dieu
 - 93% croient que la Bible est exacte dans tous ses enseignements
 - 89% croient que le pardon des péchés est seulement possible à travers la foi en Jésus Christ
 - 86% la foi Chrétienne est en rapport avec la manière dont je vis
 - 81% si une personne est généralement bonne, ou fait assez de bonnes choses pour les autres durant leur vie, elles gagneront une place au Ciel
 - 80% croient que la foi en Jésus Christ est plus importante que ce qui est fait pour les autres
 - 74% ont entendu à propos de Jésus et la Bible à partir de l'église et 55% à partir de la famille ou des proches
 - 60% croient que toutes les religions prient le même Dieu
 - 30% les gens qui n'acceptent pas Jésus Christ comme leur sauveur peuvent toujours aller au Ciel

Forces & Opportunités

- Doit être complété par OH-Côte d'Ivoire

Faiblesses & Menaces

- Doit être complété par OH-Côte d'Ivoire

Recommandations

- Doit être complété par OH-Côte d'Ivoire

Section II: Description du Projet

Reconnaisances

Ce projet a été rendu possible en partie par des fonds provenant de la Fondation Maclellan et des Ministères Mondiaux-OneHope.

Nous remercions la coopération du Ministère de l'Éducation Nationale, des Directeurs et du Staff des écoles incluses dans l'échantillon, et la coopération des élèves et des volontaires.

L'instrument des Attitudes & des Comportements de la Jeunesse (ACJ) administré dans cette étude était rendu disponible par les Ministères Josh McDowell.

Description Générale ou Survol

OneHope cherche à comprendre comment les enfants et les jeunes traitent avec leurs réalités au jour le jour. Nous savons que les enfants et les jeunes font face à une variété de défis sociaux et expérimentent des besoins psycho-sociaux envers lesquels ils sont souvent laissés sans réponses effectives. Nous savons que les besoins des enfants varient d'un pays à un autre et même d'une manière régionale à l'intérieur des pays. Cependant sans une information fiable nous sommes incapables de confectionner nos produits et la distribution des programmes pour adresser des besoins spécifiques aux contextes particuliers.

Quand les enfants et les jeunes font face aux problèmes et aux défis dans les pays développés où se font des recherches et qui sont documentés, ceux dans les pays en développement ne le sont pas. Sans des analyses exactes de leur contexte ces populations sont traitées comme si malgré tout elles partagent une réalité commune. Une conscience de la réalité immédiate des enfants est souvent découverte seulement après que le ministère a commencé et les ressources ont été engagées à un projet.

Le projet sur les Attitudes & les Comportements de la Jeunesse (ACJ) capturera les informations suivantes à propos des enfants en Côte d'Ivoire :

- Situations familiales Typiques, relations et contact parental
- Comportements et valeurs morales guidant les relations avec les pairs du sexe opposé
- Occupations quotidiennes et passe-temps
- Visions du monde, influences, croyances, buts futurs, et affiliation religieuse
- Perspectives théologiques et engagement

Méthodologie de Recherche

Le projet sur les Attitudes & les Comportements de la Jeunesse (ACJ) utilise le survol ACJ, qui est un survol fortuit stratifié des enfants de l'école secondaire. Le survol est stratifié par niveau d'urbanisation et par genre pour la Côte d'Ivoire. Une strate additionnelle qui permet des analyses est: la composition familiale, l'ethnicité, et l'affiliation religieuse.

Le survol principal ou central était construit en utilisant le survol des Juvéniles conçu par Chris Sleath des Ministères Josh McDowell. Le survol était administré dans les écoles secondaires en France. Les survols étaient administrés dans des écoles accessibles¹ sélectionnées fortuitement, séparées par la densité de la population (proportionnel à la distribution de la population nationale des résidents urbains-ruraux)

¹ Les écoles considérées inaccessibles sont celles qui sont dans les zones de conflit, les zones de population extrêmement basse ou qui ne peuvent pas être atteintes par le transport publique.

aux élèves dans les écoles qui sont fortuites par le genre (proportionnel au taux national de mâle-femelle).

Description Générale du Projet

Le cadre de temps pour la collection des données était d'Avril à Juin 2010. Edouard Yao servait comme le Coordinateur de Recherche local pour le projet de recherche de la Côte d'Ivoire. La surveillance était assurée par le Directeur de Recherche du Groupe Metadigm, Pete Gackenbach et Dr. Allen Reesor de Pompano Beach, Florida. La recherche suivait les instructions de conception du projet (voir en dessous de Logistiques).

Les données étaient entrées dans une base de données sur le web, qui est hébergée par Philip Issa de Elite Research. Le rapport final inclut les données des analyses du Groupe Metadigm, qui ont été revues par Rene Paulson, PhD. Des données secondaires sont fournies quand c'est applicable. Ce rapport est disponible pour être utilisé par les partenaires qui supportent l'utilisation de la recherche collaborative dans la conduite d'un ministère envers les enfants et la jeunesse.

Le rapport final sera rendu disponible aux partenaires de ministère qui promeuvent un ministère envers les enfants et la jeunesse à travers la recherche collaborative.

Logistiques

Revue

Les leaders Nationaux ont revu le questionnaire et ont recommandé des corrections mineures.

Fait de Manière fortuite

La fiabilité des résultats du survol dépend de la constance ou de la cohérence fortuite des participants. Deux strates fortuites qui gouvernent la sélection du participant qui est employée dans ce projet étaient le genre et les répartitions de la densité de la population.

Le Ministère de l'Éducation Nationale a fourni une liste d'écoles répartie selon la densité de la population.

La densité de la population était interprétée comme soit urbaine ou rurale. De plus, l'étude de la population était en outre séparée dans l'une des deux classes : moins que cent mille ou entre cent mille et un million. Cette liste était utilisée pour sélectionner les écoles identifiées d'une manière fortuite au Quartier Général du Groupe Metadigm. La liste des écoles sélectionnées était retournée au Coordinateur de Recherche local pour être revue. Les écoles qui étaient inaccessibles (voir la note de pied de page sur l'inaccessibilité au-dessus) étaient remplacées ou remplacées par les procédures fortuites suivantes.

Pour s'assurer que la participation du genre reflète le rapport ou le taux d'hommes et de femmes de la population nationale, le genre d'une manière fortuite était finalisée quand les élèves étaient sélectionnés pour la participation.

Vérification de l'Accès

Les assistants de recherche rencontrent l'administration de chaque école pour expliquer le survol et obtenir le consentement de l'école pour sa participation.

L'Impression du Questionnaire

Une copie maitresse du formulaire de réponse du survol était expédiée par voie électronique au Coordinateur de Recherche local qui recevait les offres pour l'impression de 5,000 copies.

Contrôle de Qualité

Des copies imprimées du formulaire de réponse de l'enquête étaient évaluées de manière fortuite pour évaluer la validité du survol. La copie imprimée des formulaires de réponse du survol sera conservée par le bureau local de OneHope en Côte d'Ivoire pour une année afin de vérifier l'exactitude de l'entrée des données si nécessaire et comme un support d'aide aux documents de données électroniques. Les survols sont gardés confidentiels et seront retournés à un représentant désigné des Quartiers Généraux de OneHope sur ou vers 12 mois suivant la cloture de collection des données. Après 12 mois, un représentant de OneHope surveillera la destruction de tous les survols de copies imprimées.

Mise en Application & Administration du Survol

Collection de Données

Le survol était administré dans les écoles identifiées d'une manière fortuite et précédemment contactées. L'agent de recherche identifiera le nombre de classes en séance le jour du survol.

- Si la taille moyenne de la classe dans une école était de moins que 30 élèves, 15 classes étaient fortuitement sélectionnées pour inclusion dans l'étude. 15 élèves de chaque classe étaient fortuitement sélectionnés de manière proportionnelle au rapport de mâle/femelle pour la Côte d'Ivoire.
- Si la taille moyenne de la classe dans une école était de 30 élèves, 10 classes étaient fortuitement sélectionnées pour inclusion dans l'étude. 22 élèves de chaque classe étaient fortuitement sélectionnés de manière proportionnelle au rapport de mâle/femelle pour la Côte d'Ivoire.

Les élèves étaient demandés à participer volontairement. Les participants ont répondu au questionnaire en des groupes qui pourraient être accommodés ou logés dans une salle de classe. Approximativement 200 élèves ont répondu au questionnaire dans chaque école.

Les survols étaient conduits par deux personnes. Une brève introduction du scénario ou du script était lue à voix haute et l'opportunité était donnée aux élèves de poser des questions. Les administrateurs reprennent les tournures en lisant chaque question à voix haute.

Ceux dont les noms suivent ont participé à la collecte des données : Sebastien Konan, Aubin N'Guessan, Karaboue Choualiho, et Paul Sohi.

L'Entrée des Données

Le Coordinateur de Recherche local était responsable pour l'introduction exacte des données dans la base de données sur le web. Les suivants ont assisté avec l'entrée des données : Arsene Ndri, Michel-Ange Yeman, Eleonore Judith Koffi, et Germain Yao a supervisé le travail tant qu'ingénieur en statistique.

Section III: Profiles de la Jeunesse en Côte d'Ivoire

Qualifications des Données

Cinquante cinq pour cent des participants dans cet échantillon proviennent des zones urbaines (45% rurales) de la Côte d'Ivoire.

Demographiques

Un total de 4,510 était inclus dans cet échantillon ; 39% était des filles et 61% des garçons. Cinquante cinq pour cent des sujets proviennent des zones urbaines et 45% proviennent des zones rurales. Cinquante pour cent des participants sont de moins de 16 ans et 50% sont de 16 ans et plus âgés. Beaucoup d'élèves qui sont âgés de plus que 15 ans sont dans les classes les plus basses : 65% des élèves les plus âgés sont en classe de 3ème ou en dessous et seulement 35% sont en classe de 2nde, 1ère et Terminale. Beaucoup d'élèves rapportent soit *Moyen* (41%) ou *Bien* (36%) comme leur performance scolaire. Néanmoins, il y a aussi 13% qui rapportent *une* performance Faible ou Très Faible et 11% rapportent *Excellent*. Les élèves les plus jeunes sont probablement aussi loin de rapporter plus de meilleure performance que les élèves les plus âgés.

Quand on leur pose des questions à propos des professions de leurs parents, les pères sont employés 36% dans *l'agriculture*, 18% dans le *secteur public*, 16% dans d'autres (ceci peut être non employé, employé par soi-même ou travaillant à domicile), 12% *professionnel ou libéral*, 11% dans *l'industrie du service* et 7% dans *l'entreprise industrielle*. Les mères sont employées à 35% dans *l'industrie*, 29% *agricole*, 22% dans *d'autres* (ceci peut être non employé, employé par soi-même ou travaillant à domicile), 8% *professionnel ou libéral*, 4% *secteur public*, et 2% dans *l'entreprise industrielle*. Les participants urbains sont probablement plus à rapporter que les parents sont dans le *secteur professionnel ou libéral*, *l'industrie du service* et *secteur public*, quand les participants ruraux sont probablement plus loin à rapporter l'emploi de leurs parents comme *agricole*.

Les participants ont rapportés que 56% des parents sont mariés, 15% divorcés ou séparés, et d'autres, 3% sont divorcés et remariés. Pour 16% des participants, l'un ou l'autre des parents étaient décédés et d'autres 10% rapportent que leurs parents sont dans certaines autres formes d'arrangement de vie. Les participants plus jeunes (62%) ont plus probablement rapporté que les parents sont mariés comparativement aux participants les plus âgés (50%). Les participants plus âgés (20%) ont plus probablement rapporté l'un ou l'autre des parents comme décédés que les plus jeunes participants (11%). Juste la moitié (54%) de ceux inspectés rapporte qu'ils vivent avec leurs parents biologiques ou un parent biologique ou un des beaux-parents. Un pourcentage significatif (18%) rapporte qu'ils ne vivent pas avec un adulte, ce qui indique peut-être qu'ils vivent seul, ou avec d'autres enfants dans des chambres louées. Vingt et un pour cent des participants vivent avec un parent ou un des grands-parents. Les participants urbains plus jeunes sont plus entrain de vivre probablement avec les deux parents, quand les participants ruraux et les plus âgés rapportent une probabilité élevée de vivre sans un adulte et/ou dans une autre situation.

Relations Familiales

Quand 31% définit la famille comme ceux qui sont reliés l'un à l'autre par la naissance, l'adoption, ou le mariage, d'autres 28% définissent la famille comme ceux qui s'aiment et prennent soin les uns des autres. Aussi dans les rapports, à peu près un sur cinq pensent que la famille est un groupe de gens partageant des buts et des valeurs, quand un nombre égal définissent la famille comme ceux qui vivent ensemble. Les gens vivant ensemble sont probablement plus perçus comme une famille s'ils ont des

enfants (un couple (76%) ou une femme célibataire (49%)). Les adultes non mariés vivant ensemble, soit hétérosexuels ou homosexuels, ne sont pas considérés comme une famille par à peu près neuf sur dix.

Relations avec les Gens du Sexe Opposé

Presque tous les participants croient que Dieu a voulu le mariage pour durer une vie (97%) et qu'ils seront heureux dans leur propre mariage (95%). A peu près trois quart des participants voudront considérer leur expérience familiale à être positive, et deux tiers désirent un mariage comme leurs parents (malgré que beaucoup reconnaissent que des mariages couronnés de succès donnent du travail). Soixante huit pour cent des participants voudraient aimer être vierges au mariage et 80% voudraient regagner leur virginité si cela était possible. Soixante dix huit pour cent des participants désapprouvent le divorce quand des enfants sont dans la famille, et seulement un sur dix voudrait plutôt rester célibataire ou vivre ensemble que de se marier. Quand les participants femelles sont probablement plus à valoriser la virginité, les participants mâles sont probablement plus à désirer un mariage comme leurs parents, désapprouver le divorce, et préférer vivre ensemble au travers du mariage. Les participants urbains et plus jeunes sont plus positifs à propos du mariage que les participants ruraux et plus âgés.

Les participants rapportent qu'ils sont probablement moins à apprendre à propos du sexe à partir de leurs parents et ont, dans un ordre descendant, appris à propos du sexe à travers la Télé/les films, auprès des camarades de classes/amis, dans les magazines/livres se rapportant au sexe, et les manuels. Les participants mâles sont probablement plus à apprendre à propos du sexe à partir d'internet, des pairs, ou des magazines/livres se rapportant au sexe que les participants femelles. Les participants âgés ont plus probablement appris à propos du sexe à partir des magazines/livres se rapportant au sexe, des pairs, et des manuels que les participants les plus jeunes.

Trois sur quatre participants dans cette étude croient que plus d'activités et de comportements sexuels sont acceptables (toujours acceptable 29% ou quelquefois acceptable environ 31%) pour ceux qui sont amoureux les uns les autres, quand 40% trouve ces activités toujours mauvaises. Les participants mâles sont les plus nombreux à ne rien voir de désagréable à ces activités quand on est amoureux que les participants femelles.

Un sur trois de ceux inspectés rapporte avoir eu de relation sexuelle ou s'être engagé dans des caresses des organes génitaux et presque la moitié rapporte des caresses des seins. Les participants mâles, ruraux, et plus âgés ont tous probablement été engagés plus dans des activités intenses sexuelles que leurs homologues femelles, urbaines, et les plus jeunes. Etre amoureux dans l'intention de se marier ce sont les influences les plus fortes pour s'engager dans des relations sexuelles pour les participants de cet échantillon ; la pression des pairs est probablement de moindre influence pour le sexe.

Les Croyances et les Perspectives dans la Vie Quotidienne

Les participants listent leurs objectifs futurs comme (dans l'ordre à partir des priorités les plus élevées aux plus bas) : avoir un diplôme, posséder une large maison, travailler dans un job avec une paye élevée, avoir une bonne santé physique, et avoir une claire intention dans la vie. A présent, 80% de ceux inspectés rapporte être satisfait avec la vie (49% très satisfait et 13% quelque peu satisfait). Les participants urbains sont généralement plus satisfaits avec la vie que ceux provenant des zones rurales. Les participants les plus jeunes sont les plus satisfaits de la vie que les participants les plus âgés. Les participants mâles sont probablement plus à croire que le développement spirituel n'est pas recommandé pour mener une vie satisfaisante que les participants femelles (par 10%).

Le média électronique (MP3, téléphone cellulaire, ordinateur portable) est, de loin, le nouveau media le plus significatif dans cet échantillon quand il est comparé à la culture Hip Hop, aux magazines, et aux textes électroniques. Les participants femmes jouissent probablement plus des magazines de la mode que les participants mâles, mais les participants mâles aiment probablement plus le Hip Hop ou le fait de parcourir les blogs. Les participants urbains jouissent probablement plus de tous les medias listés que leurs homologues ruraux. Les participants les plus jeunes aiment probablement plus le fait de parcourir les blogs et le Hip Hop que les participants les plus âgés. Les participants rapportent que 90% des leurs regardent MTV chaque semaine.

En moyenne dans la semaine, le temps libre des participants est plus utilisé à dormir/faire la sieste quand il y a un temps de repos dans leurs activités, à étudier pour l'école, et à lire un livre ; ils sont moins probables à utiliser l'internet ou de causer par SMS. Les participants femmes dépensent probablement plus du temps en écoutant de la musique ou en regardant la Télé que les participants mâles, tandis que les participants mâles passent plus de temps à surfer sur le web que les participants femmes. Les participants urbains passent probablement plus de temps pour regarder la Télé durant leur temps libre que leurs homologues ruraux.

Les plus fortes influences dans les vies des participants sont les parents, la Bible, et les enseignants, suivies par le Christianisme, la communauté et les leaders religieux, les enfants de mêmes parents, et les manuels. Les participants mâles citent probablement plus l'influence d'internet, de la Télé, et des leaders politiques nationaux que leurs homologues femmes. Les participants ruraux citent probablement plus le Christianisme et la télévision comme ayant eu de l'influence dans leurs vies, mais l'information sur internet est plus influençable pour leurs homologues urbains. Les plus jeunes participants sont probablement plus à être influencés par les parents, la Bible, les enseignants, les enfants de mêmes parents, les leaders religieux de la communauté, les manuels, la Télé, les amis, et la religion du Nouvel Age que les participants les plus âgés.

Dans l'ensemble (83%), leur compréhension de la vérité est formée par la croyance que la Bible fournit la vérité morale indiscutable. Pourtant 75% croit que cette vérité est la même pour tous les gens, 46% accepte que les gens peuvent définir la vérité de manières contradictoires et être tout de même corrects ou justes et ces gens reconnaissent que quelque chose est moralement bien ou droite si elle œuvre dans leurs vies. Les participants ruraux croient probablement plus que le mensonge est quelquefois nécessaire (par 7%) que leurs homologues urbains, tandis que les participants urbains croient probablement plus que quelque chose est moralement ou de manière éthique juste ou droite que les participants ruraux si elle œuvre dans leurs vies (par 7%) et que les gens peuvent définir la vérité de manières contradictoires (par 6%).

Sur les trois derniers mois, les participants rapportent qu'ils voyaient chaque semaine MTV (90%), mentaient à un pair (73%), mentaient à un adulte (56%), trichaient à un examen (48%), regardaient la pornographie (36%), et volaient de l'argent (20%). Treize pour cent rapporte qu'ils ont eu des pensées suicidaires et 8% ont tenté le suicide. Les participants femmes ont probablement plus rapporté avoir menti à un adulte (par 8%) et triché à un examen (par 6%) que les participants mâles. Les mâles, en d'autres points de vue, ont probablement plus regardé un film pornographique (par 22%), misé au jeu d'argent (par 17%), lu un magazine pornographique (par 14%), ont fumé (par 7%), ou bu (par 6%) que les femmes. Les participants ruraux ont rapporté probablement plus avoir regardé la pornographie (par 5%) que les participants urbains, mais les participants urbains ont probablement volé quelque chose (par 6%) ou triché à un examen (par 5%) plus que les participants ruraux. Les participants les plus âgés ont probablement indiqué qu'ils ont triché à un examen plus que les participants les plus jeunes (par 11%), bu (par 11%), lu un magazine pornographique (par 10%), regardé un film pornographique (par 7%), et regardé MTV (par 6%).

Background et Pratiques Religieuses

Les participants dans cet échantillon sont 35% Islamiques, 33% Catholiques Romaines, et 24% Protestants. Les sujets les plus jeunes ont probablement rapporté qu'ils sont Catholiques Romains plus que les participants les plus âgés. Presque tous (96%) rapportent que leur foi est importante pour eux, avec 89% indiquant qu'elle est très importante et 7% qu'elle est quelque peu importante pour eux.

Cinquante quatre pour cent des participants indiquent quotidiennement (38%) ou chaque semaine (16%) qu'ils assistent aux services religieux ; ils rapportent aussi que leur mère est le membre de la famille qui assiste le plus fréquemment aux services religieux. Les participants les plus jeunes ont probablement rapporté leur présence aux services religieux familiaux plus que les participants les plus âgés. Plus de la moitié (56%) des participants indiquent qu'ils ont très probablement assisté aux services religieux après l'obtention d'un diplôme à l'école supérieure et un quart ont probablement quelque peu fait ainsi. Les plus jeunes participants ont probablement indiqué la probabilité d'assister aux services religieux plus que leurs homologues les plus âgés.

La prière est rapportée comme l'activité religieuse la plus pratiquée de manière commune au sein de cet échantillon, avec 65% indiquant la prière quotidiennement (54%) ou par semaine (11%). Presque 60% rarement ou peu souvent lit les écritures. Les participants urbains les plus jeunes ont probablement rapporté toutes les activités religieuses listées plus que leurs homologues ruraux les plus âgés. Trente sept pour cent des participants ne participent pas à un groupe de jeunes pour l'étude ou l'activité religieuse. Pour ceux, participant aux groupes de jeunes, 14% participe aux groupes de 1-9 personnes, 12% participe aux groupes de 10-19 personnes, et 10% participe aux groupes de 20-29 personnes. Les participants urbains ont probablement rapporté plus de participation aux groupes de jeunes religieux qui sont probablement composés de 1-9 personnes. Les participants les plus âgés (par 9%) ne participent probablement pas aux groupes de jeunes plus que les participants les plus jeunes.

Bien que 94% dit "peut-être", Dieu existe (3% sont certains que Dieu existe et l'autre 3% que Dieu n'existe pas), ils acceptent généralement que l'univers était créé par Dieu (94%) et voient Dieu comme l'omniscient, l'omnipotent Créateur (87%). Quatre vingt sept pour cent peuvent se rappeler d'un temps quand leurs croyances affectaient leur comportement, et 68% sentent que le fait d'être membre d'une église est important. Généralement, 23% des participants sont certains que les fantômes existent et 27% que d'autres pratiques religieuses populaires sont utiles. Soixante quinze pour cent des participants sont incertains si les Cieux et l'Enfer existent (16% sont certains qu'ils sont réels) ; de même 61% n'est pas sûr si les âmes humaines meurent avec le corps (9% reconnaissent la nature éternelle de l'âme).

Jeunesse Chrétienne

Deux sur trois de la totalité de l'échantillon répondent aux questions dans cette section. De ceux-ci, 83% reconnaissent avoir fait un engagement personnel envers Jésus Christ qui est toujours important pour eux aujourd'hui. De ceux-ci, 26% était âgé de 9-12 ans, 25% était âgé de 13-15 ans, 19% était âgé de 5-8 ans, 16% était plus jeune que 5 ans, et 14% était âgé de 16-18 ans quand ils faisaient cette décision.

Presque tous les participants répondent qu'ils croient en la naissance virginale de Jésus Christ (97%), au jugement final par Dieu (96%), à l'exactitude de la Bible (93%), en la puissance de la prière pour changer ce qui se passe dans la vie (93%), en la responsabilité de partager leur foi avec les autres (91%). Dans l'ensemble, 86% des participants trouvent que le Christianisme est pertinent pour leurs vies.

Malgré le fait que plus de (89%) considère la foi en Christ comme la seule voie pour le pardon des péchés et 80% que la foi en Lui est plus importante que ce qui est fait pour les autres, 81% croit qu'une place au Ciel peut être gagnée simplement par le fait d'être une bonne personne.

Légèrement moins de la moitié des participants (47%) croit que le Ciel est accessible seulement par la confession des péchés et l'acceptation de Christ comme Sauveur. Presque des pourcentages égaux (environ 15%) ne savent pas ce qui se passera après la mort, ou croient que le Ciel peut être accessible par l'observation des rites religieux ou le fait d'être une personne de bien.

Section IV: Données Secondaires sur la Côte d'Ivoire

Profil de Recherche Secondaire



DEMOGRAPHIQUES & POPULATION	
Population	21,967,721
Population (en dessous de 15 ans)	28.304%
Espérance de Vie	55.45 ans
Taux de natalité (par 1,000 personnes)	32.11
Mortalité Infantile (par 1,000 naissances)	68.06
Population Urbaine / Rurale Estimée	2,709,282/1,681,378
Population / La Plus Large Cité /	Abidjan/4,123,208
EDUCATION & LETTRISME	
Taux de Lettrés (au-dessus de 15 ans)	50.9%
Inscription au Primaire	55%
Taux de Lettrés – Mâles	57.9%
Taux de Lettrés – Femelles	43.6%
ECONOMIQUES	
PIB (parité du pouvoir d'achat)	\$1700.00
PIB (Taux d'Échange Officielle)	\$1088.08
Taux de Pauvreté (% en dessous du seuil de pauvreté)	42%

SOCIAL			
Index ² du Développement Humain (hors de 182)	163	Prisonniers	Pas Disponible
Taux de Divorce <i>comme pourcent de Mariages</i>	Pas Disponible	Taux de prévalence Adulte 15-49 avec le VIH SIDA	3.9%
Taux de Chômage (% exact non disponible du à la guerre civile)	40-50%	Enfants vivant avec le SIDA	4.856/1000
Prévalence Contraceptive (femmes âgées de 15-49)	15%	Accès au soin sanitaire	78%
Accès au Drogue	80%	Grossesse de Jeune (15-19 ans)	117.38/1000
Taux de Piratage de Logiciel	81%	Enfant s en Orphelinat dû à toutes causes (0-17 ans) 2007, estimer (milliers)	1200

Ces Données sont tirées de CountryWatch.com, Organisation Mondiale de la Santé, et des données du domaine public. Les statistiques sont généralement de 2005 mais peut être d'avance si aucune plus récente n'est disponible.

² L'Index du Développement Humain (IDH) est un index composite qui mesure le niveau de bien-être dans 177 nations dans le monde. Il utilise des facteurs tel que la pauvreté, le fait d'être lettré lettrisme, l'espérance de vie, l'éducation, le Produit Intérieur Brut, et la parité du pouvoir d'achat pour estimer les performances moyennes dans chaque pays. Il a été utilisé dans le Rapport du Développement Humain des Nations Unis depuis 1993.

GROUPES ETHNICS & RELIGIONS			
Akan	42%	Chrétien	34%
Voltaïques ou Gur	18%	Musulman	27%
Mandes du Nord	17%	Pas de Religion	21%
Krous	11%	Animiste	15%
Mandes du Sud	10%	Autres	3%
Autres	3%		
LANGUES			
Français (officiel), plus de 70 dialectes sont parlées			