

Estado Espiritual de la Niñez Mundial

Costa Rica





**Estado Espiritual de la Niñez Mundial
(CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS DE LA JUVENTUD)
Un Estudio Cuantitativo**

RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO

Costa Rica

Septiembre 2009

Preparado por:



©2009 OneHope
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060
www.onehope.net



OneHope es una organización sin fines de lucro con la misión de *afectar el destino al proporcionar la Palabra eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 500 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. Comprometidos a presentar la Palabra de Dios en un formato que sea relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas para un país y edades específicas.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin fines de lucro con el objetivo de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales e integrar técnicas de investigación en operaciones organizacionales cotidianas, son desarrollados mediante procesos ininterrumpidos ofrecidos en la recolección de datos, planeación estratégica, perfiles de mercados y el desarrollo de resultados de transformación. Para mayor información, por favor visítenos en www.metadigmgroup.com, o escríbanos a info@metadigmgroup.com.

Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:

OneHope, Inc. (2009). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. Costa Rica*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

Contenido

| | Página |
|------------------------------------------------------------|-----------|
| Sección I: Análisis de Temas Clave | 5 |
| Temas Clave | 5 |
| Fortalezas y Oportunidades | 7 |
| Debilidades y Amenazas | 7 |
| Recomendaciones | 7 |
| Sección II: Descripción del Proyecto | 8 |
| Reconocimientos | 8 |
| Visión General | 8 |
| Metodología de la Investigación | 8 |
| Visión General del Proyecto | 9 |
| Logística | 9 |
| Implementación & Administración de la Encuesta | 10 |
| Sección III: Perfil de la Juventud en Costa Rica | 11 |
| Perfil Demográfico | 11 |
| Relaciones Familiares | 11 |
| Relaciones con Personas del Sexo Opuesto | 11 |
| Creencias y Perspectivas sobre la Vida Cotidiana | 13 |
| Trasfondo y Prácticas Religiosas | 13 |
| Sección IV: Información Secundaria sobre Costa Rica | 16 |

Sección: Análisis de Temas Clave

Temas Clave

- Composición Familiar:
 - o 71% - familia con ambos padres (incluye un 11% que vive con padre y madrastra o madre y padrastro)
 - o 3% - uno de los padres ha muerto
 - o 24% - padres divorciados o separados
 - o 1% - ambos padres han muerto
 - o 4% - vive con abuelo(s)
 - o 1% - no vive con adulto(s)

- Percepción de la familia:
 - o Definición de familia
 - 44% define a la familia como aquellas personas relacionadas entre sí ya sea por nacimiento, adopción o matrimonio
 - 5% define a la familia como cualquier grupo de personas que viven juntas
 - 22% define a la familia como cualquier grupo de personas que comparten los mismos valores y metas en la vida
 - 29% define a la familia como cualquier persona o personas a quienes amas o por quienes sientes un profundo afecto

 - o Función de la familia:
 - Un lugar para los hijos:
 - 81% considera como familia a un hombre y una mujer con hijos, aunque no estén casados
 - 86% considera como familia a una mujer soltera con hijos
 - Relaciones:
 - 33% considera como familia a un hombre y a una mujer que convivan, aunque no estén casados
 - 18% considera como familia a una pareja de hombres homosexuales
 - 20% considera como familia a una pareja de mujeres homosexuales

- Relaciones con los padres:
 - o 9% pasa menos de 15 minutos a la semana hablando con el padre de cosas que en verdad le interesan
 - o 58% pasa más de 60 minutos a la semana hablando con el padre de cosas que en verdad le interesan
 - o 6% pasa menos de 15 minutos a la semana hablando con la madre de cosas que en verdad le interesan
 - o 83% pasa más de 60 minutos a la semana hablando con la madre de cosas que en verdad le interesan

- Sensación de seguridad en el hogar:
 - o 48% considera que su hogar es un sitio en donde se siente seguro y amado
 - o 9% se siente incómodo y preferiría estar en otra parte

- Matrimonio:
 - o 85% cree que será feliz en su matrimonio

- o 92% cree que la intención de Dios para el matrimonio fue que durara toda la vida
 - o 72% cree que la familia tradicional no juega un papel importante en la estabilidad de la sociedad
 - o 31% considera que hay demasiada presión para casarse, y preferiría convivir con la pareja sin casarse
 - o 33% admira la vida de soltería
 - o 52% aprueba el divorcio aunque haya hijos de por medio
 - o 25% opina que todo el que se case debe anticipar el divorcio
- Sexualidad:
 - o 24% ha tenido relaciones sexuales
 - o Tienen mayores probabilidades de aprender sobre el sexo por medio de sus compañeros de clase/amigos; películas/televisión y finalmente los padres
 - o Tienen menos probabilidades de aprender sobre el sexo por medio de textos escolares/revistas, seguidos por el Internet
- Satisfacción con la vida:
 - o 53% de los encuestados dice sentirse muy satisfecho con su vida, y 31% dice sentirse algo satisfecho
 - o 17% se siente algo o muy insatisfecho con su vida
 - o En los últimos tres meses:
 - 85% admite haberles mentido a sus compañeros y 90% reporta haberle mentido a un adulto
 - 90% dice ver el canal musical MTV
 - 40% admite haber leído una revista o haber visto una película pornográfica
 - 26% dice haber tenido pensamientos suicidas, y un 15% lo ha intentado
- Influencias (nombradas como una gran influencia en sus pensamientos y acciones):
 - o 45% la Biblia
 - o 58% los padres
 - o 11% los profesores/maestros
 - o 46% los amigos
- Conducta moral:
 - o 63% considera que forzar las normas está bien
 - o 86% considera que mentir es a veces una necesidad
 - o 37% es pragmático cuando indica de varias maneras que la conducta moral es relativa y se justifica según los resultados
 - o 57% cree que no hay problema en violar la ley, siempre y cuando no afecte a nadie
- Factores que proveen satisfacción futura (indicando que tienen mucha importancia):
 - o 77% una relación con Dios
 - o 90% una profesión
 - o 88% buena salud física
 - o 68% tener un mismo cónyuge para toda la vida
- Prácticas religiosas:
 - o 92% dice que la religión le es algo, o muy importante
 - o 55% dice orar o rezar diaria o semanalmente
 - o 11% reporta que lee las Escrituras diaria o semanalmente, ya sea la Biblia o el Corán
 - o 23% participa en servicios religiosos diaria o semanalmente

- o 13% participa en grupos o estudios bíblicos juveniles diaria o semanalmente
- Teología cristiana:
 - o 90% ha oído de Jesús y la Biblia a través de su familia u otros parientes
 - o 89% la fe cristiana es mi manera de vivir
 - o 49% opina que si una persona es esencialmente buena, o hace cosas buenas por los demás durante su vida, esto le ayudará a ganarse un lugar en el cielo
 - o 56% de las personas que no aceptan a Jesús como Salvador pueden de todos modos ir al cielo
 - o 86% el Espíritu Santo en un símbolo de la presencia y el poder de Dios, más no un ser viviente

Fortalezas y Oportunidades

- 71% vive en un hogar con ambos padres
- 58% pasa más de 60 minutos a la semana hablando con el padre de cosas que en verdad le interesan
- 83% pasa más de 60 minutos a la semana hablando con la madre de cosas que en verdad le interesan
- 85% cree que será feliz en su matrimonio
- 92% cree que la intención de Dios para el matrimonio fue que durara para toda la vida
- 53% de los encuestados dice sentirse muy satisfecho con su vida
- 58% de los encuestados reporta que los padres influyen mucho en su manera de pensar
- 45% de los encuestados dice que la Biblia influye mucho en su manera de pensar
- 77% indica que una relación con Dios le proveerá satisfacción futura
- 92% indica que la religión le es algo, o muy importante
- 55% manifiesta orar (o rezar) diariamente
- 90% ha oído de Jesús y de la Biblia a través de la familia o algún otro pariente
- 89% la fe cristiana es la manera en que se vive

Debilidades y Amenazas

- 81% considera como familia a un hombre y una mujer con hijos, aunque no estén casados
- 72% cree que la familia tradicional no juega un papel importante en la estabilidad de la sociedad
- 52% está de acuerdo con el divorcio aunque haya hijos de por medio
- 85% admite haberles mentido a sus compañeros y 90% dice haberle mentido a un adulto
- 40% admite haber visto material pornográfico
- 57% cree que no hay problema en violar la ley, siempre y cuando no perjudique a nadie
- 48% cree que con buenas obras se puede ganar un lugar en el cielo
- 86% no cree que el Espíritu Santo en un ser viviente
- 62% declara que su rendimiento académico es de mediocre a malo
- 55% casi nunca habla con sus padres acerca de sus inquietudes personales
- 40% de los encuestados dice que los adultos en su vida casi nunca admiten cuando están equivocados
- 64% de los hombres y 65% de las mujeres admiten que no quiere tener un matrimonio como el de sus padres

Recomendaciones

- Se presentarán después de llevar a cabo las reuniones de planeación estratégica de los Ministerios Globales de OneHope en Latinoamérica

Sección II: Descripción del Proyecto

Reconocimientos

La realización de este proyecto fue posible, en parte, gracias a la financiación de la Fundación Maclellan y de los Ministerios Globales de OneHope.

Asimismo reconocemos la cooperación, tanto del Ministerio de Educación de Costa Rica, y de los directores y cuerpo docente de los colegios que se incluyeron en el muestreo, como la de los estudiantes y demás voluntarios.

El material administrado en este estudio proviene de Ministerios Josh McDowell.

Visión General

OneHope busca comprender a qué se enfrentan los niños y los jóvenes en las realidades de su vida cotidiana. Somos conscientes de que ellos afrontan una gran variedad de retos sociales, y que tienen necesidades psicosociales que, con frecuencia, carecen de respuestas eficaces. También sabemos que las necesidades de los chicos varían de país a país e, incluso en distintas regiones dentro de los mismos países. Sin embargo, al no contar con información fiable, no podremos adaptar nuestros productos y programas de distribución para satisfacer las necesidades concretas que se dan en contextos específicos.

Mientras que en los países desarrollados los problemas y los retos que enfrentan los niños y los jóvenes son investigados y documentados, no es así en los países en desarrollo. Sin un análisis preciso de sus contextos, se trata a estos grupos como si todos compartieran una realidad común. Pero una concientización de las realidades que más inquietan a los jóvenes sólo se logra después de haber comenzado a ministrarles, y de haber asignado recursos a algún programa.

El proyecto “Creencias y Comportamientos de la Juventud” (CCJ) captará la siguiente información sobre la niñez y la juventud de Costa Rica:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con sus padres
- Conductas y valores morales que guían sus relaciones con amigos del sexo opuesto
- Ocupaciones y pasatiempos diarios
- Cosmovisión, influencias, creencias, metas para el futuro y afiliación religiosa
- Perspectivas y compromiso teológicos

Metodología de la Investigación

La encuesta “Creencias y Comportamientos de la Juventud” (CCJ), es un cuestionario estratificado aleatoriamente para jóvenes de educación secundaria. La encuesta se ha estratificado para Costa Rica según el grado de urbanización y por género (sexo). Otras categorías de estratificación que permiten el análisis son la composición familiar, la raza y la afiliación religiosa.

El cuestionario básico se elaboró a partir de la Encuesta para Menores, diseñada por Chris Sleath, de Ministerios Josh McDowell. La encuesta se administró en español en colegios accesibles¹ de educación secundaria,

¹ Se consideran inaccesibles los colegios ubicados en zonas de conflicto, áreas de población extremadamente baja o a las que no se puede llegar por medio de transporte público.

seleccionados aleatoriamente, y segregados por densidad de población (proporcional a la distribución nacional de población urbana a rural), a estudiantes seleccionados aleatoriamente según su género (proporcional al porcentaje nacional de población masculino a femenino).

Visión General del Proyecto

El periodo de tiempo establecido para la recopilación de datos fue de octubre a diciembre de 2008. La coordinación nacional para el proyecto de investigación en Costa Rica estuvo a cargo de Camilo Rodríguez, bajo la supervisión de Andrea Baquero y el Dr. Allen Reesor, de Pompano Beach, Florida, EEUU. La investigación siguió las directrices establecidas en el diseño del proyecto (ver información bajo Logística).

Los datos recopilados se digitalizaron a una base de datos de una red informática administrada por Philip Issa, de Elite Research. Incluido en el informe final hay un análisis de Metadigma de la información obtenida, y revisado por la Dra. Rene Paulson, PhD. Se proporciona información secundaria cuando es pertinente. Este informe se pone a disposición de socios ministeriales que apoyan el uso de investigación colaborativa en el manejo de ministerios de niños y jóvenes.

El informe final se pondrá a disposición de los socios ministeriales que promueven el ministerio de niños y jóvenes por medio de la investigación colaborativa.

Logística

Revisión

Líderes nacionales revisaron la encuesta y recomendaron algunos cambios pequeños.

Aleatoriedad

La precisión de los resultados de la encuesta depende de una aleatoriedad consistente en los participantes. Dos niveles de aleatoriedad que determinaron la selección de los participantes para este proyecto fueron la distribución por género y por densidad de la población.

El Ministerio de Educación de Costa Rica suministró una lista de los colegios, segregados según la densidad de población.

La densidad de población se catalogó como urbana o rural. Además, la población a encuestar se segregó aun más en una de dos clases: menos de cien mil, o entre cien mil y un millón. Esta lista se utilizó para seleccionar colegios identificados aleatoriamente en la sede del Grupo Metadigma; y una vez seleccionados, se envió la lista al Coordinador Nacional de Investigación para su revisión. Los colegios considerados como inaccesibles (ver nota a pie de página con respecto a dicha inaccesibilidad) se sustituyeron siguiendo los procedimientos de aleatoriedad.

Para asegurarse de que la participación por género reflejara la proporción de hombre a mujer con respecto a la población nacional, la aleatorización por género concluyó una vez que se seleccionaron los estudiantes que habrían de participar.

Verificación de acceso

Personal de la investigación se reunió con las directivas de cada colegio para explicarles la encuesta y obtener su consentimiento para la participación de sus estudiantes.

Impresión de la encuesta

Se envió por correo electrónico un original de la encuesta al Coordinador Nacional de Investigación, quien a su

vez obtuvo presupuestos de varias imprentas para la producción de 4.000 copias compaginadas y engrapadas. Controlde Calidad

Se seleccionaron al azar diferentes ejemplares de la encuesta para evaluar la validez de su contenido. El Coordinador Nacional guardará las encuestas contestadas por un lapso de un año, en caso de que se requiera verificar el ingreso de datos al sistema, y a la vez como respaldo de los archivos de los datos electrónicos. Las encuestas se mantendrán bajo confidencialidad, y se entregarán a un representante designado por la sede de OneHope en un plazo de un año tras haber completado la recopilación de la información. Al cabo de 12 meses, un representante de OneHope se encargará de supervisar la destrucción de todas las encuestas contestadas.

Implementación y Administración de la Encuesta

Recopilación de Datos

La encuesta se administró en los colegios seleccionados de manera aleatoria y que habían sido previamente contactados. El agente a cargo de la investigación identificó el número de clases en curso el día de la encuesta.

- Si la clase promedio del colegio tenía menos de 30 estudiantes, se seleccionaban aleatoriamente 15 clases para participar en la encuesta. De estas 15 clases se elegían también de manera aleatoria 15 estudiantes, asegurándose de mantener la proporción de hombre a mujer en Costa Rica.
- Si la clase promedio del colegio tenía más de 30 estudiantes, se seleccionaban aleatoriamente 10 clases para participar en la encuesta. De estas 10 clases se elegían también de manera aleatoria 22 estudiantes, asegurándose de mantener la proporción de hombre a mujer en Costa Rica.

Se pidió a los estudiantes seleccionados que participaran de manera voluntaria. La encuesta se entregó entonces a grupos que pudieran acomodarse en un salón de clase. Se encuestó a un promedio de 200 estudiantes por colegio.

Dos personas estuvieron a cargo de la encuesta. Se les leyó a los participantes una breve introducción preparada de antemano, dándoles a los estudiantes la oportunidad de hacer preguntas. Los administradores de la encuesta alternaban entonces la lectura en voz alta de cada pregunta.

Entrada de Datos

El ingreso minucioso de la información a la base de datos en la red informática previamente establecida para este propósito estuvo a cargo del Coordinador Nacional de Investigación. José Chaverri colaboró con la recopilación de datos. José Chaverri y Carlos Calderón colaboraron con el ingreso de la información a la base de datos.

Sección III: Perfil de la Juventud en Costa Rica

Perfil Demográfico

El 60% de las encuestas se realizó en áreas urbanas, y el 40% en áreas rurales. La distribución de los participantes de la encuesta se dispuso de modo que abarcara a hombres y mujeres en todas las categorías demográficas por densidad de población y edad.

La edad del 61% de los participantes oscilaba entre los 14 y los 16 años. Los estudiantes de grados 6º, 7º, 8º y 9º fueron distribuidos equitativamente, con una leve inclinación hacia los grados inferiores. La población rural tuvo mayores posibilidades de estar más representada por estudiantes de grados inferiores, lo cual indica que es probable que los estudiantes de estos grados sean de mayor edad que los de sus contrapartes de la ciudad. Los estudiantes tienden a admitir un rendimiento promedio en el colegio; un 30% reporta que su desempeño es bueno, mientras que un 8% dice que es excelente. Los estudiantes urbanos tienden a reportar un rendimiento escolar promedio, y los rurales bueno o excelente.

Los encuestados reportan que los sectores agrícola, profesional y de servicios abarcan las profesiones más comunes del padre; y más de la mitad de los participantes reporta que su madre tiene empleo en el sector de servicios. Un 21% seleccionó la profesión del padre y 15% la de la madre como “Otra”, posiblemente refiriéndose a que ella sea ama de casa, o a que son trabajadores autónomos o desempleados. Entre los encuestados rurales, el padre tiene un 7% más de probabilidades que el promedio general de trabajar en el sector agrícola, mientras que el de los urbanos en un 5% en el sector profesional. Las madres en áreas rurales fueron seleccionadas en un 10% más en la categoría “Otra” que las demás que en zonas urbanas.

Algo más de la mitad de los encuestados, con poca varianza, indica que sus padres están casados. Un 25% de ellos ha estado casado y está ahora divorciado o separado, y un 6% adicional se ha casado de nuevo. Un 60% de los participantes en esta encuesta vive con padre y madre y uno de cuatro vive con la madre como cabeza de hogar. Los participantes rurales tienen 7% más probabilidades de vivir con sus dos padres, mientras que los urbanos tienden en un 5% más a vivir en un hogar con sólo uno de los dos padres.

Relaciones Familiares

El 92% de los encuestados opina que la intención de Dios para el matrimonio es que dure toda la vida, y un 85% cree que será feliz en su propio matrimonio. En términos generales, un 70% se siente positivo en cuanto a su propia experiencia familiar, y cree que la mayoría de los matrimonios son saludables; aunque el 80% es consciente de que es difícil llegar a tener un matrimonio exitoso. Un 30% admira la vida de soltería, y preferiría convivir en unión libre con su pareja en vez de casarse, y sólo un 36% quisiera tener un matrimonio como el de sus padres. La mitad de ellos acepta el divorcio aunque haya hijos de por medio, y también la mitad valora la virginidad al momento del matrimonio. Cerca del 29% concuerda en que la familia tradicional es el soporte de la sociedad. Los hombres son más dados a valorar su propia experiencia familiar, pero a la vez valorarían menos que las mujeres la virginidad y sus propios matrimonios futuros. Los estudiantes rurales tienen mayores probabilidades de anticipar y aprobar el divorcio, a pesar de valorar más la virginidad y el matrimonio que sus contrapartes urbanas. Los estudiantes más jóvenes concuerdan en un 7% más que los estudiantes mayores en que ellos quisieran tener un matrimonio como el de sus padres; pero sólo un 39% cree que esto es lo que quiere.

Los encuestados en general (44%) identifican a la familia como aquellas personas relacionadas entre sí, ya sea por sangre, matrimonio o adopción, con el 10% de los hombres más que las mujeres aceptando esta definición. Sin embargo, el 29%

percibe como familia a aquellos que se interesan los unos por los otros, con un 7% de las mujeres más que los hombres considerándolo así. Mientras tanto, un 22% piensa que la familia está compuesta por personas que comparten valores y metas en la vida.

En cuanto a estructuras familiares alternativas tales como parejas que conviven sin casarse, homosexuales, padres o madres solteros con sus hijos, el 86% concuerda en que una madre soltera con hijos constituye una familia, y 81% en que parejas con hijos aunque que no estén casadas también conforman una familia. Una tercera parte considera a parejas que viven juntas sin casarse y sin hijos como una familia; y menos del 20% acepta que parejas homosexuales también pueden constituir una familia. Los encuestados de mayor edad tienen 8% más probabilidades de identificar a parejas que conviven sin casarse y sin hijos como una familia.

Asimismo, ellos tienen mayores posibilidades de reportar que los adultos dan un buen ejemplo, se interesan por los niños en el hogar y pasan más tiempo con sus hijos. También reportan que los adultos esperan de ellos más de lo que es justo. Las mujeres y los encuestados rurales tienden más a indicar que los adultos son demasiado estrictos. Los estudiantes menores reportan relaciones más estrechas, a la vez que expresan una mayor sensación de restricción. Aunque los estudiantes son menos dados a reportar que los adultos en sus hogares se pelean entre sí, cerca del 15% no respondió esta pregunta, lo cual parece indicar que hay vacilación de parte de ellos para reportar comportamientos negativos.

Un 75% manifiesta ser muy o algo apegado a sus padres. Alrededor del 10% revela que el padre ha muerto, o que no lo conoce. Un 7% de los estudiantes mayores tiende menos que sus contrapartes menores a reportar una relación estrecha con el padre. Sin embargo, de una manera muy consistente en todos los grupos demográficos, más del 85% dice tener una relación estrecha o muy estrecha con la madre.

La mitad de quienes respondieron manifiesta que el hogar es un sitio en el que se sienten seguros y amados, mientras que un 23% dice a veces sentirse amado y a veces no. Un 10% adicional revela que el hogar es no es el sitio donde quisiera estar. Los hombres son ligeramente más dados a sentirse seguros y amados, mientras que las mujeres tienden mucho más que los hombres a admitir que a veces se sienten amadas y a veces no. Los encuestados rurales y los niños sienten mayor certidumbre en cuanto a la seguridad de sus hogares.

Los participantes en general manifiestan sentirse orgullosos del padre, demostrarle su amor o compartir momentos especiales con él. Sin embargo, son menos dados a charlar con el padre de cosas que les son muy importantes a ellos; un 72% dice que casi nunca o no muy frecuentemente charla con el padre. Los estudiantes menores tienden más que los mayores de 16 años a reportar que se involucran con el padre en todos los niveles. Los encuestados en su mayoría igualmente expresan sentirse orgullosos de la madre, sienten que ella les demuestra su amor, y en un grado menor, comparten momentos especiales o le demuestran su amor a la madre. Las mujeres son más dadas a involucrarse con la madre en todos los niveles.

Aunque en promedio 1 de cada 3 pasa menos de 15 minutos por semana charlando con el padre de cosas que realmente le interesan, casi la mitad se pasa más de 4 horas a la semana conversando con él. Las mujeres y los encuestados más jóvenes tienen más probabilidades de pasar momentos mucho más significativos con el padre que los hombres y los encuestados mayores. Más de tres cuartos de ellos reportan que pasan más de 4 horas a la semana charlando con sus madres de cosas que realmente les interesan, y, de nuevo, las mujeres son ligeramente más dadas a revelar esta cantidad de tiempo en conversación que los hombres. Estadísticamente, no hay diferencia reveladora según la edad y densidad de población.

Relaciones con personas del sexo opuesto

En términos generales, los encuestados han aprendido más sobre el sexo a través de sus compañeros de clase, amigos, o la televisión y las películas, y menos en Internet o revistas y libros de contenido sexual. Más o menos 1/3 de ellos manifiesta haber aprendido algo o mucho a través de sus padres. Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de haber aprendido del sexo a través de sus padres y de los textos escolares, a

pesar de que ellas han aprendido aun más de sus compañeros. Asimismo, es más probable que los estudiantes mayores lo hayan aprendido de sus compañeros que los estudiantes menores.

Las conductas sexuales se revelan por la observación de que el 45% siente que a veces o siempre es permisible entablar relaciones sexuales cuando una pareja está enamorada y sin que haya coacción. Sin embargo, el 56% de las mujeres y el 51% de los encuestados más jóvenes creen que nunca es permisible entablar relaciones sexuales aunque estén enamorados. Por lo demás, hay muy poco desacuerdo en que las expresiones de amor más inocentes son permisibles (78%), mientras que las actividades sexuales más intensas no lo son.

En términos generales, el 24% revela que ha mantenido relaciones sexuales, y un poco más del 80% dice haber tomado de las manos, besado o abrazado a alguien del sexo opuesto. Los hombres, al igual que los estudiantes urbanos son más activos sexualmente en lo que concierne al coito, pero en otros aspectos muy similares en sus comportamientos sexuales a las mujeres o a los encuestados rurales. Según la edad, el 15% de los participantes menores de 16 años, y el 38% de los mayores de 15 reportan haber mantenido relaciones sexuales. Los encuestados mayores son por lo general más dados a participar en todas las conductas sexuales.

Los participantes de la encuesta tienen más probabilidades de responder a la oportunidad de involucrarse en el acto sexual si, primero, estuvieran seguros de que éste no resultaría en embarazo y, segundo, si estuvieran enamorados, con más del 50% respondiendo que estas circunstancias lo harían más o muy probable. Menos influyente en esta decisión es el estímulo de los compañeros o el permiso de los padres. Los hombres tienden mucho más que las mujeres a responder positivamente, excepto en el área de intenciones de matrimonio. Hay indicios que señalan que los estudiantes urbanos tenían más posibilidades que los estudiantes mayores o los rurales en estar de acuerdo con los más jóvenes.

Creencias y Perspectivas sobre la vida cotidiana

En promedio, un 53% de los encuestados se siente muy satisfecho con su vida, y un 31% algo satisfecho. Sólo un 4% dice no estar satisfecho en absoluto. Las mujeres tienden a sentirse menos satisfechas con su vida. El mayor valor para la felicidad futura se le atribuye a la educación, a la salud y al propósito de la vida. A esto le siguen, en orden descendiente, una buena remuneración económica por el trabajo, las amistades, Dios y un matrimonio satisfactorio. Al analizarse por género, las mujeres conceden mayor valor que los hombres a la iglesia y a la integridad, mientras que ellos valoran más la fama y un estilo de vida cómodo. Según la densidad de población, los encuestados urbanos identifican las influencias que los rodean como algo de mayor importancia, mientras que los estudiantes más jóvenes valoran mucho más la asistencia a la iglesia.

Asimismo, los encuestados reportan que sus padres y la fe cristiana son las mayores influencias en sus vidas, seguidas muy de cerca por la Biblia y la música. También son influyentes, en orden descendiente, la televisión, los profesores, el Internet, los líderes religiosos y los textos escolares. Otras religiones diferentes a la cristiana, y los líderes políticos, son los menos influyentes. Influyen más en las mujeres la Biblia y los amigos que en los hombres. Los encuestados rurales tienden más a ser influenciados por sus hermanos, mientras que los encuestados menores lo son por los medios de comunicación (televisión, cine e Internet) más que por sus compañeros. El uso de Internet y teléfonos celulares son ocupaciones diarias de casi la mitad de ellos. Los estudiantes más jóvenes se sienten muy atraídos por estos, pero más aun por los blogs y el Internet que los estudiantes mayores.

Los encuestados tienden más a mirar televisión (el 90% reporta que mira el canal MTV cada semana), a escuchar música o dormir en su tiempo libre, con un 43% revelando que se pasa más de 8 horas a la semana en estas actividades en sus ratos de esparcimiento. Por otra parte, tienden menos a leer un libro o la Biblia, con más del 70% indicando que se pasa menos de una hora a la semana en este tipo de lectura. Los participantes urbanos y

los más jóvenes son por lo general más dados que sus contrapartes rurales o mayores a dormir, pasar tiempo en Internet o enviar mensajes de texto a través de sus teléfonos celulares.

Más del 80% reconoce haberles mentido a adultos y compañeros, y haber hecho trampa en los exámenes al menos una vez en los tres meses anteriores. Aproximadamente 3 de cada 4 han intentado hacerle daño a alguien, ya sea física o emocionalmente; y cerca de la mitad admite haber visto alguna película pornográfica, y el 31% dice haber leído una revista de alto contenido sexual. De igual manera, la mitad ha ingerido suficiente alcohol como para emborracharse. 1 de cada 4 ha tenido pensamientos suicidas, y el 15% ha intentado suicidarse en los tres meses anteriores.

Los hombres tienen el doble de probabilidades que las mujeres de haber visto pornografía y/o apostado en juegos de azar. Igualmente tienen 13% más posibilidades que las mujeres de haber robado algo, 10% más de haber fumado o usado algún derivado del tabaco y 7% más de haberle mentido a un amigo. A su vez, las mujeres tienden en un 7% más que los hombres a tener pensamientos suicidas y 6% más el haberlo intentado.

Los estudiantes urbanos tienen 9% más probabilidades que los rurales de haber ingerido alcohol hasta embriagarse, y 7% más de haber visto una película pornográfica o haber fumado cigarrillos. Aparte de eso, estadísticamente no existen diferencias significativas.

Los encuestados mayores son más dados que los menores a ingerir alcohol (16%), usar drogas (11%) y cigarrillos (9%). Sin embargo, los menores tienden más a ser violentos en un 10%. Por lo demás, estadísticamente no hay otras diferencias significativas.

Trasfondo y Prácticas Religiosas

El 63% de los que respondieron la encuesta es católico romano, 27% protestante y 4% dice no practicar ninguna religión. El Islam, el budismo y el judaísmo ocupan, respectivamente, el 3%, 2% y 1% en este muestreo. Las mujeres tienden ligeramente más que los hombres a ser protestantes, los estudiantes más jóvenes en un 13% a ser católicos y los mayores en un 9% a ser protestantes.

Tienen una perspectiva teológica consistente y hay un gran consenso general (más del 80%) que Jesús nació de una virgen, los milagros de la Biblia realmente ocurrieron, la fe cristiana es relevante, los ángeles existen, Jesús fue una persona real, la oración cambia la vida, la gente será juzgada por Dios y la gente no reencarna. Asimismo identifican al Espíritu Santo y al diablo como símbolos del poder de Dios y el mal, respectivamente, y no como seres vivientes.

En términos generales, más del 90% de los encuestados está de acuerdo en que la fe es importante y que Dios es el Creador. El 88% cree que Dios es el Creador perfecto del universo, Todopoderoso y omnisciente, que rige el mundo hoy igual que ayer. El 86% dice estar seguro de que Dios existe, y el 63% cree que el cielo y el infierno son sitios reales. De igual manera valoran la religión, las Escrituras y la iglesia, el 82% indica que su religión le es muy importante, y un 9% adicional dice que le es algo importante.

Un poco más de 2/3 concuerdan en que la Biblia es totalmente cierta, Jesús resucitó de los muertos, el pecado es un concepto válido, el cristianismo no es como otras religiones, el perdón de los pecados sólo es posible a través de la fe en Jesús y que somos responsables de hablarles a los demás de nuestra fe. Sin embargo, también creen que lo que uno hace por los demás es más importante que lo que uno cree sobre Jesús, y cerca de 1/3 opina que todas las religiones le oran al mismo Dios, sólo que se usan nombres distintos.

No obstante, son posmodernos, y también creen que la verdad puede definirse de diferentes maneras y a la vez estar correcta. 2/3 de ellos definieron pragmáticamente la moralidad, como algo que le ayuda a uno a pasar la vida sin hacerle daño a los demás. El 85% no le da valor a otras prácticas religiosas diferentes a las cristianas. Los encuestados menores tienden a ser más pluralistas que los mayores con respecto a otras religiones. Los

hombres tienen más probabilidades de ser pragmáticos, y de dudar del interés continuo de Dios en las vidas de los hombres. Los estudiantes urbanos tienden más a creer que uno puede llevar una vida satisfactoria sin necesidad de un desarrollo espiritual.

Cerca de la mitad indica que no cree que uno pueda saber qué nos sucede después de morir. En total, el 23% cree que ser bueno o cumplir con las reglas nos lleva al cielo, mientras que otro 12% cree que todas las personas van al cielo porque Dios es un Dios de amor. Las mujeres y los encuestados mayores tienden a admitir un poco más que sus contrapartes que uno no sabe qué sucede realmente después de la muerte.

Las probabilidades de que los encuestados hayan escuchado acerca de la Biblia o de Jesús en iglesias son del 92%, y de la familia el 89%. Más de la mitad de ellos también ha oído de Jesús o de la Biblia de otras fuentes, incluyendo "Otras", que podrían ser la radio, la televisión, o películas. El 50%, sin embargo, raramente o casi nunca asiste a cultos religiosos, aunque el 33% sí asiste cada semana. El padre es considerablemente menos dado que la madre a asistir a la iglesia, incluso menos que los mismos encuestados. Las mujeres, los residentes rurales y los más jóvenes manifiestan que es muy probable que asistan a servicios religiosos después de haber salido del hogar, y un 21% dice que es algo probable que lo haga.

En términos generales, un 83% de los estudiantes encuestados rara vez o casi nunca lee las Escrituras y, exceptuando la oración, más del 50% manifiesta orar diaria o semanalmente, así como es infrecuente en otras prácticas religiosas. Las mujeres tienden más a reportar la oración y los más jóvenes a asistir a clases de capacitación religiosa. Cerca del 60% respondió a la pregunta de asistencia a grupos juveniles religiosos, con más de la mitad de ellos indicando que asiste a grupos de entre 10 y 19 jóvenes, mientras que otro 20% participa en grupos de menos de 10 personas.

Aproximadamente un 87% manifiesta haber hecho un compromiso personal con Jesús que es todavía importante en sus vidas; las mujeres son más dadas que los hombres (en un 6%) a revelar esto. No obstante, sólo el 25% respondió a la pregunta de cuándo tomó esta decisión y, de este porcentaje, el 68% había tomado la decisión antes de los 5 años de edad y el 22% entre los 5 y los 8.

Sección IV: Datos Secundarios de Costa Rica**Perfil de Investigación Secundaria****COSTA RICA**

| DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN | |
|------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Población total | 4.549.903 |
| Población menor de 15 años | 28,9% |
| Expectativa de vida | 77,4% años |
| Índice de nacimientos (por cada 1000 personas) | 16,5 |
| Índice de mortalidad infantil /1.000 nacidos vivos | 9,95 |
| Población urbana / rural aproximadamente | 2.670.000/1.657.000 |
| Ciudad más grande / Población | San José / 343.481 |
| ALFABETISMO Y EDUCACIÓN | |
| Índice de alfabetismo (mayores de 15 años) | 97,9% |
| Índice de graduados de primaria en % de grupo relevante por edad | 91.99% |
| Índice de alfabetismo masculino | 95.9% |
| Índice de alfabetismo femenino | 96.1% |
| ECONOMÍA | |
| PBI (PPA) (Paridad de Poder Adquisitivo) | \$49,73 Billones (2008) |
| PBI – per cápita (Paridad de Poder Adquisitivo) | \$11.900 (2008) |
| Índice de pobreza (% bajo el nivel de pobreza) | 22% |

| SOCIAL | | | |
|--------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------------------------|---------------|
| Índice de Desarrollo Humano ² (de 177) | 50 | Presos (per cápita) | 229/100.000 |
| Índice de divorcios por 1.000 matrimonios | 3,58 | VIH SIDA/per cápita | 2,873/1.000 |
| Índice de desempleo | 5,6% | ONGs inscritas | No disponible |
| Índice de asesinatos (per cápita) | 0,061006/1.000 | % de desamparados | No disponible |
| Índice de violaciones (per cápita) | 0,118277/1.000 | Nacimientos por adolescentes (15-10) % | 20% |
| Índice de robos (per cápita) | 4,79109/1.000 | Prostitución infantil | No disponible |
| Niños huérfanos por cualquier causa (0 a 17 años), en miles aprox. | 44 | Niños / adolescentes soldados | No disponible |
| GRUPOS ÉTNICOS Y RELIGIONES | | | |
| Descendiente de europeo (incluyendo mestizo) | 94% | Católico Romano | 76% |
| Africano | 3% | Evangélico | 14% |
| Amerindio | 1% | Otras | 5% |
| Chino | 1% | Ninguna | 3% |
| Otros | 1% | Testigos de Jehová | 1% |
| | | Otras protestantes | 1% |
| IDIOMAS | | | |
| Español, Inglés | | | |

² Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bienestar en 177 países del mundo. Utiliza factores tales como pobreza, alfabetismo, expectativa de vida, educación, producto interno bruto y paridad de poder adquisitivo para evaluar el logro promedio en cada país. Naciones Unidas lo ha usado en su Informe de Desarrollo Humano desde 1993.