

**Estado Espiritual de la Niñez Mundial**

**República Dominicana**





## **Estado Espiritual de la Niñez Mundial Un Estudio Cuantitativo**

### **RESUMEN EJECUTIVO PARA EL MINISTERIO**

#### **República Dominicana**

Septiembre 2010

Preparado por:



©2010 OneHope  
600 S.W. Third Street, Pompano Beach, FL 33060  
[www.onehope.net](http://www.onehope.net)



OneHope es una institución sin ánimo de lucro, cuya misión es la de *cambiar el destino, supliendo la Palabra Eterna de Dios a todos los niños y jóvenes del mundo*. Con programas en más de 125 países, OneHope ha alcanzado a más de 500 millones de niños y jóvenes con una presentación especial de la vida de Jesús. En su compromiso de presentar la Palabra de Dios en un formato relevante y dinámico, OneHope comprende que la investigación es un paso fundamental en el desarrollo de productos y programas específicos a cada país y para cada edad.



El Grupo Metadigm es una entidad de investigación sin ánimo de lucro, cuyo propósito es el de preparar a otras organizaciones para que realicen sus propias investigaciones y mejorar así su eficacia. Los procedimientos necesarios para cumplir con prioridades organizacionales, e integrar técnicas de investigación a operaciones organizacionales cotidianas, se desarrollan por medio de procesos interrumpidos en la recopilación de datos, planeación estratégica, perfiles de los mercados y desarrollo de la transformación. Para mayor información, por favor visítenos en [www.metadigmgroup.com](http://www.metadigmgroup.com), o escríbanos a [info@metadigmgroup.com](mailto:info@metadigmgroup.com).

**Cuando cite este reporte como referencia, por favor incluya la información que está a continuación:**  
 OneHope, Inc, (2010). *Estado espiritual de la niñez mundial: un estudio cuantitativo. Resumen ejecutivo para el ministerio. República Dominicana*. Buscarlo en: <http://onehope.net/sswc/country-research/>

## Tabla de Contenido

	<b>Página</b>
<b>Sección I: Análisis de Puntos Importantes</b>	<b>5</b>
Puntos Importantes	5
Fortalezas y Oportunidades	7
Debilidades y Amenazas	7
Recomendaciones	7
<b>Sección II: Descripción del Proyecto</b>	<b>8</b>
Agradecimientos	8
Visión general	8
Metodología de la encuesta	8
Visión general del proyecto	9
Logística	9
Implementación y administración de la encuesta	10
<b>Sección III: Perfiles de la juventud en La República Dominicana</b>	<b>11</b>
Calificación de los datos	11
Demografía	11
Relaciones familiares	11
Actitudes hacia el matrimonio y relaciones con miembros del sexo opuesto	12
Perfil de las creencias y perspectivas de la vida cotidiana	13
Perfil del contexto y práctica religiosa	14
<b>Sección IV: Información Secundaria de La República Dominicana</b>	<b>16</b>

## Sección I: Análisis de Puntos Importantes

### ***Puntos Importantes***

- Composición Familiar
  - 64% son familias compuestas por dos padres (incluye un 13% que residen en un hogar compuesto por dos padres, uno del cual es un padrastro o madrastra)
  - 32% donde los padres son divorciados o separados
  - 7% viven con un abuelo
  - 5% uno de los padres ha muerto
  - 2% ambos padres han muerto
  - 1% no viven con un adulto
  
- Percepción de la familia
  - Definición de la familia
    - 71% define la familia como una persona o grupo de personas a quien amas o aprecias profundamente
    - 19% define la familia como un grupo de personas relacionadas por nacimiento, adopción o matrimonio
    - 6% define la familia como un grupo de personas que comparten los mismos valores y metas de vida
    - 4% define la familia como un grupo de personas que viven juntas
  - Función de la familia
    - Un lugar para niños
      - 76% cree que un hombre y una mujer con hijos, aun no siendo casados, son una familia
      - 61% cree que una mujer soltera y sus hijos son una familia
    - Relación
      - 15% considera ser una familia a una pareja de un hombre y una mujer que no están casados
      - 15% considera ser una familia a una pareja de dos mujeres homosexuales
      - 13% considera ser una familia a una pareja de dos hombres homosexuales
  
- Relación con los padres
  - 58% pasa 15 minutos o menos a la semana hablando con sus padres sobre temas de importancia
  - 39% pasa 15 minutos o menos a la semana hablando con sus madres sobre temas de importancia
  - 31% pasa más de 60 minutos a la semana hablando con sus madres sobre temas de importancia
  - 18% pasa más de 60 minutos a la semana hablando con sus padres sobre temas de importancia

- Seguridad en el Hogar
  - 44% piensa que su hogar es un lugar donde se sienten seguros y amados
  - 13% se sienten incómodos y preferirían estar en otro lugar
  
- Matrimonio
  - 90% cree que Dios diseñó el matrimonio para que durara toda una vida
  - 85% cree que serán felices en su propio matrimonio
  - 60% admira la vida soltera
  - 59% piensa que la familia tradicional no juega una parte importante en la estabilidad de la sociedad
  - 41% aprueba el divorcio aun cuando hay niños de por medio
  - 40% informa que hay demasiada presión para casarse y preferirían convivir con alguien
  - 27% indica que cualquiera que se case deberá anticipar un divorcio
  
- Sexualidad
  - 30% a 40% ha experimentado con alguna forma de caricia sexual
  - 31% ha tenido relaciones sexuales
  - 48% cree que es aceptable tener relaciones sexuales a veces o siempre si las personas están enamoradas
  - Es más probable que aprendan sobre el sexo mediante compañeros de clases o amigos, películas y televisión, y libros escolares
  - Es menos probable que aprendan sobre sexo mediante revistas sexuales, sus padres o el Internet
  
- Satisfacción con la vida
  - 60% de los encuestados indican estar muy satisfechos y 24% algo satisfechos con sus vidas
  - 16% están algo o muy insatisfechos con sus vidas
  - En los últimos tres meses –
    - 84% reportaron haber visto MTV
    - 57% admite haberle mentido a sus compañeros
    - 50% indica haberle mentido a un adulto
    - 24% admite que han leído revistas o han visto películas pornográficas
    - 19% ha tenido pensamientos suicidas
    - 11% intentaron suicidio
  
- Influencias (indican que tienen *mucha* influencia sobre pensamientos y acciones)
  - 57% Sus padres
  - 40% La Biblia
  - 31% Sus amigos
  - 27% Sus maestros
  
- Comportamiento Moral
  - 82% piensa que está bien cambiar las reglas
  - 81% cree que la verdad puede ser definida por diferentes personas de formas contradictorias y aún ser verdad
  - 71% piensa que mentir es a veces necesario
  - 69% son pragmáticos al indicar en varias formas que el comportamiento moral es relativo y justificado si “funciona” o no en sus vidas

- 58% cree que está bien romper la ley siempre y cuando no perjudique a nadie
- Factores que brindarán satisfacción en el futuro (indicados como factores que tienen *mucho* importancia)
  - 87% el tener un título universitario
  - 83% la buena salud física
  - 82% una relación con Dios
  - 80% el tener un trabajo donde gane mucho dinero
  - 79% el ser dueño de una casa grande
  - 73% el tener un esposo(a) de por vida
- Práctica Religiosa
  - 88% indica que la religión es algo o muy importante en sus vidas
  - 47% indica orar semanal o diariamente
  - 51% participa semanal o diariamente en grupos juveniles o grupos de estudio de las Escrituras
  - 43% indica que es probable que asistan a servicios religiosos después de graduarse del colegio secundario
  - 36% participa en servicios religiosos semanal o diariamente
  - 23% indica que leen las Escrituras semanal o diariamente, incluyendo la Biblia o el Corán
- Teología cristiana
  - 85% han escuchado sobre Jesus y la Biblia de parte de su familia
  - 82% creen que Jesucristo fue una persona real
  - 70% creen que la fe cristiana es relevante en la manera cómo viven
  - 61% cree que el Espíritu Santo es un símbolo de la presencia o poder de Dios, pero no una persona viva
  - 49% creen que el diablo no es una persona viva sino un símbolo del mal
  - 45% cree que si una persona es en general buena, o hace suficiente cosas buenas durante su vida ganara un lugar en el cielo
  - 38% están inseguros si las almas humanas mueren cuando el cuerpo muere
  - 35% cree que Jesucristo no volvió a vida físicamente después de que fue crucificado
  - 29% cree que las personas que no aceptan a Jesucristo como su salvador pueden aun ir al cielo

### ***Fortalezas y Oportunidades***

- Serán determinadas por el Equipo de Ministerio Global de Latinoamérica

### ***Debilidades y Amenazas***

- Serán determinadas por el Equipo de Ministerio Global de Latinoamérica

### ***Recomendaciones***

- Serán determinadas por el Equipo de Ministerio Global de Latinoamérica

## **Sección II: Descripción del Proyecto**

### ***Agradecimientos***

Este proyecto se realizó en parte con el apoyo financiero de La Fundación Maclellan y Ministerios Globales-OneHope.

Agradecemos la cooperación de la Secretaria de Educación, los directores, docentes y facultad de las escuelas incluidas en la encuesta, al igual que la cooperación de los estudiantes, voluntarios y la facultad de OneHope de la República Dominicana.

El instrumento de encuestas Creencias y Comportamientos de la Juventud (CCJ) utilizado en esta investigación fue proporcionado por Los Ministerios de Josh McDowell.

### ***Visión general***

OneHope procura entender a qué que se enfrentan los niños y los jóvenes de hoy en día en sus realidades cotidianas. Somos conscientes de que tanto los niños como los jóvenes enfrentan una variedad de desafíos por parte de la sociedad y experimentan necesidades psicosociales, que los dejan sin una respuesta práctica. De igual modo sabemos que las necesidades de los niños varían de país a país, e incluso en diferentes regiones dentro de los mismos países. Sin embargo, sin información adecuada no podemos adaptar nuestros productos y programas de distribución según las necesidades específicas en contextos determinados.

Mientras que en los países desarrollados los problemas y retos que enfrentan los niños y los jóvenes están bien investigados y documentados, no sucede así en los países en desarrollo. Sin un análisis preciso de sus contextos, estas poblaciones son tratadas como si todos compartieran una realidad común. Por lo general, una concientización de la realidad inmediata de los niños sólo se descubre después de haber comenzado a ministrarles y después de haber asignado recursos al proyecto.

El proyecto “Creencias y Comportamientos de la Juventud” (CCJ), el cual forma parte integral del estudio *El Estado Espiritual de la Niñez* de OneHope, obtendrá la siguiente información sobre la juventud en La República Dominicana:

- Situaciones familiares típicas, relaciones y contacto con los padres.
- Comportamientos y valores morales que guían las relaciones con semejantes del sexo opuesto
- Ocupaciones diarias y pasa-tiempos
- Visión mundial, influencias, creencias, metas y afiliación religiosa
- Perspectivas y compromisos teológicos

### ***Metodología de la encuesta***

La encuesta “Creencias y Comportamientos de la Juventud” (CCJ) consiste de un cuestionario estratificado y aplicado al azar a jóvenes de educación secundaria. Dicha encuesta se ha estratificado según el sexo y el grado de urbanización en La República Dominicana. Otros niveles de estratificación que ofrecen análisis adicionales son la composición familiar, la raza, y la afiliación religiosa

La encuesta base se desarrolló utilizando la Encuesta de Menores, diseñada por Chris Sleath del Ministerio de Josh McDowell. Dicha encuesta se aplicó en español en escuelas secundarias consideradas



accesibles<sup>1</sup>, seleccionadas al azar según la densidad de población (en proporción a la distribución nacional de la población de residentes urbanos y rurales), a estudiantes organizados al azar según su sexo (en proporción al porcentaje de población nacional masculino-femenino).

### ***Visión general del proyecto***

Los datos se recolectaron durante el periodo entre Febrero 2010 y Julio 2010. Alexander Polanco asistió como Coordinador de Investigación para el proyecto de La República Dominicana, bajo la supervisión de Andrea Barquero, Astrid Cortes y el Doctor Allen Reesor de Pompano Beach, Florida. La investigación se adhirió a las instrucciones del diseño (por favor mirar bajo Logística).

Los datos fueron ingresados en una base de datos auspiciada por Philip Issa de Elite Research, mediante una red informática. El informe final ha sido revisado por la Doctora Rene Paulson. Donde aplica, también se ha incluido información secundaria. Este informe se ha hecho disponible a nuestros socios quienes apoyan el uso de investigaciones colaborativas al conducir servicios ministeriales a los niños y la juventud. Igualmente el informe final será puesto a disposición de nuestros socios del ministerio que fomentan el servicio ministerial a los niños y a la juventud.

### ***Logística***

#### Revista

Líderes nacionales revisaron la encuesta y recomendaron ediciones mínimas.

#### Aleatoriedad

La fiabilidad de los resultados de la encuesta depende de la aleatoriedad consistente de los participantes. Dos niveles de aleatoriedad que gobernaron la selección de los participantes en este proyecto fueron la selección por género y la distribución de densidad de la población.

La Secretaria del Departamento de Educación de la República Dominicana puso a disposición una lista de escuelas segregadas por la densidad de población.

La densidad de población se interpretó como urbano o rural. Adicionalmente la población incluida en el estudio fue segregada aún más al ser separada en dos clases: menos de cien mil ó entre cien mil y un millón. Esta lista se utilizó para la elección aleatoria de las escuelas en la sede de Metadigm Group y luego fue entregada al coordinador de investigación para su revisión. Las escuelas determinadas como inaccesibles (ver nota de pie sobre inaccesibilidad) fueron re-emplazadas siguiendo procedimientos aleatorios.

Para asegurarse de que la participación por género reflejara la proporción nacional de la población masculina/femenina, se eligieron los estudiantes participantes por género de forma aleatoria.

#### La verificación de acceso

Los asistentes de la investigación se reunieron con los administradores de cada escuela para explicar el proceso de la encuesta y obtener el consentimiento de participación de las escuelas.

---

<sup>1</sup> Escuelas consideradas inaccesibles son aquellas localizadas en zonas de conflicto, áreas donde la población es extremadamente baja o que no es accesible por transportación pública.

### La impresión de la encuesta

Una copia original del formulario de la encuesta fue enviada electrónicamente al coordinador de investigación local, quien recibió ofertas para la impresión de 4,000 copias compaginadas y engrapadas.

### Control de calidad

Después de ser impresos los formularios de la encuesta, se eligieron varias copias al azar para evaluar su validez. Varias copias impresas serán retenidas en las oficinas locales de OneHope en la República Dominicana por un año para verificar, si fuese necesario, la precisión de la entrada de datos y también como forma de respaldo del archivo de datos electrónicos. Las encuestas se mantendrán confidenciales y se entregarán a un representante designado de la sede de OneHope alrededor de 12 meses después del cierre de la recolección de datos. Después de 12 meses un representante de OneHope supervisará la destrucción de todas las copias impresas de la encuesta.

### ***Implementación y administración de la encuesta***

#### Recolección de datos

La encuesta fue aplicada en las escuelas identificadas de forma aleatoria y que fueron anteriormente contactadas. El día de la encuesta el agente de investigaciones identificó el número de clases que estaban en sesión para hacer las siguientes determinaciones:

- Si el promedio de estudiantes en cada clase consistía de menos de 30 estudiantes, 15 clases se eligieron de forma aleatoria para participar en la encuesta y de cada clase, 15 estudiantes se eligieron, también de forma aleatoria, en proporción al índice por género masculino/femenino de la República Dominicana.
- Si el promedio de estudiantes en cada clase consistía de más de 30 estudiantes, 10 clases se eligieron de forma aleatoria para participar en la encuesta y de cada clase 22 estudiantes se eligieron también de forma aleatoria en proporción al índice por género masculino/femenino de la República Dominicana.

Se les solicitó a los estudiantes su participación voluntaria. La encuesta se administró en grupos que pudieran ser fácilmente acomodados en un aula. Aproximadamente 200 estudiantes se encuestaron en cada escuela.

Durante el periodo de la encuesta, muchos estudiantes del doceavo grado estaban en proceso de tomar sus exámenes finales, por lo tanto hubo muy poca representación del doceavo grado en la República Dominicana.

Las encuestas fueron facilitadas por dos personas. Una introducción previamente preparada se les leyó en voz alta a los estudiantes, a quienes también se le permitió hacer preguntas. Los administradores tomaron turnos leyéndoles en voz alta cada pregunta a los participantes.

Las siguientes personas asistieron en la recolección de datos: Betania Arias, Félix Miranda, Escarlat Fulcar, Evelin Carolina Ysabel, Isaac Nina y Glenis Rodríguez.

#### Entrada de Datos

El coordinador de investigación local fue responsable por la entrada precisa de la información en la base de datos de la red informática. Las siguientes personas asistieron en la entrada de datos: Eunice Lajara, Víctor Bautista, Escarlat Fulcar y Alexander Polanco.

## **Sección III: Perfiles de la juventud en La República Dominicana**

### ***Calificación de los datos***

Reflejando la distribución de la población del país, el 70% de la muestra se compone de participantes urbanos, por lo tanto la mayoría de las actitudes fuertemente reflejan las de población urbana. Igualmente, debido a la distribución por género de la muestra, la mayoría de las actitudes reflejadas se inclinan hacia las actitudes de la población femenina. Los resultados no se pueden extrapolar para que puedan ser aplicados a jóvenes de entre 13 a 18 años que no asistan al colegio.

### ***Demografía***

El tamaño total de los participantes de esta encuesta es 3,863, del cual el 46% fueron participantes masculinos y el 54% participantes femeninas, lo cual permanece constante cuando se analiza por densidad de población y por edad. Por edad, el 69% de los encuestados son de 15 años o menores y el 31% son de 16 años o mayores.

La encuesta se hizo con estudiantes del colegio secundario. El 54% de los encuestados están en séptimo y octavo grado, el 22% en el décimo y onceavo grado y el 15% en el sexto grado. Los participantes rurales son dos veces más probables de estar en el séptimo grado que los participantes urbanos. El 47% de los estudiantes encuestados califican su promedio escolar como bueno, el 36% como regular y el 16% reporta que su rendimiento escolar es excepcional. Las mujeres, los participantes mayores y los de zonas rurales son un poco más propensos a informar un mejor rendimiento escolar.

Por lo general el 31% de los participantes indica que sus padres y el 29% que sus madres trabajan en el sector de servicios; el 21% dice que sus padres y el 24% que sus madres son profesionales; y el 18% indica que sus padres y el 30% que sus madres tienen “otra” ocupación, lo cual puede significar que trabajan en el hogar, por cuenta propia o que no tienen empleo. Generalmente menos del 10% de los padres de los participantes de esta encuesta trabajan como agricultores.

La mayoría de los padres son casados, siendo esta la respuesta del 43% de los participantes. En otras categorías de estado civil, el 37% son divorciados, separados o son casados de nuevo y el 13% se categorizan como “otro”, probablemente sus padres viven juntos sin matrimonio formal. Por lo general el 51% de los participantes dice que viven con sus padres naturales, algunos posiblemente no son casados, 19% indica vivir con sus madres o madrastras únicamente y el 13% dice vivir con dos padres, uno del cual es un padrastro o madrastra.

### ***Relaciones familiares***

Generalmente, el 71% de participantes definen una familia como “cualquier persona o grupo de personas a quien quieres o aprecias profundamente”, siendo los participantes más jóvenes un poco más propensos a pensar de este modo comparado con los participantes mayores. Solo el 19% define como familia a personas relacionadas por “nacimiento, adopción o matrimonio”. Un factor importante al definir a una familia es la existencia de niños; solo el 15% de los participantes aceptan a una pareja que no está casada y que viven juntos pero no tienen hijos como una familia, sin embargo si la pareja tiene hijos 75% consideran a este grupo una familia. Similarmente en el caso de dos mujeres sin hijos solo el 25% consideran a esta pareja como una familia, pero un grupo consistente de una mujer soltera con niños es considerado una familia por el 61% de los participantes. Un 13% de los estudiantes consideran una pareja de hombres homosexuales viviendo juntos ser una familia mientras que el 15% consideran a una pareja de mujeres homosexuales ser una familia. Cuando se compara por géneros y densidad de

población las mujeres y la población rural son más propensos a definir como una familia a una pareja que viven juntos sin ser casados y que tengan hijos.

Mientras que el 13% de los encuestados indica sentirse incómodos en sus casas y preferirían estar en otro lugar, el 44% piensa que su hogar es un lugar donde se sienten seguros y amados. El 22% indica que algunas veces se sienten amados en sus hogares y otras veces no. Generalmente los participantes masculinos y los de la población rural son más propensos a sentirse seguros en su hogar que las mujeres y la población urbana. Por edad, los participantes mayores tienden más a sentirse incómodos en sus hogares y preferirían estar en otro lugar.

Un 85% de los participantes indica que los adultos en sus familias algunas veces o frecuentemente les dan buenos ejemplos, muestran interés en quienes ellos son pero que esperan de ellos más de lo que pueden dar. La población urbana y los estudiantes de menor edad tienden a pensar que los adultos en sus familias se demuestran que de verdad se aman más que sus equivalentes rurales y de mayor edad. Igualmente al compararse por edad, los más jóvenes son más propensos que los mayores a creer que los adultos en sus familias admiten cuando están equivocados o cometen un error.

En este grupo de encuestados, el 12% indica que sus padres o están muertos o no los conocen y el 5% indica lo mismo de sus madres. Alrededor de la mitad de los participantes consideran su relación con sus padres muy unida y el 67% se siente igual con respecto a sus madres. Adicionalmente, el 22% describen su relación con sus padres y el 15% con sus madres como un poco unida. Los participantes rurales y de menor edad son más propensos que sus semejantes urbanos y mayores a indicar que son unidos con sus padres.

Por lo general los jóvenes se sienten orgullosos de sus padres, en un 78% de sus padres y en un 90% de sus madres. El porcentaje se mantiene igual en cuanto a los participantes que dicen que sus padres les demuestran amor con solo unos cuantos menos que indican corresponderle igualmente a sus padres. Los encuestados indican que es más probable que participen en actividades con su madres (83%) que con sus padres (67%). Mientras que el 56% casi nunca o pocas veces hablan con sus padres sobre sus intereses personales, lo mismo es cierto con respecto a madres para solo el 34% de los participantes. Los hombres tienden a conversar más con sus padres y las mujeres con sus madres. La comparación por edades indica que los más jóvenes por lo general tienden a tener más relaciones personales con sus padres que los participantes de mayor edad.

Como se indicó anteriormente, por lo general los encuestados pasan muy poco tiempo conversando con sus padres sobre temas de importancia. El 58% pasa 15 minutos o menos a la semana hablando con sus padres y el 39% con sus madres. Sin embargo, el 30% pasa más de 15 minutos pero menos de una hora hablando con sus madres sobre temas de importancia y otro 31% más de una hora semanal. Solo el 18% pasa más de una hora a la semana hablando sobre temas de importancias con sus padres

### ***Actitudes hacia el matrimonio y relaciones con miembros del sexo opuesto***

Noventa por ciento de los participantes cree que Dios creó el matrimonio para que durara para toda la vida, 85% cree que serán felices en sus propios matrimonios y el 74% cree que su experiencia familiar ha sido positiva. El 59% de los participantes no aprueban el divorcio cuando hay hijos de por medio, aunque no haya amor en la relación y el 75% piensa que no se debe asumir que el matrimonio va a terminar en divorcio. Por otra parte, 75% cree que es difícil tener un matrimonio exitoso en la actualidad, 60% piensa que la vida soltera es atrayente y únicamente el 39% les gustaría tener un matrimonio similar al de sus padres.

Alrededor de 60% de los participantes valoran la virginidad, siendo las mujeres más propensas a creerlo así que los hombres. En cuanto al valor de la familia tradicional, los hombres y los participantes

mayores son un poco más propensos que las mujeres y los participantes más jóvenes, a creer que la familia tradicional juega un papel importante en la sociedad y a querer un matrimonio similar al de sus padres; sin embargo al mismo tiempo este mismo grupo indica que hay mucha presión en la sociedad para casarse y preferirían convivir con alguien. Cuando se compara por edad, los participantes más jóvenes tienden a creer, más que sus semejantes mayores, que los problemas matrimoniales suelen ser exagerados, que los matrimonios exitosos son difíciles de lograr en la actualidad y a querer llegar vírgenes al matrimonio.

Los participantes han aprendido sobre la sexualidad en orden descendiente mediante sus compañeros de colegio o amigos, libros escolares y la televisión o películas. Son menos propensos a aprender sobre la sexualidad por medio de pornografía, el Internet o sus padres. Cuando se les preguntó cuáles influencias serían más probables en hacerlos tomar la decisión de experimentar con las relaciones sexuales si tuvieran la oportunidad, generalmente el 60% no encontró una razón lo suficientemente convincente para hacerlos tomar tal decisión. Sin embargo indicaron que las razones que podrían influenciarlos a tener relaciones sexuales serían, en orden descendiente, la intención de casarse con la persona, estar enamorado de la persona, o si no existiera el temor de un embarazo, siendo la presión por parte de amistades fue la de menor influencia indicada. Generalmente los varones y los participantes mayores tienden más que las mujeres y los participantes menores a encontrar todas las influencias disponibles como ánimo para experimentar con relaciones sexuales.

El 48% de los participantes cree que algunas veces o siempre es aceptable tener relaciones sexuales siempre y cuando las dos personas estén enamoradas y el acto sea voluntario, el 79% cree que actos íntimos como caricias sexuales y besos intensos son aceptables y el 87% piensa que tomarse de la mano, besarse y abrazarse es aceptable. Los hombres y los mayores son más propensos a aprobar estas actividades que las mujeres y los participantes más jóvenes.

Cuando se encuestaron sobre comportamientos sexuales del pasado, el 31% indica haber acariciado órganos genitales o haber tenido relaciones sexuales, siendo este el caso para el 45% de los participantes varones y de mayor edad. Generalmente el 42% han acariciado el pecho con más de la mitad de los hombres y mayores de edad indicado este acto como experiencia propia. Sesenta y dos por ciento de los participantes dice haber participado en besos apasionados y el 76% el haberse abrazado y besado un poco.

### ***Perfil de las creencias y perspectivas de la vida cotidiana***

En general el 60% de los participantes indica estar muy satisfechos con la vida, el 24% algo satisfechos y el 16% poco o insatisfechos con sus vidas. La población rural indica estar un poco más satisfecha en comparación a la población urbana. Es importante notar que el 19% han tenido pensamientos suicidas y el 11% han intentado suicidarse en los 90 días antes de la encuesta.

En cuanto a la satisfacción y el triunfo en el futuro el 80% indica que los factores más importantes en esa medida incluyen un título universitario, la buena salud física, un propósito claro en la vida, una relación cercana con Dios, un estilo de vida cómodo, amistades personales cercanas, un trabajo donde gane mucho dinero y el ser dueño de una casa grande.

Más del 30% de los participantes indica pasar más de 8 horas de su tiempo libre semanal durmiendo, o chateando por Internet. Adicionalmente el 19% y el 17% respectivamente pasan entre 4 a 8 horas en estas mismas actividades. También tienden a pasar su tiempo libre, en orden descendiente, mandando mensajes de texto por celular, escuchando música, buscando información por el Internet, viendo televisión y estudiando materiales escolares. En total, el 54% pasa una hora o menos leyendo libros o leyendo la Biblia y otro 25% pasa menos de 3 horas en estas mismas actividades. Cuando se analiza por

género, las mujeres tienen más tendencia que los hombres a pasar el tiempo escuchando música, chateando por el Internet o mandando mensajes de texto por celular. Los participantes mayores y de áreas rurales tienden a dormir durante su tiempo libre, más que sus semejantes menores y de zonas urbanas. Igualmente los estudiantes mayores indican más que los menores a pasar su tiempo libre escuchando música.

En cuanto a las fuentes que ejercen más influencia en la vida de los participantes, ellos indicaron en orden de prioridad: sus padres, el cristianismo, la música y la Biblia. Hermanos y hermanas, amigos, películas, libros escolares y el Internet también tienen influencia en sus vidas. Las mujeres son más tendientes que los varones a ser influenciadas por sus hermanos y amigos; mientras que los varones tienden a ser más influenciados por la información en el Internet y la creencias locales. En cuanto a los medios de comunicación, el medio electrónico es el más popular, por ejemplo los MP3, celulares y computadoras portátiles seguidos por música Hip Hop, con un 84% que indica ver MTV semanalmente. Las mujeres, más que los hombres tienden a interesarse en revistas de modas y medios electrónicos.

Como se anotó anteriormente, la religión es una influencia importante para los estudiantes, con un 90% de los participantes indicado que la Biblia ofrece una verdad moral indisputable para todos y el 68% puede recordar un instante cuando sus creencias religiosas afectaron su comportamiento. A pesar de tener tales opiniones, el 82% de los participantes cree que es aceptable cambiar las reglas, 71% cree que el mentir es a veces necesario, 69% dice que determinan que algo es moral basado en si funciona o no y el 58% justifican romper la ley siempre y cuando no perjudique a nadie.

Los participantes también mostraron fuertes tendencias posmodernistas en su comprensión de la verdad, 81% de los participantes piensa que la verdad puede ser definida en formas contradictorias y aun así ser correcta y el 55% indica lo que la verdad significa algo diferente para distintas personas y nadie puede estar completamente seguro de tener la verdad. Esto se refleja en los comportamientos indicados de los últimos tres meses: 57% le han mentido a un amigo o semejante, 50% le han mentido a un adulto, 42% han hecho trampa en un examen y el 25% se han emborrachado con alcohol, visto pornografía y han intentado hacerle daño intencionalmente a alguien, ambas física o emocionalmente. Entre los varones el 36% indica haber visto pornografía, en mucho más propensión que las mujeres encuestadas. Los varones también son más inclinados a leer material pornográfico, apostar, beber cerveza y haberle mentido a sus semejantes. Los participantes mayores son un poco más propensos que los más jóvenes de emborracharse, hacer trampa en un examen, ver películas pornográficas y mentirle a los adultos.

### ***Perfil del contexto y práctica religiosa***

En total, la afiliación religiosa del grupo encuestado se distribuye de la siguiente manera: 41% católicos, 33% protestantes y el 11% no tienen afiliación religiosa. Las mujeres y la población rural tienden más a ser católicos. Los participantes mayores son un poco más propensos que los menores a indicar que no tienen afiliación religiosa. Alrededor del 85% de los participantes indica que su religión es importante en sus vidas, igualmente el 83% indica que ser miembro de una iglesia es de importancia, siendo las mujeres más inclinadas a responder de esta manera, que los hombres.

Al dejar el hogar o terminar el colegio el 43% de los jóvenes dice que será muy probable y el 32% que será algo probable que seguirán asistiendo a servicios religiosos, siendo los participantes más jóvenes los más inclinados a indicar esto. Sin embargo, el 56% de los participantes indica que en el presente raramente o pocas veces asisten a servicios religiosos, mientras el 36% participa semanal o diariamente. El mismo porcentaje de los encuestados indica que sus madres y hermanos asisten a servicios religiosos semanal o diariamente, pero con respecto a los padres que asisten a tales servicios, hay un descenso de

15%. Los participantes más jóvenes son más propensos a indicar que ellos junto a sus padres asisten a servicios religiosos.

La asistencia a grupos juveniles religiosos es reportada por el 69% de los participantes siendo la población urbana más inclinada a asistir que la rural. El tamaño del grupo juvenil para el 18% de los encuestados es de entre 10 a 19 personas, el 15% dice que entre 1 a 9 personas asisten y el 14% indica que entre 20 a 29 jóvenes componen su grupo juvenil. Cuando se les pregunta sobre las observaciones religiosas el 47% de los participantes indica que oran semanal o diariamente, 27% participan en grupos juveniles religiosos y 23% leen las escrituras regularmente. Las mujeres y los participantes rurales tienen más inclinación que los varones y de áreas urbanas a orar; los participantes más jóvenes son más propensos que sus semejantes mayores a participar en toda forma de actividad religiosa indicada.

Entre 80% y 89% de los participantes han aprendido sobre la Biblia o Jesús mediante una iglesia o con su familia y parientes, seguido por libros escolares; son menos propensos de haber aprendido sobre la Biblia o Jesús por parte de amigos o literatura occidental. Ochenta por ciento de los participantes rurales han aprendido sobre la Biblia o Jesús mediante otros medios, posiblemente la radio o la televisión, y 71% por parte de misioneros, en una proporción un poco más alta que sus semejantes urbanos.

Más del 90% de los participantes consideran a Dios como el creador del universo, 86% de los encuestados están seguros y el 9% no están seguros de que Dios exista, mientras 5% no cree que Dios exista. Dios es definido por el 80% de los participantes de zonas rurales como el creador omnipotente y omnisciente que gobierna el mundo en la actualidad, siendo estos un poco más inclinados que los participantes urbanos de tener esta opinión de Dios. Los participantes respondieron en números equitativos de 8% cada uno, que cree que Dios somos todos o que Dios se refiere a la realización del potencial humano

La existencia de fantasmas es rechazada por el 56% de los participantes, el 13% cree que existen y el 31% cree que pueda ser que existan. El 78% de los encuestados cree que el cielo y el infierno son lugares reales. El 62% cree que el alma humana muere con el cuerpo mientras que el 20% no cree así. Los participantes de esta encuesta no están seguros de lo que sucede después de la muerte. El 41% de los participantes cree que irán al cielo porque han confesado sus pecados y han aceptado a Jesús como su salvador, 25% piensa que el obedecer los mandatos de su religión o el ser buenas personas es suficiente para entrar al cielo y el 22% no está seguro de lo que les sucederá al morir.

El 20% de los participantes de esta encuesta no contestaron las preguntas referentes a las perspectivas de la teología cristiana. De aquellos que si contestaron, el 80% cree que Jesucristo fue una persona real, que nació de una virgen, que la Biblia es fiel en todas sus enseñanzas, incluyendo los milagros que describe, que habrá un juicio final por Dios y que el perdón de los pecados proviene únicamente mediante la fe en Jesucristo. Aproximadamente 70% cree que el Cristianismo es relevante a sus vidas, que aquellos que no acepten a Jesucristo como salvador irán al infierno y que el orar puede cambiar lo que sucede en la vida. Un poco menos de la mitad de los participantes indica creer que Satanás es simplemente un símbolo del mal, que el concepto del pecado es una idea anticuada y que si una persona es por lo general buena, pueden ganarse un lugar en el cielo.

El 73% de todos los encuestados contestaron la pregunta sobre si han hecho un compromiso personal con Jesucristo que aún sea importante en sus vidas. De estos el 42% indica que lo han hecho. Los participantes urbanos son más propensos que los participantes rurales de haber tomado esta decisión y los participantes mayores un poco más inclinados que sus semejantes más jóvenes de haber hecho este compromiso con Jesucristo. De los que indicaron el haber tomado esta decisión, el 42% lo hicieron entre los 9 y los 12 años, el 27% entre los 5 y 8 años y el 17% entre los 13 y 15 años.

## Sección IV: Información Secundaria de La República Dominicana

### Perfil de Investigación Secundaria República Dominicana



DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN	
Población Estimada (2010)	9,734,901
Población (menor de 15 años)	32.501%
Expectativa de Vida	68 años
Índice de Natalidad (por 1,000 personas)	23.58
Mortalidad Infantil (por 1,000 nacimientos vivos)	26.93
Población Urbana/Rural Estimada	5,514,532 / 3,660,043
Ciudad más grande / Población	Santo Domingo / 2,491,547
EDUCACIÓN Y ALFABETISMO	
Índice de Alfabetismo (mayor de 15)	87%
Inscripción en Primaria	90%
Índice de Alfabetismo – Masculino	86.81%
Índice de Alfabetismo – Femenino	87.18%
ECONOMÍA	
PBI per cápita (paridad de poder adquisitivo)	\$6,584.58
PBI (Tipo de cambio oficial) (per cápita)	\$3,886.47
Índice de Pobreza (% bajo la línea de pobreza)	42%

SOCIAL			
Índice de Desarrollo Humano <sup>2</sup> (de 177)	90	Niños huérfanos por toda causa, (per cápita 2007)	170
Índice de Divorcio (por 1,000 población anual)	1.17	Niños con CIDA (per cápita)	0.5193 37
Tasa de Desempleo	15.6%	Todas las ONG registradas	No hay Informe
Asesinato cometido por jóvenes (per cápita)	5.2	Sin Hogar	No hay Informe
Violaciones Reportadas	3,036	Matrimonio Infantil, 2008, total	40
Robos Reportados	469,899	Prostitución Infantil	No hay Informe
Presos (per cápita)	107/100,000	Soldados Infantiles/Adolescentes	No hay Informe

Esta información fue extraída de CountryWatch.com, La Organización de Salud Mundial, y datos de dominio público. Las estadísticas son en general del 2005 pero pueden ser previas si no hay informes más recientes.

<sup>2</sup> Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un índice compuesto que mide el nivel de bien-estar de 177 naciones mundialmente. Utiliza factores tal como pobreza, alfabetismo, expectativa de vida, educación, producto doméstico bruto y paridad de poder adquisitivo para asesorar el promedio de los logros de cada nación. Ha sido utilizado en el Informe del Desarrollo Humano de Las Naciones Unidas desde 1993.



<b>GRUPOS ÉTNICOS Y RELIGIÓN</b>			
Descendencia Europea/Africana	73%	Católico	95%
Descendencia Europea	16%	Otro	5%
Descendencia Africana	11%		
<b>LENGUAJES</b>			
Español			